

AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ
İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ

2020 – 2021 EĞİTİM ÖĞRETİM YILI
EĞİTİM REHBERİ

T.C.
AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ

İnternet Adresi

www.isletme.aku.edu.tr

e-posta

isletme@aku.edu.tr

HAZIRLAYANLAR

Arş. Grv. Mehmet FINDIK	mfindik@aku.edu.tr
-------------------------	--

Basım Tarihi
2020

DEKAN'IN MESAJI

Sevgili Öğrenciler,

Fakültemiz, 1974 yılında o zamanki adıyla “Maliye-Muhasebe Yüksekokulu” olarak kurularak Üniversitemizin başlangıç çekirdeğini oluşturan akademik birimdir. Şu an itibariyle, Fakültemiz bünyesinde Maliye, İşletme, İktisat, Uluslararası Ticaret ve Finansman, İngilizce İşletme ve Kamu Yönetimi olmak üzere altı bölüm vardır. Bu bölümlerin İngilizce İşletme dışında tamamının hem normal ve hem de ikinci öğretim programları mevcuttur. Fakültemiz yaklaşık 5.000 öğrencimiz ve 80 civarı öğretim elemanı ile eğitim-öğretim ve bilimsel çalışma faaliyetlerine devam etmektedir.

İngilizce İşletme Bölümümüz üniversitemizde %100 İngilizce eğitim veren ilk ve tek bölümdür. Diğer bölümlerimizin normal öğretim programlarının hepsinde öğrencilerimiz isteğe bağlı bir yıl İngilizce hazırlık sınıfını seçebileceklerdir. Fakültemiz öğretim elemanları artan bir eğilim ile yurt dışındaki üniversitelere kısa süreli ders vermek amacı ile gitmektedirler. Yurtdışından Fakültemize eğitim için gelen öğrenciler vardır. Kendi öğrencilerimiz de Erasmus programları çerçevesinde eğitimlerinin bir yılını yurtdışındaki üniversitelerde tamamlayabilmektedirler. Her yıl ortalama 70 öğrencimiz de bir yıla kadar eğitimlerini görmek üzere yurtdışına gönderilmektedir.

Fakülte öğretim eleman kadromuz olarak eğitim-öğretim ve bilimsel yayın faaliyetlerimiz ile uluslararası ölçekte etkinlik gösterme hedefinde istikrarlı bir şekilde yol almaktayız. Bizler, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi öğretim elemanları ve personeli olarak tüm öğrencilerimizi günümüzün gerektirdiği donanımına sahip birer idareci adayı olarak yetiştirmemiz şeklinde amacımız olduğu bilincindeyiz. İşte bize düşen bu sorumluluk ile öğrencilerimizin çalışma azmi ve sürekliliği sıkıca kenetlenmiş bir sinerji oluşturunca tüm hedeflerimizi hep beraber gerçekleştirebileceğimiz inancındayım.

Sizlere saygılarımı sunar, her şeyin gönlünüzce olmasını dilerim.

Prof.Dr. Tuğrul KANDEMİR

Dekan

AKADEMİK TAKVİM

AKADEMİK BİRİMLER	YARIYIL	KAYIT YENİLEME	BASLANGIÇ	ARASINAV	BİTİŞ	YILSONU SINAVI	BÜTÜNLEME SINAVI
EĞİTİM, FEN EDEBİYAT, GÜZEL SANATLAR, HUKUK, İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER, İSLAMİ İLİMLER, MÜHENDİSLİK, SPOR BİLİMLERİ, TEKNİK EĞİTİM, TEKNOLOJİ, TURİZM FAKÜLTESİ, KONSERVATUVAR, UYGULAMALI BİLİMLER YÜKSEKOKULLARI VE MESLEK YÜKSEKOKULLARI.	GÜZ	28.09.2020 04.10.2020	05.10.2020	21.11.2020 29.11.2020	17.01.2021	18.01.2021 31.01.2021	08.02.2021 14.02.2021
	BAHAR	15.02.2021 21.02.2021	22.02.2021	10.04.2021 18.04.2021	06.06.2021	07.06.2021 20.06.2021	28.06.2021 04.07.2021
	YAZ DÖNEMİ	12.07.2021 18.07.2021	19.07.2021		05.09.2021	06.09.2021 12.09.2021	

İŞLETME BÖLÜMÜ

BÖLÜMLE İLGİLİ GENEL BİLGİLER

Eskişehir İktisadi ve Ticari İlimler Akademisi Profesörler Kurulu'nun 12 Ekim 1974 tarih ve 23 sayılı kararı ile kurulmasına karar verilen "Afyon Maliye Muhasebe Yüksekokulu" şu anda rektörlük birimlerinin bulunduğu Afyon Lisesinin köşesindeki binada 1974-1975 öğretim yılında 350 öğrenci ile eğitime başladı. Kuruluşundan birkaç yıl sonra "Afyon Mali Bilimler Fakültesi" adıyla eğitim-öğretim faaliyetlerini sürdüren okulun statüsü 1982 yılında yeniden değişti.

1982 yılında yükseköğretimde yapılan yeni düzenlemelerle Eskişehir İktisadi ve Ticari İlimler Akademisi, Anadolu Üniversitesi olarak yeniden yapılanırken, "Afyon Mali Bilimler Fakültesi" de Anadolu Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi'ne bağlı "Afyon Maliye Muhasebe Yüksekokulu" olarak eski haline dönüştürüldü.

1987 yılında tekrar fakülte haline dönüştürülerek "Afyon İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi " adını aldı. 11 Temmuz 1992 tarihinde Afyon Kocatepe Üniversitesi'nin Kuruluş Kanununun Resmi Gazetede yayımlanması ile bağlantısı ve adı değişerek Afyonkarahisar Kocatepe Üniversitesinin Rektörlüğüne bağlı olarak İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesine dönüştürüldü.

"İktisat", "Maliye" ve "İşletme" bölümleri ile eğitime devam ederken Yüksek Öğretim Kurulu Başkanlığı'nın 13 Nisan 2006 tarihindeki 8932 ve 8933 nolu izinleriyle "Uluslararası Ticaret ve Finansman" ve "İngilizce İşletme" bölümleri açılmıştır. Ahmet Necdet Sezer Kampüsünde bulunan İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi eğitime beş bölümle devam etmektedir.

Ufkumuz; insanlığın yararı için alanımızdaki evrensel bilgi üretiminde söz sahibi olmaktır. Hedefimiz; evrensel değerler ve bilgileri öğrencilerimize sunmak, ilimiz ve bölgemizde üniversite-sanayi-halk işbirliğini sağlamada öncülük etmek ve yararlı bilgilerle donanmış bireyler yetiştirmektir.

DAHA REKABETÇİ BİR FAKÜLTE İÇİN...

Kocatepe Üniversitesi İİBF, ulusal ve uluslararası yükseköğretim kurumları arasında üst sıralarda yerini almak için emin adımlarla ilerlemeye devam ediyor. Bu doğrultuda 2006-2007 eğitim/öğretim yılında İngilizce İşletme ve Uluslararası Ticaret ve Finansman adı altında iki bölüme daha öğrenci kabul etmeye başladık. Fakültemiz bünyesinde İngilizce İşletme bölümü açılmasıyla Türkiye'de İngilizce İşletme programına sahip olan beşinci devlet üniversitesi olduk. Ayrıca gelişen küresel piyasa koşulları doğrultusunda açtığımız Uluslararası Ticaret ve Finansman bölümüyle de yenilikçiliğimizi ve dinamizmimizi sergiledik. Şimdi de Hayat Boyu Öğrenme (LLP) programlarından etkin yararlanma stratejimizle bu çabamızı geliştirmeye odaklandık. Uluslararasılaşma hedefi doğrultusunda gelecek yıl Avrupa'daki partnerimiz olan üniversitelere 30 öğrenci gönderilmesi planlanmakta ve bu sayının her yıl artırılması adına çalışmalar sürdürülmektedir.

BÖLÜM BAŞKANI'NIN MESAJI

İşletme Bölümünün amacı; öğrencimize iş hayatına yönelik olarak hazırlık yapmayı sunmaktır. Bu amaçla öğrencilerimize temel bilgi ve becerileri kazandırmaya çalışmaktayız. İşletme yöneticilerimizin -kamuda ya da özel sektörde – başında bulundukları organizasyonu etkin bir şekilde yönetebilmelerini, kamu kaynaklarını etkin kullanmalarını ve bulundukları ortamda vizyoner olarak bulunmalarını sağlamak üzere eğitim vermekteyiz. Sorumluluk sahibi yöneticiler yetiştirmeye çalıştığımız işletme bölümünde eğitim programımızı öğrencilerimizin akıllı katılımcı ve üretken olmalarını sağlamak tasarladık. Üniversitemizin ve ülkemizin hedeflerine katkı sağlamaya dönük çalışmalar ve etkinliklere katkı sağlamaya çalışmaktayız.

Prof. Dr. Yusuf KARACA

İşletme Bölümü Başkanı

Bölüm Yönetimi

Görev	Unvan ve Ad Soyad	Tel	E-posta
Bölüm/ Başkanı	Prof. Dr. Yusuf KARACA	0 272 228 12 92 / 2071	karaca@aku.edu.tr
Bölüm Başkanı Yardımcısı	Dr. Öğr. Üye. Serdar ÖGEL	0 272 228 12 92 / 2086	serdarogel@aku.edu.tr
Üretim Yönetimi ve Pazarlama ABD Başkanı	Prof. Dr. Şuayıp ÖZDEMİR	0 272 228 12 92 / 2009	sozdemir@aku.edu.tr
Yönetim ve Organizasyon ABD Başkanı	Prof. Dr. Belkıs ÖZKARA	0 272 228 12 92 / 2089	bozkara@aku.edu.tr
Muhasebe Finansman ABD Başkanı	Prof. Dr. Halim SÖZBİLİR	0 272 228 12 92 / 2097	sozbilir@aku.edu.tr

İşletme Bölümü Öğretim Elemanları ve E-posta Adresleri

Prof.Dr. Yusuf KARACA (Bölüm Başkanı)	yusufkaraca@gmail.com
Dr. Öğr. Üye. Serdar ÖGEL (Bölüm Başkan Yardımcısı)	serdaroqel@hotmail.com
Prof. Dr. Halim SÖZBİLİR	sozbilir@aku.edu.tr
Prof. Dr. M. Kemalettin CONKAR	conkar@aku.edu.tr
Prof .Dr. Belkıs ÖZKARA	bozkara@aku.edu.tr
Prof. Dr. Şuayıp ÖZDEMİR	sozdemir@aku.edu.tr
Prof. Dr. Hatice ÖZUTKU	hozutku@aku.edu.tr
Prof. Dr. Tuğrul KANDEMİR	kandemir@aku.edu.tr
Doç. Dr. Fatih ECER	fecer@aku.edu.tr
Dr. Öğr. Üye. Alparslan ÖZMEN	aozmen@aku.edu.tr
Dr. Öğr. Üye. Hülya ÖCAL	ocal@aku.edu.tr
Dr. Öğr. Üye. Ali Rıza KAYMAZ	kaymaz@aku.edu.tr
Dr. Öğr. Üye. Naciye GÖKÇE	ngokce@aku.edu.tr
Dr. Öğr. Üye. Nurgül BARIN	nkeskin@aku.edu.tr
Dr. Öğr. Üye. Tülay F. TELLİOĞLU	fidanci@aku.edu.tr
Dr. Öğr. Üye. Kartal SOMUNCU	ksomuncu@aku.edu.tr
Dr. Öğr. Üye. Nilüfer YÖRÜK KARAKILIÇ	nilyoruk@aku.edu.tr
Dr. Öğr. Üye. Kemal KARAYORMUK	kyormuk@aku.edu.tr
Arş.Grv. Dr. Nihat Onur AŞIKOĞLU	noasikoglu@gmail.com
Arş.Grv. Dr. Handan Deniz YUMUŞAKİPEK BÖYÜKASLAN	yumusakipek@aku.edu.tr
Arş.Grv. Semih AÇIKGÖZOĞLU	sacikgozoglu@aku.edu.tr
Arş.Grv. Mehmet FINDIK	mfindik@aku.edu.tr
Arş.Grv. Mücahid YILDIRIM	mucahidyildirim@aku.edu.tr
Arş.Grv. Halil İbrahim GÖKGÖZ	hgokgoz@aku.edu.tr
Arş.Grv. Yunus YILDIRIM	yunusyildirim@aku.edu.tr

YÜRÜRLÜKTEKİ MÜFREDAT- TYYÇ 2014

İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ					
İŞLETMEBÖLÜMÜ NÖ-İÖ PROGRAM					
BİRİNCİ YIL					
BİRİNCİ YARIYIL					
NO	DERS ADI	TEORİK	UYGULAMA	TOPLAM	AKTS
1	Türk Dili I	2	0	2	2
2	İşletme Bilimine Giriş	3	0	3	6
3	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi I	2	0	2	2
4	Hukukun Temel Kavramları	3	0	3	5
5	İktisada Giriş I	3	0	3	5
6	Genel Muhasebe I	3	0	3	5
7	Seçmeli Ders I	2	0	2	2
8	Seçmeli Ders II	3	0	3	3
	TOPLAM	21	0	21	30
Seçmeli Dersler Grubu I (1)					
1	Güzel Sanatlar	2	0	2	2
2	Temel Bilgi Teknolojileri	2	0	2	2
3	Beden Eğitimi	2	0	2	2
Seçmeli Dersler Grubu II(1)					
1	Fransızca I	3	0	3	3
2	Almanca I	3	0	3	3
3	İngilizce I	3	0	3	3
BİRİNCİ YIL					
İKİNCİ YARIYIL					
1	İşletme Matematiği	2	0	2	5
2	Borçlar Hukuku	3	0	3	4
3	İktisada Giriş II	2	0	2	4
4	Genel Muhasebe II	3	0	3	5
5	Davranış Bilimleri	3	0	3	5
6	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi II	3	0	3	2
7	Türk Dili II	3	0	3	2
8	Seçmeli Ders I	3	0	0	3
	TOPLAM	24	0	24	30
Seçmeli Dersler Grubu I(1)					
1	Fransızca II	3	0	3	3
2	Almanca II	3	0	3	3
3	İngilizce II	3	0	3	3
İKİNCİ YIL					
BİRİNCİ YARIYIL					
NO	DERS ADI	TEORİK	UYGULAMA	TOPLAM	AKTS
1	İstatistik I	3	0	3	5

2	Pazarlama İlkeleri	3	0	3	5
3	Yönetim Organizasyon I	3	0	3	5
4	Envanter Bilanço	3	0	3	5
6	Kamu Maliyesi ve Vergi Teorisi	3	0	3	5
7	Alan Dışı Seçmeli Ders	2	0	2	2
8	Seçmeli Ders 1	3	0	3	3
	TOPLAM	20	0	20	30
	Seçmeli Dersler Grubu I(1)				
1	Türk Kamu Yönetimi	3	0	3	3
2	Mikro İktisat	3	0	3	3
3	Ticaret Hukuku	3	0	3	3
4	İngilizce Okuma ve Konuşma	3	0	3	3
	İKİNCİ YIL				
	İKİNCİ YARIYIL				
NO	DERS ADI	TEORİK	UYGULAMA	TOPLAM	AKTS
1	Türkiye ve Dünya Ekonomisi	3	0	3	5
2	Pazarlama Yönetimi	3	0	3	6
3	Genel Vergi Hukuku	3	0	3	6
4	Yönetim Organizasyon II	3	0	3	6
5	Alan Dışı Ders	2	0	2	4
6	Seçmeli Ders I	3	0	3	3
	TOPLAM	17	0	17	30
	Seçmeli Dersler Grubu I(1)				
1	İstatistik II	3	0	3	3
2	Mesleki Yabancı Dil I	3	0	3	3
3	Şirketler Muhasebesi	3	0	3	3
4	Müzakere Teknikleri	3	0	3	3
5	Makro İktisat	3	0	3	3
	ÜÇÜNCÜ YIL				
	BİRİNCİ YARIYIL				
NO	DERS ADI	TEORİK	UYGULAMA	TOPLAM	AKTS
1	Girişimcilik ve Küçük İşletmeler Yönetimi	3	0	3	5
2	İş ve Sosyal Güvenlik Hukuku	3	0	3	4
3	Üretim Yönetimi	3	0	3	5
4	Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri	3	0	3	5
5	Finansal Yönetim I	3	0	3	5
6	Seçmeli Ders I	2	0	2	3
7	Seçmeli Ders II	2	0	2	3
	TOPLAM	19	0	19	30
	Seçmeli Dersler Grubu(2)				
1	Mesleki Yabancı Dil II	2	0	2	3
2	Halkla İlişkiler	2	0	2	3
3	Para ve Sermaye Piyasaları	2	0	3	3

4	Örgüt Sosyolojisi	2	0	2	3
5	Türk Vergi Sistemi	2	0	2	3
ÜÇÜNCÜ YIL					
İKİNCİ YARIYIL					
NO	DERS ADI	TEORİK	UYGULAMA	TOPLAM	AKTS
1	Üretim Sistemleri	3	0	3	5
2	Maliyet Muhasebesi	3	0	3	5
3	Finansal Yönetim II	3	0	3	5
4	Sayısal Yöntemler	2	0	2	4
5	İnsan Kaynakları Yönetimi	3	0	3	5
6	Seçmeli Ders I	2	0	2	3
7	Seçmeli Ders II	2	0	2	3
	TOPLAM	18	0	18	30
Seçmeli Dersler Grubu(2)					
1	Uluslararası Pazarlama ve Dış Ticaret	2	0	2	3
2	İş Hayatı İçin Yabancı Dil	2	0	2	3
3	İktisadi Düşünceler Tarihi	2	0	2	3
4	Örgütsel Psikoloji	2	0	2	3
5	Finansal Kurumlar ve Araçlar	2	0	2	3
DÖRDÜNCÜ YIL					
BİRİNCİ YARIYIL					
NO	DERS ADI	TEORİK	UYGULAMA	TOPLAM	AKTS
1	Seçmeli Ders I	3	0	3	5
2	Seçmeli Ders II	3	0	3	5
3	Seçmeli Ders III	3	0	3	5
4	Seçmeli Ders IV	3	0	3	5
5	Seçmeli Ders V	3	0	3	5
6	Seçmeli Ders VI	3	0	3	5
	TOPLAM	18	0	18	30
Seçmeli Dersler Grubu(6)					
1	Proje Yönetimi	3	0	3	5
2	Perakendecilik	3	0	3	5
3	Reklamcılık	3	0	3	5
4	Lojistik Yönetimi	3	0	3	5
5	İnternet Pazarlaması	3	0	3	5
6	Stratejik Yönetim	3	0	3	5
7	İşletmelerde Sosyal Sorumluluk ve İş Ahlakı	3	0	3	5
8	Aile İşletmeleri Yönetimi	3	0	3	5
9	Uluslararası İşletme Yönetimi	3	0	3	5
10	Kariyer Yönetimi	3	0	3	5
11	Mesleki Yabancı Dil III	3	0	3	5
12	Muhasebe Meslek Hukuku ve Etik	3	0	3	5
13	Pazarlama İletişimi	3	0	3	5

14	Hizmet Yönetimi ve Pazarlama	3	0	3	5
15	Borsa ve Menkul Kıymet Analizi	3	0	3	5
16	Yatırım Proje Hazırlama ve Değerlendirme	3	0	3	5
17	Muhasebe Organizasyonu	3	0	3	5
18	Mali Tablolar Analizi	3	0	3	5
19	Muhasebe Denetimi	3	0	3	5
20	Yönetim Bilişim Sistemleri	3	0	3	5
21	Tedarik Zinciri Yönetimi	3	0	3	5
22	Örgütsel İletişim	3	0	3	5
23	Tüketici Hakları	3	0	3	5
24	Ekonometriye Giriş	3	0	3	5
DÖRDÜNCÜ YIL					
İKİNCİ YARIYIL					
NO	DERS ADI	TEORİK	UYGULAMA	TOPLAM	AKTS
1	Seçmeli Ders I	3	0	3	5
2	Seçmeli Ders II	3	0	3	5
3	Seçmeli Ders III	3	0	3	5
4	Seçmeli Ders IV	3	0	3	5
5	Seçmeli Ders V	3	0	3	5
6	Seçmeli Ders VI	3	0	3	5
	TOPLAM	18	0	18	30
Seçmeli Dersler Grubu(6)					
1	Muhasebede Paket Programlar	3	0	3	5
2	Uluslararası Finansal Yönetim	3	0	3	5
3	Yönetim Muhasebesi	3	0	3	5
4	Portföy Yönetimi	3	0	3	5
5	Uluslararası İktisat Politikası	3	0	3	5
6	Finansal Risk Yönetimi ve Araçları	3	0	3	5
7	Tüketici Davranışı	3	0	3	5
8	Kişisel Satış ve Satış Yönetimi	3	0	3	5
9	İnovasyon Yönetimi	3	0	3	5
10	Verimlilik ve Performans Yönetimi	3	0	3	5
11	Güncel Pazarlama Tekniklerş	3	0	3	5
12	Müşteri İlişkileri Yönetimi	3	0	3	5
13	Üretim Planlama	3	0	3	5
14	Marka Yönetimi	3	0	3	5
15	Üretimde Paket Programlar	3	0	3	5
16	Pazarlamada Paket Programlar	3	0	3	5
17	İnsan Kaynaklarında Paket Programlar	3	0	3	5
18	Toplam Kalite Yönetimi	3	0	3	5
19	Stratejik Yönetim Uygulaması	3	0	3	5
20	Mesleki Yabancı Dil V	3	0	3	5
21	Örgütsel Değişim	3	0	3	5

22	İnsan Kaynaklarında Performans Yönetimi	3	0	3	5
23	Pazarlama Stratejileri	3	0	3	5
24	Dış Ticaret İşlemleri Muhasebesi	3	0	3	5
	GENEL TOPLAMLAR				
	TOPLAM TEORİK DERS SAATİ SAYISI	155			
	TOPLAM UYGULAMA DERS SAATİ SAYISI	0			
	TOPLAM SEÇMELİ DERS SAATİ SAYISI	50			
	TOPLAM SEÇMELİ DERS AKTS KREDİSİ	90			
	TOPLAM STAJ AKTS KREDİSİ	0			
	TOPLAM AKTS KREDİSİ	240			

İŞLETME BÖLÜMÜ GÜZ DÖNEMİ DERS İÇERİKLERİ

İŞLETME BÖLÜMÜ 1. SINIF DERS İÇERİKLERİ

Dersin Kodu Ve Adı	ISL 101-Türk Dili I		
Öğretim Elemanı	Okt. Yavuz Özkul		
Dersin Amaç Ve Hedefleri	Yüksek Öğrenimini Tamamlamış Olan Her Gence, Ana Dilinin Yapısı Ve İşleyiş Özelliklerini Gereğince Kavratabilmek; Türkçeyi Doğru Ve Güzel Kullanabilme Yeteneği Kazandırabilmektir.		
Dersin Temel Kaynakları	Türk Dili Ve Kompozisyon Bilgileri, Afyon Eğitim Sağlık Ve Bilim Araştırma Vakfı Yayını, Afyon 2004 Türk Dili Ve Kompozisyon Bilgileri İçerikli Tüm Kaynaklar, Türkçe Sözlük, İmla Kılavuzu, Deyimler Sözlüğü, Atasözleri Sözlüğü, Süreli Yayınlar		
Teori	Uyg.	Ects	Zorunlu/Seçmeli
2	-	2	Z
Ders İçerikleri			
Hafta	Konular		
1	Dil Ve Kültür		
2	Türk Dili Ve Dünya Dilleri Arasındaki Yeri Türk Dilinin Tarihi Gelişimi I		
3	Türk Dilinin Tarihi Gelişimi Iı Dil Devrimi		
4	Türklerin Kullandığı Alfabeler, Türkçenin Lehçeleri		
5	Ses Bilgisi Türkçe Kelimelerde Belli Başlı Ses Olayları Ve Özellikleri		
6	Sözlük Türleri I		
7	Sözcük Türleri II, Yapım Ekleri		
8	Ders Tekrarı ve Ara Sınav		
9	Ara Sınav		
10	Çekim Ekleri-I		
11	Çekim Ekleri-Iı		
12	Kelime Grupları Ve Cümle Bilgisi		
13	Noktalama İşaretleri		
14	Yazım Kuralları		
15	Yarıyıl Sonu Sınavı		

Dersin Kodu Ve Adı	103-İngilizce I		
Öğretim Elemanı	Okt. Merve Nur Girgin, Okt. Şükran Yeşil		
Dersin Amaç Ve Hedefleri	Zorunlu İngilizce I Ders Programı Cef (Common European Framework) Hedeflerine Göre Hazırlanmıştır. Bu Amaçla Öğrencinin Çok Yönlü Olarak Dili Kullanma Becerisine Sahip Olması Hedeflenmiştir.		
Dersin Temel Kaynakları	Teknolojik Donanımlar;Ders Kitabı; Yardımcı Kitap; Sözlük;Ek Materyaller; Cd Oynatıcı;Web Siteleri		
Teori	Uyg.	Ects	Zorunlu/Seçmeli
3	-	3	Z
Ders İçerikleri			
Hafta	Konular		
1	The Verb To Be (Singular) Statements And Questions,Question Words: Who, What, How Old, Where?, Countries Nationalities And Languages		
2	The Verb To Be (Plural) Statements And Questions,This, That, These, Those And Plural Nouns, Adjectives		
3	Has Got / Have Got, Possessive 'S, Possessive Adjectives Irregular Plurals, Family, Colours		
4	Prepositions Of Time And Place, There Is / There Are, Positive Imperatives, Telling The Time, Months Of The Year, Places In Town		
5	Can / Can't (Ability), Ordinal Numbers & Dates, Abbreviations And Sports		
6	Negative Imperatives, Adjectives Describing Feelings		
7	Ara Sınav Tekrar		
8	Ara Sınav Tekrar		
9	Be Going To: Intentions & Predictions, Holiday Activities, Future Time Expressions		
10	Why...? Because...,Can / Can't (Asking For Permission), Clothes, Money And Prices		
11	Must / Mustn't, Can't (Prohibition), Personality Adjectives		
12	Have To / Don't Have To, Needn't, Jobs		
13	Present Continuous For Activities Happening Now, House And Furniture		
14	Present Simple Vs. Present Continuous, Housework		
15	Yarıyıl Sonu Sınavı		

Dersin Kodu Ve Adı	ISL 109- Atatürk İlkeleri Ve İnkılap Tarihi I
Öğretim Elemanı	Okt. Meral Şahin, Yrd. Doç. Dr. M. Karazeybek
Dersin Amaç Ve Hedefleri	1.Türk Bağımsızlık Savaşı, Atatürk İnkıapları Ve Atatürkçü Düşünce Sistemi, Türkiye Cumhuriyeti Tarihi Hakkında Doğru Bilgiler Vermek, 2. Türkiye Ve Atatürk İnkıapları, İlkeleri Ve Atatürkçü Düşünceye Yönelik Tehditler Hakkında Doğru Bilgiler Vermek
Dersin Temel Kaynakları	Kemal Atatürk, Nutuk / 1919 - 1927, (Bugünkü Dile Aktaran Zeynep Korkmaz), Atatürk Araştırma Merkezi Yayını. Mustafa Kemal Atatürk, Anafartalar Muharebatına Ait Tarihçe. Bugünkü Dille Atatürk'ün Tamim, Telgraf Ve Beyannameleri, (Bugünkü Dille Aktaran Ali Sevimvd.)Atatürk Araştırma Merkezi Yayını. Atatürk'ün Kurtuluş Savaşı Yazışmaları, (Haz. Mustafa Onar), Kültür Bakanlığı Yayını. Uluğ İğdemir , Atatürk'ün Yaşamı, Türk Tarih Kurumu Yayını. Leman Şenalp, Atatürk Kaynakçası, 11. Cilt, Türk Tarih Kurumu Yayını. Bilal N.Şimşir,İngiliz Belgelerinde Atatürk,14 Cilt, Türk Tarih Kurumu Yayını. Bilal N.Şimşir, Atatürk'ün Hastalığı, Türk Tarih Kurumu Yayını. Atatürk'ün Bütün Eserleri, Xx Cilt, Kaynak Yayınları. Eren Akçiçek, Atatürk'ün Sağlığı, Hastalıkları Ve Ölümü, Güven Kitabevi.

Türkiye Cumhuriyeti Tarihi, 11 Cilt, (Durmuş Yalçın Vd.), Atatürk Araştırma Merkezi Yayını.			
Teori	Uyg.	Ects	Zorunlu/Seçmeli
2	-	2	Z
Ders İçerikleri			
Hafta	Konular		
1	Tanışma Ve Dersin Amacını Anlatma. İnkılap Tarihi İlgili Kavramlar Ve Kaynakların Açıklanması		
2	Yenileşme Çabaları		
3	Fikir Hareketleri.		
4	Birinci Dünya Savaşı Öncesi Askeri Ve Siyasi Gelişmeler		
5	Birinci Dünya Savaşı		
6	Mondoros Mütarekesi		
7	Mustafa Kemal Paşa'nın İstanbul'daki faaliyetleri, Mustafa Kemal Paşa'nın Samsun'a çıkması. Son Osmanlı Mebusan Meclisi'nin toplanması, İstanbul'un işgal edilmesi.		
8	Tekrar ve Ara Sınav		
9	Ara Sınav		
10	Amasya Genelgesi, Erzurum, Batı Anadolu Ve Sivas Kongreleri		
11	"T.B.M.M.'Nin Toplanması Ve Niteliği.T.B.M.M.'Nin Açılmasından Sonraki Askeri Ve Siyasi Gelişmeler."		
12	Mudanya Mütarekesi		
13	Lozan Konferansı Ve Sonuçları		
14	Yarıyıl Sonu Sınavı		

Dersin Kodu ve Adı	ISL11-İşletme Bilimine Giriş		
Öğretim Elemanı	Dr. Öğr. Üye.Kemal KARAYORMUK, Dr. Öğr. Üye.Nilüfer Y.KARAKILIÇ		
Dersin Amaç ve Hedefleri	Öğrencilere işletmenin temelleri ve fonksiyonları hakkında temel bilgileri vermektir. "Dersin amacı doğrultusunda öğrencilere -işletme kavramı, -kuruluş, hukuksal yapı ve büyüklük seçimindeki faktörler, -kapasite seçimi ve birleşme-satın almalar -işletmenin; yönetim, pazarlama, üretim, finansman ve insan kaynakları fonksiyonlarının anlatılmasıdır. "		
Dersin Temel Kaynakları	Rıdvan Karalar, Genel işletme-Temel Bilgiler İşlevler-		
Teori	Uyg.	ECTS	Zorunlu/Seçmeli
3	-	6	Z
Ders İçerikleri			
Hafta	Konular		
1	Derse Başlangıç ve Dersin öneminin kavratılması ile ders materyalleri ve işleme biçimi üzerine genel bilgilendirme		
2	İşletme bilimi ve işletme kavramına tarihsel bakış, İşletme ekonomisi ile ilgili temel kavramlar		
3	İşletmelerde çevre, işletmelerin bölümlendirilmesi, işletmelerin amaçları		
4	İşletmelerin kuruluşuna ilişkin yatırım kararının oluşumu, işletmelerin kuruluş yerinin belirlenmesi		
5	Özel-kamu-yabancı sermayeli işletmelerin hukuksal biçimleri		
6	İşletmelerde büyüklük ve kapasite		
7	Ders Tekrarı ve Ara Sınav		
8	Ara Sınav		

9	İşletmelerde birleşme ve işbirliği çeşitleri
10	İşletmelerde yönetim ve örgütlenme işlevi
11	İşletmelerde pazarlama işlevi, pazarlamanın makro ve mikro işlevleri
12	İşletmelerde üretim işlevi, üretim sistemleri, üretim biçimleri,
13	İşletmelerde finansal yönetim işlevi, sermaye kaynakları, karşılaşılan riskler
14	İşletmelerde insan kaynakları yönetimi işlevi
15	Yarıyıl Sonu Sınavı

Dersin Kodu ve Adı	ISL-113 Genel Muhasebe I		
Öğretim Elemanı	Prof. Dr. M.Kemalettin Çonkar, Yrd. Doç.Dr. Ali Rıza Kaymaz		
Dersin Amaç ve Hedefleri	Bu Ders, Muhasebe Öğrenmeye Yeni Başlayan Fakülte Öğrencilerinin Muhasebeyi Öğrenmelerini Amaçlamaktadır.		
Dersin Temel Kaynakları	Çonkar K., H. Uluşan Ve M. Öztürk, 2010, Genel Muhasebe, Nobel Yayın Dağıtım,Ankara 2. Sözbilir H., 2005, Muhasebeye Giriş, Afyonkarahisar		
Teori	Uyg.	ECTS	Zorunlu/Seçmeli
3	-	5	Z
Ders İçerikleri			
Hafta	Konular		
1	Muhasebenin Önemi Ve Muhasebenin Temel Kavramları		
2	Temel Muhasebe Eşitliği Ve Mali Tablolar		
3	Muhasebede Hesap Kavramı Ve Hesapların İşleyişi		
4	Hazır Değerler Hesabı, Menkul Kıymetler Hesabı Ve Ticari Alacaklar Hesabı		
5	Stoklar Hesabı		
6	Stoklar Hesabı		
7	Maddi Duran Varlıklar Hesabı		
8	Tekrar Ve Ara Sınav		
9	Ara Sınav		
10	Maddi Olmayan Duran Varlıklar Hesabı		
11	Gelir Hesabı		
12	Gider Hesabı		
13	Kayıt Hatalarının Düzeltilmesi		
14	Envanter İşlemleri		
15	Yarıyıl Sonu Sınavı		

Dersin Kodu Ve Adı	111-Hukukun Temel Kavramları		
Öğretim Elemanı			
Dersin Amaç Ve Hedefleri	Bu Dersin Amacı, Maliye Bölümünde Okutulacak Diğer Derslere Alt Yapı Oluşturmaktır.		
Dersin Temel Kaynakları	1. 1982 Anayasası 2. Hasan Hüseyin Bayraklı, Hukukun Temel Kavramları, 2010 . Yardımcı Kaynaklar 1.Kemal Gözler, Hukuka Giriş, Ekin Kitabevi Yayınları, 2006. 2.Turhan Esener, Hukuk Başlangıcı, Alkım Yayınları, 2006.		
Teori	Uyg.	Ects	Zorunlu/Seçmeli
3	-	4	Z
Ders İçerikleri			
Hafta	Konular		
1	Hukuk Kavramı, Sosyal Düzen Kuralları, Hukukun Kaynakları Ve Yasaların Uygulanması		
2	Madeni Hukukun Genel Hükümleri, Dürüstlük Kuralı, Hakimin Hukuk Yaratması Ve Hakimin Takdir Yetkisi		
3	Gerçek Kişiler, Hak Ehliyeti –Fiil Ehliyeti, Yerleşim Yeri, Hısımlık, Kişiliğin Sona Ermesi		
4	Tüzel Kişiler, Dernekler Ve Vakıflar		
5	Eşya Üzerindeki Haklar, Taşınmaz Mülkiyeti Ve Zilyetlik		
6	Taşınmaz Mülkiyeti, Kat Mülkiyeti Ve İrtifaklar		
7	Ara Sınav Ve Ders Tekrarı		
8	Ara Sınav Ve Ders Tekrarı		
9	Ticari İşletme, Tacir, Esnaf, Ticaret Şirketleri Ve Kıymetli Evrak		
10	Anayasa Hukuku, Devletin Yapısı Ve Özellikleri Ve Devletin Fonksiyonel Organları		
11	Temel Hak Ve Özgürlükler, Anayasa Mahkemesi Ve Davalar		
12	Memur Ve Çalışma Düzeni, İdare Mahkemesi, İdari Davalar, İptal Davası, Tam Yargı Davası, İdari Sözleşmelerden Doğan Davalar, Olağan Yasa Yolları Ve Olağanüstü Yasa Yolları		
13	Suç Ve Cezaların Normatif Yapısı, Suç Kavramı Ve Unsurları		
14	Cezalar, Güvenlik Tedbirleri, Dava Ve Cezaların Sona Ermesi		
15	Yarıyıl Sonu Sınavı		

Dersin Kodu Ve Adı	113-İktisada Giriş I		
Öğretim Elemanı	Doç.Dr.Mahmut MASCA, Yrd.Doç. Ahmet İNKAYA		
Dersin Amaç Ve Hedefleri	Bu dersin amacı öğrencilere mikro iktisadın temel konularını daha detaylı tanıtmak ve onların tüketici ve firma davranışları, temel piyasaların tüketici ve toplum ferahı açısından sonuçlarını anlamalarını sağlamaktır.		
Dersin Temel Kaynakları	Zeynel DİNLER, İktisada Giriş		
Teori	Uyg.	Ects	Zorunlu/Seçmeli
3	-	5	Z
Ders İçerikleri			
Hafta	Konular		
1	Genel Kavramlar		

2	Arz ve Talep
3	Arz ve Talep Esneklikleri
4	Piyasa
5	Fiyat, Hasıla, Piyasa Dengesi
6	Piyasaya Müdahale
7	Tüketici Zevk ve Tercihleri
8	Tekrar ve Ara Sınav
9	Ara Sınav
10	Tüketici Davranışları ve Bireysel Talep
11	Üretim Teorisi
12	Maliyet Teorisi
13	Piyasalar
14	Refah Teorisi
15	Yarıyıl Sonu Sınavı

Dersin Kodu Ve Adı	ISL 123-Temel Bilgi Teknolojileri		
Öğretim Elemanı	Öğr.Grv.Mefule GÖKÇE, Dr. Öğr. Üye. Ahmet YURDADUR		
Dersin Amaç Ve Hedefleri	Bu Temel Kavramlar, Bilgisayar Kullanımı Ve Güncel Ofis Programları Hakkında Öğrencilere Bilgi Vermektir.		
Dersin Temel Kaynakları	Güneş, B,2007, Bilgisayar 1, Ankara, Edm Özel Eğitim Hizmetleri Yayıncılık Üçüncü H,2007, Yeni Başlayanlar İçin Bilgisayar Windows Vista Ve Office 2007, İstanbul, Alfa Basım Yayımları Kayadelen D. Göksu S. Başaran B.P, Özgür Ü, Güngör S., Kopuzlu Z, 2008 Adım Adım Microsoft Office 2007, Ankara, Arkadaş Yayımları		
Teori	Uyg.	Ects	Zorunlu/Seçmeli
2	1	3	Z
Ders İçerikleri			
Hafta	Konular		
1	Temel Kavramlar Donanım, Yazılım Ve Bilgi Teknolojisi Kavramları, Bilgisayarın Temel Parçaları.		
2	Bilgisayar Kullanımı Ve Dosya Yönetimi Bilgisayar İle İlk Adım, Temel Bilgiler Ve İşlemler, Metin Yazma, Dizinler Ve Klasörler Simgeler İle Çalışma, Pencerele İle Çalışma, Dosya İle Çalışmak		
3	Kelime İşlemcisi (Microsoft Word) Yeni Belge Oluşturmak, Belgeyi Farklı Bir İsimle Saklamak, Metin Ve Paragraf Biçimlendirme,		
4	Kelime İşlemcisi (Microsoft Word) Tablo Oluşturmak, Tabloya Veri Girmek Veya Düzenleme, Satır Veya Sütun Ekleme Veya Silmek, Alt Bilgi- Üst Bilgi Ekleme, Sayfa Düzeni, Görünüm Seçenekleri		
5	Kelime İşlemcisi (Microsoft Word) Belgeye Resim, Görüntü Veya Grafik Ekleme. Resim, Görüntü Veya Grafiğin Büyüklüğünü Değiştirmek, Belgeyi Geçerli Ayarlar Ve Yazıcı Üzerinden Yazdırma		
6	Hesap Tablosu (Microsoft Excel) Hesap Çizelgesi Uygulaması İle İlk Adımlar, Hücrelere Veri Girişi, Hücreleri Seçmek, Bir Çalışma Sayfasına Satır Ya Da Sütun Ekleme/Silmek		
7	Ara Sınav Ve Ders Tekrarı		
8	Ara Sınav Ve Ders Tekrarı		
9	Hesap Tablosu (Microsoft Excel) Hücre Referansı Verme, İşlevlerle Çalışma, Hizalama Ve Kenarlıklar, Grafikleri Kullanma, Yazdırma Veri Değişikliği, Kopyalama, Taşıma Ve Silme, Arama Ve Değiştirme, Veri Sıralama, Aritmetik Formüller		
10	Hesap Tablosu (Microsoft Excel) Uygulama Örnekleri		
11	Sunum Uygulaması (Microsoft Powerpoint) Sunum Uygulaması İle İlk Adımlar, Temel Ayarların Yapılması, Sunum Görünümleri, Slaytlar		
12	Sunum Uygulaması (Microsoft Powerpoint) Tasarım Şablonlarını Kullanmak, Asıl Slayt, Metin Giriş Biçimlendirmeleri, Resimler Ve Görüntüler		
13	Sunum Uygulaması (Microsoft Powerpoint) Şema /Grafik Kullanma, Kuruluş Şemaları, Otomatik Şekil, Animasyon,Geçişler, Yazdırma		
14	Bilgi Ve İletişim (İnternet Ve E-Posta) Kavramlar/Terimler, Güvenlik, Web Tarayıcı İle İlk Adım, Web Sayfalarına Erişmek, Sık Kullanılanlara Ekleme, Arama Motoru Kullanmak, Yazdırma E-Posta İle İlk Adımlar, E-Posta İçin Ayarlar Yapmak, Bir İletiyi		
15	Yarıyıl Sonu Sınavı		

Dersin Kodu Ve Adı	ISL 119-Beden Eğitimi
Öğretim Elemanı	Öğr.Grv.Can Kay, Dr. Öğr. Üye.Sebiha G.BAŞPINAR
Dersin Amaç Ve Hedefleri	Bu Ders Beden Eğitimi Lisans Öğrencilerine Beden Eğitimi Ve Sporla İlgili Temel Bilgi, Beceri, Tavrı Ve Alışkanlıklar Edinerek Gençlerin Fiziksel, Zihinsel Ve Sosyal Gelişimini Sağlamayı Amaçlar.
Dersin Temel Kaynakları	Aracı. H., Schools Physical Education, 1998, Hazar. M., Physical Education And Game Education İn Sports, 1997 Aracı, H., Okullarda Beden Eğitimi, 1998 Hazar. M., Beden Eğitimi Ve Sporda Oyun Eğitimi, 1997 Physical Education For Lifelong Fitness: The Physical Best Teacher's Guide By Physical Best, Human

Kinetics, Nat'l Assoc For Sport & Pe, Human Kinetics Publishers; 2nd Edition (August 30, 2004)			
Teori	Uyg.	Ects	Zorunlu/Seçmeli
2	-	2	S
Ders İçerikleri			
Hafta	Konular		
1	İnsan Gelişiminde Beden Eğitiminin Rolü		
2	İlköğretim Çocuklarının Motor Gelişim Özellikleri		
3	Sağlıklı Yaşam İçin Egzersizler Hakkında Genel Bilgi		
4	Beden Eğitimi Derslerinde Düzen Alıştırmaları.		
5	Beden Eğitimi Derslerinde Düzen Alıştırmaları.		
6	Beden Eğitimi Dersinde Kullanılan, Malzemelerin Özellikleri, Bireysel Ve Eşli Cimnastik Hareketleri		
7	Beden Eğitimi Derslerinde Ve Günlük Yaşantıda, İlk Yardım.		
8	Tekrar ve Ara Sınav		
9	Ara Sınav		
10	Atletizm Temel Teknikleri Ve Kuralları		
11	Atletizm Temel Teknikleri Ve Kuralları		
12	Spor Ve Yaşam		
13	Olimpiyatlar Hakkında Genel Bilgi		
14	Olimpiyatlar Hakkında Genel Bilgi		
15	Yarıyıl Sonu Sınavı		

Dersin Kodu Ve Adı	ISL 121-Güzel Sanatlar		
Öğretim Elemanı	Öğr.Grv.Hasan Şahbaz		
Dersin Amaç Ve Hedefleri	İlk Yıl İçerisinde Verilen Seçmeli Güzel Sanatlar Dersi, Sanat Eğitiminin Önemli Bir Kategorisi Olan, Genel Sanat Eğitimi Çerçevesinde Öğrencilere Sanat Kültürü, Kazandırmayı Amaç Edinmiştir. Başka Bir Deyişle Sanatın İnsanı İnsanlaştıran, Hayatı Artıran, Duyuları Keskinleştiren Boyutta Önemli Bir Olgu Olduğunu Öğrenciye Kavratmak, Sanatın Doğası Ve Çeşitli Sanat Disiplinleri Konusunda Öğrenciye Bilgi, Beceri Ve Anlayış Kazandırmak, Öğrenciyi, Kişilikli, Kimlikli, Sorgulayan, Duyuları Keskinleşmiş, Toplumsallaşmış Bireyler Kılmak Bu Dersin Genel Amacıdır.		
Dersin Temel Kaynakları	Sanat Ve Sanat Alanlarını Anlatan Cd, Dvd, Mp3, Çeşitli Sanat Dergileri ,Tunalı, İsmail; Greek Estetiği, Remzi Kitabevi ,Tunalı, İsmail; İ.Estetik, Remzi Kitabevi ,Turanî, Adnan; Sanat Terimleri Sözlüğü, Remzi Kitabevi ,Eczacıbaşı Sanat Ansiklopedisi, Remzi Kitabevi ,Turanî, Adnan; Çağdaş Sanat Felsefesi, Remzi Kitabevi ,Tunalı, İsmail; Felsefenin Işığında Modern Resim, Remzi Kitabevi		
Teori	Uyg.	Ects	Zorunlu/Seçmeli
2	-	2	Z
Ders İçerikleri			
Hafta	Konular		
1	Sanatın Tanımı Üzerine		
2	Genel Anlamında Sanat ,Özel Anlamda Sanat		
3	Genel Olarak Sanat (Tanımlar - Kavramlar)		
4	Doğal Nesne – Sanat Nesnesi		
5	Güzel Sanatların Sınıflandırılması		

6	Sanatın Kaynağı
7	Sanatta Nesne Çözümlemesi Ve Sanatın Nesneleri
8	Tekrar ve Ara Sınav
9	Ara Sınav
10	Belgesel Gösterimi
11	Suje Nedir- Obje Nedir
12	Genel Olarak Güzel
13	Estetik Bir Değer Olarak Güzel
14	Sanatta Güzel, Güzelin Bilimi Olarak Estetik
15	Yarıyıl Sonu Sınavı

Dersin Kodu Ve Adı	ISL 102-Türk Dili II		
Öğretim Elemanı	Okt. Yavuz Özkul		
Dersin Amaç Ve Hedefleri	Yüksek Öğrenimini Tamamlamış Olan Her Gence, Ana Dilinin Yapısı Ve İşleyiş Özelliklerini Gereğince Kavratılabilmek; Türkçeyi Doğru Ve Güzel Kullanabilme Yeteneği Kazandırabilmek.		
Dersin Temel Kaynakları	Türk Dili Ders Kitabı, Afyon Eğitim Sağlık Ve Bilim Araştırma Vakfı Yayını, Afyonkarahisar, 2010 Önerilen Kaynaklar: Türkçe Sözlük, Tdk Yayınları, Ankara 2009.		
Teori	Uyg.	Ects	Zorunlu/Seçmeli
2	-	2	Z
Ders İçerikleri			
Hafta	Konular		
1	Anlatım Bozuklukları		
2	Kompozisyon Bilgileri		
3	Kompozisyon Yazımı		
4	Kompozisyonda Anlatım Biçimleri		
5	Yazılı Anlatım Türleri I		
6	Yazılı Anlatım Türleri II		
7	Anlatı Yazıları		
8	Tekrar ve Ara Sınav		
9	Ara Sınav		
10	Yazışmalar		
11	Şiir Türleri		
12	Sözlü Anlatım Ve Türkçenin Söyleyiş Özellikleri		
13	Topluluk Önünde Konuşmalar		
14	Bilimsel Yazıları Hazırlama Teknikleri		
15	Yarıyıl Sonu Sınavı		

Dersin Kodu Ve Adı	104-İngilizce II		
Öğretim Elemanı	Okt. Şükran Yeşil, Okt. Merve Nur Girgin		
Dersin Amaç Ve Hedefleri	Zorunlu İngilizce I Ders Programı Cef (Common European Framework) Hedeflerine Göre Hazırlanmıştır. Bu Amaçla Öğrencinin Çok Yönlü Olarak Dili Kullanma Becerisine Sahip Olması Hedeflenmiştir.		
Dersin Temel Kaynakları	1. Teknolojik Donanımlar 2. Ders Kitabı 3. Yardımcı Kitap 4. Sözlük 5. Ek Materyaller 6. Cd Oynatıcı 7. Web Siteleri		
Teori	Uyg.	Ects	Zorunlu/Seçmeli
3	-	3	Z
Ders İçerikleri			
Hafta	Konular		
1	Countable And Uncountable Nouns, Would You Like...? / I'd Like... / Can I Have...? Food		
2	A/An, Some And Any, Much And Many Adjectives For Describing People, Parts Of The Body		
3	Past Simple: Was/Were Positive, Negative And Question, Past Time Expressions,		
4	Past Simple: Regular Verbs		
5	Past Simple: Irregular Verbs Compound Adjectives, Sequencers		
6	Comparative And Superlative Adjectives		
7	First Conditional, When / If Adjectives Of Feeling		
8	Tekrar ve Ara Sınav		
9	Ara Sınav		
10	Past Continuous, Past Continuous Vs. Past Simple When And While		
11	Present Perfect, Ever / Never Animals		
12	Comparative Adverbs, Defining Relative Clauses		
13	Defining Relative Clauses, Question Tags Adjective Order		
14	Present Perfect Simple, Yet, Already And Just		
15	Yarıyıl Sonu Sınavı		

Dersin Kodu Ve Adı	110-Atatürk İlkeleri Ve İnkılap Tarihi II
Öğretim Elemanı	Okt.Meral ŞAHİN, Dr. Öğr. Üye.Mustafa Karazeybek
Dersin Amaç Ve Hedefleri	1.Türk Bağımsızlık Savaşı, Atatürk İnkılapları Ve Atatürkçü Düşünce Sistemi, Türkiye Cumhuriyeti Tarihi Hakkında Doğru Bilgiler Vermek, 2. Türkiye Ve Atatürk İnkılapları, İlkeleri Ve Atatürkçü Düşünceye Yönelik Tehditler Hakkında Doğru Bilgiler Vermek,
Dersin Temel Kaynakları	Atatürk'ün İlkelerinin Uygulama Alanına Aktarılmasına Neden Bugün Yalnız Türk Ulusunun Değil, Tüm İnsanlığın Her Zamankinden Daha Çok Gereksinim Duyduğunu Örnek Olaylarla Açıklamak, Konuları İşlerken Mümkün Olduğunca Görsel Malzemelerden De Yararlanarak Atatürk'ün Kurtuluş Savaşı Yazışmaları, (Haz. Mustafa Onar), Kültür Bakanlığı Yayını. Uluğ İğdemir , Atatürk'ün Yaşamı, Türk Tarih Kurumu Yayını. Leman Şenalp, Atatürk Kaynakçası, 11. Cilt, Türk Tarih Kurumu Yayını. Bilal N.Şimşir,İngiliz Belgelerinde Atatürk,14 Cilt, Türk Tarih Kurumu Yayını. Bilal N.Şimşir, Atatürk'ün Hastalığı, Türk Tarih Kurumu Yayını. Atatürk'ün Bütün Eserleri, Xx Cilt, Kaynak Yayınları. Eren Akçiçek, Atatürk'ün Sağlığı, Hastalıkları Ve Ölümü, Güven Kitabevi. Az Bilinen Yönleriyle Atatürk, (Edt.Necmi Ülker, Latif Daşdemir), Ege Üniversitesi Yayını Atatürk İlkeleri Ve İnkılap Tarihi, 111 Cilt , Yök Yayını

Türkiye Cumhuriyeti Tarihi, 1. Cilt, (Durmuş Yalçın Vd.), Atatürk Araştırma Merkezi Yayını.			
Teori	Uyg.	Ects	Zorunlu/Seçmeli
2	-	2	Z
Ders İçerikleri			
Hafta	Konular		
1	Türk İnkılap Hareketleri.Siyasi Alanda Yapılan İnkılaplar.Çok Partili Rejim Denemeleri Ve Sonuçları		
2	Hukuk Alanında Yapılan İnkılaplar.		
3	Eğitim Ve Kültür Alanında Yapılan İnkılaplar		
4	Sosyal Alanda Yapılan İnkılaplar.		
5	Ekonomi Ve Sağlık Alanında Yapılan İnkılaplar		
6	Atatürk Dönemi Türk Dış Politikası.		
7	Atatürk İlkeleri. Cuhuriyetçilik, Milliyetçilik, Halkçılık		
8	Tekrar ve Ara Sınav		
9	Ara Sınav		
10	Devletçilik, Laiklik, İnkılapçılık.		
11	Atatürk'ten Sonraki Türkiye (İnönü'nün Cumhurbaşkanlığı, 1. Dünya Savaşı Ve Türkiye, Demokrat Partinin Kuruluşu Ve Çok Partili Hayata Geçiş)		
12	Demokrat Parti'nin İktidar Yılları, Türkiye'nin Nato'ya Girişi Ve 27 Mayıs 1960 Askeri Müdahalesi.		
13	27 Mayıs 1960'tan 12 Eylül 1980'e Türkiye'de İç Siyaset Gelişmeleri		
14	1960'dan Günümüze Türkiye'nin Dış Politikası (Soğuk 2 Savaş Sürecinde Türkiye, Avrupa Birliği İle Gelişmeler, Kıbrıs Barış Harekatı, Sözde Ermeni Soy Kırım İddiaları Ve Türkiye, Komşularla Münasebetler)		
15	Yarıyıl Sonu Sınavı		

Dersin Kodu ve Adı	İşletme Matematiği		
Öğretim Elemanı	Doç. Dr. Fatih Ecer		
Dersin Amaç ve Hedefleri	Dersin amacı öğrencilerin matematiğin temelleri hakkında genel bilgiye sahip olmalarını sağlamak, işletme ve ekonomi ortamlarında gereken matematiksel araç ve yöntemleri tanıtmaktır.		
Dersin Temel Kaynakları	1. İş, ekonomi ve sosyal bilimler için matematik, Edward T. Dowling, (Çev. Hilmi Hacısalihoğlu), Schaum's Outlines, Nobel Yayınevi, Ankara. 2. Genel Matematik, H. Yıldırım, Afyon: Afyon Eğitim Sağlık ve Bilimsel Araştırma Vakfı Yayınları 3. Calculus for business, economics and the social sciences, Edward T. Dowling, (, Schaum's Outlines, McGraw Hill, USA		
Teori	Uyg.	ECTS	Zorunlu/Seçmeli
3	-	5	Z
Ders İçerikleri			
Hafta	Konular		
1	Sayı Kümeleri, Üslü ifadeler ve işlemler		
2	Köklü ifadeler ve işlemleri		
3	Özdeşlikler ve Çarpanlara ayırma,		
4	Polinomlar, Orantının özellikler ve çeşitleri		
5	Denklemler, I. Dereceden denklemlerin köklerini bulma		
6	II. dereceden denklem sistemlerinin köklerini bulma		
7	Eşitsizliklerle ilgili işlemler ve değişken için aralık bulma		

8	Ders Tekrarı ve Ara Sınav
9	Ara Sınav
10	Logaritma
11	Lineer Denklem Sistemleri
12	Matrisler
13	Türev
14	İntegral
15	Yarı Yıl Sonu Sınavı

Dersin Kodu ve Adı	Borçlar Hukuku		
Öğretim Elemanı			
Dersin Amaç ve Hedefleri	Bu dersin temel hedefleri öğrencilerin; Borçlar Kanunu’ nun genel ve özel kısmında yer alan borcun kaynakları ve bunların hükümlerini, borç ilişkilerini ve borcu sona erdiren nedenleri öğrenmelerini sağlamak, Mezun olduklarında girecekleri kariyer meslek sınavlarında onların bu dersten başarılı olmalarını sağlamaktır.		
Dersin Temel Kaynakları	1-Turgut Akıntürk; Borçlar Hukuku, Beta Yayınevi, İstanbul, 2007 2-Safa Reisoğlu; Borçlar Hukuku, Beta Yayınevi, İstanbul, 2006		
Teori	Uyg.	ECTS	Zorunlu/Seçmeli
3	-	4	Z
Ders İçerikleri			
Hafta	Konular		
1	Borçlar Hukukunun Konusu ve Kaynakları, Borç ve Sorumluluk		
2	Sözleşmeler ve Türleri		
3	Sözleşmelerde Şekil, Sözleşmelerin Yorumu		
4	Aşırı Yararlanma, Temsil, Haksız Fiil		
5	Kusursuz Sorumluluk, Sebepsiz Zenginleşme		
6	Borcun İfası, Alacaklının Temerrüdü, Borcun İfa Edilmemesi		
7	Müteselsil Borçluluk, Şarta Bağlı Borçlar		
8	Ders Tekrarı ve Ara Sınav		
9	Ara Sınav		
10	Borcun Sona Ermesi		
11	Mülkiyetin Devri Amacını Güden Sözleşmeler		
12	Satış Sözleşmesi, Trampa Sözleşmesi		
13	Bağışlama ve Kira Sözleşmeleri		
14	Ariyet, Karz ve Finansal Kiralama Sözleşmeleri		
15	Yarı Yıl Sonu Sınavı		

Dersin Kodu ve Adı	ISL116 İKTİSADA GİRİŞ II		
Öğretim Elemanı	Yrd. Doç. Dr. CEM GÖKCE		
Dersin Amaç ve Hedefleri	Makro iktisat dersinin amacı, iktisat birinci sınıf öğrencilerinin makro iktisat biliminin temel konularını öğrenmelerini sağlamak ve üst sınıflarda alacakları iktisat derslerini daha iyi kavrayacak şekilde alt yapılarını oluşturmak.		
Dersin Temel Kaynakları	Zeynel Dinler, İktisada Giriş Tümay ERTEK, Temel Ekonomi Erdal ÜNSAL, Makro İktisada Giriş İlker PARASIZ, İktisadın ABC'si		
Teori	Uyg.	ECTS	Zorunlu/Seçmeli
3	-	4	Z
Ders İçerikleri			
Hafta	Konular		
1	Makro iktisada genel bir bakış, temel makro iktisadi sorunlar		
2	Milli Gelir ve Milli Gelire İlişkin Kavramlar		
3	Milli Gelir ve fiyatlar genel düzeyinin belirlenmesi: AD-AS (toplam talep –toplam arz) Modeli		
4	Milli Gelir düzeyinin belirlenmesi I: AI-AE (toplam gelir – toplam harcama) Modeli, Basit Keynesyen Model		
5	Milli Gelir düzeyinin belirlenmesi II: AI-AE (toplam gelir – toplam harcama) Modeli, Çarpan ve Hızlandırıcı		
6	Kamu Bütçesi ve Maliye Politikası		
7	Müteselsil Borçluluk, Şarta Bağlı Borçlar		
8	Tekrar ve Ara Sınav		
9	Ara Sınav		
10	İstihdam ve İşsizlik		
11	Para ve Bankacılık, Merkez Bankacılığı		
12	Satış Sözleşmesi, Trampa Sözleşmesi		
13	Para Teorisi		
14	Para Politikası		
15	Yarı Yıl Sonu Sınavı		

Dersin Kodu ve Adı	ISL- 114 Genel Muhasebe II		
Öğretim Elemanı	Prof. Dr. M.Kemalettin Çonkar, Yrd. Doç.Dr. Ali Rıza Kaymaz, Yrd. Doç.Dr. Tülay Tellioglu		
Dersin Amaç ve Hedefleri	Bu Ders, Muhasebe Öğrenmeye Yeni Başlayan Fakülte Öğrencilerinin Muhasebeyi Öğrenmelerini Amaçlamaktadır.		
Dersin Temel Kaynakları	Çonkar K., H. Ulusan Ve M. Öztürk, 2010, Genel Muhasebe, Nobel Yayın Dağıtım,Ankara 2. Sözbilir H., 2005, Muhasebeye Giriş, Afyonkarahisar		
Teori	Uyg.	ECTS	Zorunlu/Seçmeli
3	-	5	Z
Ders İçerikleri			
Hafta	Konular		
1	Kaynak Hesaplarının Özellikleri		
2	Mali Borçlar		

3	Ticari Borçlar
4	Diğer Borçlar
5	Ödenmiş Sermaye
6	Sermaye Ve Kar Yedekleri
7	Karlar Ve Zararlar Hesabı
8	Tekrar Ve Ara Sınav
9	Ara Sınav
10	Gelir Hesabı
11	Doğrudan Gider Hesaplarına Kaydedilen Giderler
12	Maliyet Hesapları Aracılığıyla Kaydedilen Giderler
13	Kayıt Hatalarının Düzeltilmesi
14	Envanter İşlemleri
15	Yarı Yıl Sonu Sınavı

Dersin Kodu ve Adı	ISL112-Davranış Bilimleri		
Öğretim Elemanı			
Dersin Amaç ve Hedefleri	Dersin amacı,davranış bilimleri ile ilgili alanlardaki gelişmeleri,sistemleri, ve modern yaklaşımları ve organizasyonlardaki davranışın algılama, atfetme, öğrenme, kişilik, güdüleme ve iletişim boyutlarını öğretmektir.		
Dersin Temel Kaynakları	Temel Kitaplar : Davranış Bilimleri,Önder BARLI, Aktif Yayınevi,2008 Davranış Bilimleri,Fezullah EROĞLU,Beta Basım Yayın,2000. 2.Davranış Bilimleri,Fezullah EROĞLU, Beta Basım Yayın,2010 3. Davranış Bilimleri, Salih Güney, Nobel yayın dağıtım, 2011		
Teori	Uyg.	ECTS	Zorunlu/Seçmeli
3	-	5	Z
Ders İçerikleri			
Hafta	Konular		
1	Davranış düzlemi, statü, örgütlerde rol davranışı		
2	Sosyal etki, önemi, kaynağı ve sosyal etki türleri		
3	Tutum, önemi,bileşenleri, işlevleri, tutumların yapısal özellikleri,oluşumu		
4	Kişilik,ve kişiliği belirleyen faktörler		
5	Algılama, algılama süreci ve algılamayı etkileyen faktörler		
6	Öğrenme, işletmeler açısından önemi ve öğrenme kuramları		
7	Ders Tekrarı ve Ara Sınav		
8	Ara Sınav		
9	İkna, ikna süreci ve ikna teknikleri		
10	Güdüleme, güdüleme süreci, teorileri ve yönetilmesi		
11	Stres, stres faktörleri ve sonuçları ve stres yönetme		
12	İletişim, unsurları ve türleri		
13	Grup, yapısı, gruptaki davranışları		
14	Kültür, kültür çeşitleri, özellikleri ve örgüt kültürü		

15	Yarı Yıl Sonu Sınavı
----	----------------------

İŞLETME BÖLÜMÜ 2. SINIF DERS İÇERİKLERİ

Dersin Kodu ve Adı	ISL 209 İstatistik 1		
Öğretim Elemanı	Dr. Öğr. Üye.Ayça H.TÜRKAN		
Dersin Amaç ve Hedefleri	Dersin amacı, veri analizi yapabilmeyi öğretmektir. Veri analizinde, tanımlayıcı istatistik, tahmin tekniklerinin hesaplama ve kullanımının öğretilmesi		
Dersin Temel Kaynakları	1.Newbold, P. (Çev: Ümit ŞENESEN), İşletmeciler ve iktisatçılar için istatistik, Literatür Kitabevi, İSTANBUL:1995. 2.Gürsakaç, N. İstatistik I., Alfa Kitabevi, BURSA 2001		
Teori	Uyg.	ECTS	Zorunlu/Seçmeli
3	-	5	Z
Ders İçerikleri			
Hafta	Konular		
1	İstatistik Nedir? Veri Toplama		
2	Grafik ve Tablo Oluşturma		
3	Olasılık		
4	Binom Dağılımı		
5	Poisson Dağılımı		
6	Örnekleme Dağılımları		
7	Ortalamlar		
8	Ders Tekrarı ve Ara Sınav		
9	Ara sınav		
10	Mod, Medyan		
11	Mod, Medyan		
12	Standart sapma, standart hata		
13	Standart sapma, standart hata		
14	Genel Tekrar ve Değerlendirme		
15	Yarı Yıl Sonu Sınavı		

Dersin Kodu ve Adı	ISL 207 PAZARLAMA İLKELERİ		
Öğretim Elemanı	Prof.Dr. Yusuf Karaca , Prof.Dr. Erkan AKAR, Dr. Öğr. Üye. Alparslan ÖZMEN		
Dersin Amaç ve Hedefleri	Öğrencilerin pazarlama kavramı ve pazarlama düşüncesinin gelişim sürecini kavramaları ayrıca pazarlama uygulamalarının yapıldığı çevre ortamını anlamaları, pazarlama uygulamalarını işletme disiplini içindeki yerini belirlemeleri ve bir pazarlama uygulamasına temel teşkil edecek alt yapının kurulmasını anlamalarının sağlanmasıdır.		
Dersin Temel Kaynakları	1. Remzi Altunışık, S. Özdemir, Ö. Torlak, Modern Pazarlama Sakarya Kitabevi, Sakarya. 2. Pazarlama İlkeleri Mustafa Mazlum, Gazi kitabevi Ankara		
Teori	Uyg.	ECTS	Zorunlu/Seçmeli
3	-	5	Z
Ders İçerikleri			

Hafta	Konular
1	Pazarlama kavramı ve ilişkili diğer kavramlar
2	İşletme içerisinde pazarlama sisteminin yeri
3	Pazarlama düşüncesinin gelişim evresi ve günümüzde geldiği aşamalar
4	Pazarlama çevre faktörleri
5	Pazar çevresinin izlenmesi tehditler ve fırsatlar
6	Tüketici davranışlarının pazarlamadaki yeri
7	Endüstriyel ve nihai tüketici kavramları ve farkları
8	Tekrar ve Ara Sınav
9	Ara Sınav
10	İşletme bilgi sistemi ve işleyişi
11	Pazarlama bilgi sistemi ve unsurları
12	Pazarlama araştırması, türleri ve aşamaları
13	Pazar tanımları ve hedef Pazar seçimi
14	Pazara yönelik stratejiler
15	Final Sınavı

Dersin Kodu ve Adı	ISL205-Yönetim ve Organizasyon I		
Öğretim Elemanı	Prof.Dr.Belkis ÖZKARA, Prof.Dr. Hatice ÖZUTKU		
Dersin Amaç ve Hedefleri	Yönetim düşüncesindeki temel kavram, kuram ve uygulamaların tanıtılması ve tartışılması		
Dersin Temel Kaynakları	Özalp, İnan vd. Yönetim ve Organizasyon, Anadolu Üniversitesi, Eskişehir, 2002 İnternet, ilgili makaleler Efil, İsmail, İşletmelerde Yönetim ve Organizasyon, Alfa Basım ve Yayıncılık, İstanbul, 2002 Temel Kaynaklar: 1. Koçel, T., (2005), İşletme Yöneticiliği, İstanbul, Arıkan Basım Yayım Dağıtım. 2. Genç, N., (2005), Yönetim ve Organizasyon, Era Bilgi sistemleri yayıncılık 3. Efil, İ., (2002), İşletmelerde Yönetim ve Organizasyon, Alfa Basım Yayın Önerilen Kaynaklar: 4. Daft, L. Richard, Management, 2-7th Editions		
Teori	Uyg.	ECTS	Zorunlu/Seçmeli
3	-	5	Z
Ders İçerikleri			
Hafta	Konular		
1	Yönetim organizasyona giriş		
2	Temel kavramlar: Yönetim, yönetici ve örgüt		
3	Klasik yönetim düşüncesi		
4	Neo-klasik yönetim düşüncesi		
5	Modern yönetim düşüncesi: dış çevreye uyum yaklaşımı olarak sistem düşüncesi		
6	Modern yönetim düşüncesi: dış çevreye uyum yaklaşım olarak durumsallık kuramı		

7	Yönetimin sürecinin ilk fonksiyonu olarak planlama
8	Ara Sınav
9	Yönetimin fonksiyonları: karar verme
10	Bir yönetim fonksiyonu olarak örgütlenme
11	Liderlik ve motivasyon
12	Örgüt içi iletişim
13	Koordinasyon ve denetim
14	Genel değerlendirme
15	Final Sınavı

Dersin Kodu ve Adı	ISL-203 ENVANTER BİLANÇO		
Öğretim Elemanı	Dr. Öğr. Üye. Ali Rıza KAYMAZ, Dr. Öğr. Üye. Berfu İLTER, Dr. Öğr. Üye. Tülay TELLİOĞLU		
Dersin Amaç ve Hedefleri	Öğrencilerin genel muhasebe dersleri çerçevesinde elde ettikleri bilgileri pekiştirmek, envanterin öneminin kavratılması ile işletmelerin yükümlülükleri arasında yer alan finansal tablo setinin hazırlanması için gerekli bilgilerin kazandırmak, ticari kâr-mali kâr ilişkisinin kavratılarak, gerekli envanter kayıtlarının nasıl yapılması gerektiğini öğretmek ve örnek iş olguları ile muhasebe kayıtlarını göstermek.		
Dersin Temel Kaynakları	Sabri Bektöre, Yılmaz Benligiray ve Nurten Erdoğan, Dönemsonu Muhasebe İşlemleri, Ankara: Nisan Kitabevi, 2008. Önerilen Kaynaklar: Ümit Ataman, Genel Muhasebe II İstanbul: Türkmen Kitabevi, 1998.		
Teori	Uyg.	ECTS	Zorunlu/Seçmeli
3	-	5	Z
Ders İçerikleri			
Hafta	Konular		
1	Derse Başlangıç ve Dersin öneminin kavratılması ile ders materyalleri ve işleme biçimi üzerine genel bilgilendirme.		
2	İşletme ve türleri, tacir ve işletmelerin hukuki yapıları, işletme veya sahiplerinin vergi mükellefiyeti, ticari defterler, ticari defterlerin tasdiki ve kayıt nizamı, ispat edici belgeler ve envanterle ilgili kavramlar		
3	Envanter işlemlerinin kapsamı ve bu çerçevede muhasebe dışı envanter-muhasebe içi envanter, envanter çıkarma zamanı ve hesap dönemi, sayım işleminin genel prosedürü, değerlendirme ölçüleri, ticari-mali kâr ilişkisi, işletme kârının tespiti		
4	Dönen varlıkların envanter ve değerlemesi ile örnek işolguları ile muhasebe kayıtlarını göstermek.		
5	Dönen varlıkların envanter ve değerlemesi ile örnek işolguları ile muhasebe kayıtlarını göstermek.		
6	Dönen varlıkların envanter ve değerlemesi ile örnek işolguları ile muhasebe kayıtlarını göstermek.		
7	Duran varlıkların envanter ve değerlemesi ile örnek işolguları ile muhasebe kayıtlarını göstermek		
8	Tekrar ve Ara Sınav		
9	Ara Sınav		
10	Duran varlıkların envanter ve değerlemesi ile örnek işolguları ile muhasebe kayıtlarını göstermek		
11	Gelirler ve Giderlerle ilgili dönemsonu işlemleri ve örnek işolguları ile muhasebe kayıtlarını göstermek.		
12	Gelirler ve Giderlerle ilgili dönemsonu işlemleri ve örnek işolguları ile muhasebe kayıtlarını göstermek.		
13	Mali tabloların düzenlenmesi ve örnek işolguları üzerinde uygulamalar göstermek.		
14	İşletme hesabı esasına göre defter tutma ve örnek işolguları ile muhasebe kayıtlarını göstermek.		
15	Final Sınavı		

Dersin Kodu ve Adı	ISL 201 Kamu Maliyesi ve Vergi Teorisi		
Öğretim Elemanı	Dr. Öğr. Üye. Ceyda KÜKRER		
Dersin Amaç ve Hedefleri	Kamu maliyesine ilişkin kavram bilgilerini kazandırmak		
Dersin Temel Kaynakları	O. Pehlivan, Kamu Maliyesi, Derya Kitabevi, 2004.		
Teori	Uyg.	ECTS	Zorunlu/Seçmeli
3	-	5	Z
Ders İçerikleri			
Hafta	Konular		
1	Kamu maliyesinin konusu ve sosyal bilimlerdeki yeri		
2	Kamu ekonomik faaliyetlerinin gerekçesi ve amacı		
3	Kamu harcamalarının tanımı		
4	Kamu maliyesinin gelişimi ve sınıflandırılması.		
5	Kamu Gelirlerinin Türleri		
6	Sınıflandırılması ve mahiyeti		
7	Verginin tarifi ve nitelikleri		
8	Ders Tekrarı ve Ara Sınav		
9	Ara Sınav		
10	Vergi yükü, verginin yansıması		
11	Verginin amortismanı ve kapitülasyonu		
12	Vergi tarifeleri		
13	Vergilerin tasnifi		
14	Vergilemenin ekonomi üzerindeki etkileri		
15	Yarı Yıl Sonu Sınavı		

Dersin Kodu ve Adı	ISL 211 TÜRK KAMU YÖNETİMİ		
Öğretim Elemanı	ÖĞR. GRV. H.NUSRET ÖZSOY		
Dersin Amaç ve Hedefleri	Kamu maliyesine ilişkin kavram bilgilerini kazandırmak		
Dersin Temel Kaynakları	O. Pehlivan, Kamu Maliyesi, Derya Kitabevi, 2004.		
Teori	Uyg.	ECTS	Zorunlu/Seçmeli
3	-	3	S
Ders İçerikleri			
Hafta	Konular		
1	Kamu maliyesinin konusu ve sosyal bilimlerdeki yeri		
2	Kamu ekonomik faaliyetlerinin gerekçesi ve amacı		
3	Kamu harcamalarının tanımı		

4	Kamu maliyesinin gelişimi ve sınıflandırılması.
5	Kamu Gelirlerinin Türleri
6	Sınıflandırılması ve mahiyeti
7	Verginin tarifi ve nitelikleri
8	Tekrar ve Ara Sınav
9	Ara Sınav
10	Vergi yükü, verginin yansımaları
11	Verginin amortismanı ve kapitülasyonu
12	Vergi tarifeleri
13	Vergilerin tasnifi
14	Vergilemenin ekonomi üzerindeki etkileri
15	Yarıyıl Sonu Sınavı

Dersin Kodu ve Adı	ISL 213 MİKRO İKTİSAT		
Öğretim Elemanı	Dr. Öğr. Üye. Ahmet İNKAYA		
Dersin Amaç ve Hedefleri	Bu dersin amacı öğrencilere mikro iktisadın temel konularını daha detaylı tanıtmak ve onların tüketici ve firma davranışları, temel piyasaların tüketici ve toplum ferahı açısından sonuçlarını anlamalarını sağlamaktır.		
Dersin Temel Kaynakları	Erdal M. Ünsal : Mikroiktisat ,. İmaj Yayınevi 6. Baskı , Ankara 2005		
Teori	Uyg.	ECTS	Zorunlu/Seçmeli
3	-	3	S
Ders İçerikleri			
Hafta	Konular		
1	Arz ve Talep		
2	Arz ve Talep		
3	Arz ve Talep Esneklikleri		
4	Arz ve Talep Esneklikleri		
5	Fiyat, Hasıla , Piyasa Dengesi		
6	Piyasaya Müdahale		
7	Piyasaya Müdahale		
8	Tekrar ve Ara Sınav		
9	Ara Sınav		
10	Tüketici Zevk ve Tercihleri		
11	Tüketici Zevk ve Tercihleri		
12	Tüketici Davranışları ve Bireysel Talep		
13	Üretim Teorisi		
14	Maliyet Teorisi		
15	Yarıyıl Sonu Sınavı		

Dersin Kodu ve Adı	ISL 217 TİCARET HUKUKU		
Öğretim Elemanı	-		
Dersin Amaç ve Hedefleri	Bu dersin amacı, ticaret hukukunun temel kavram ve sorunları öğretmektir.		
Dersin Temel Kaynakları	Aslan, Yılmaz-ERGÜN, Mevci (2012) Ticaret Hukuku, Ekin Kitabevi, Bursa.		
Teori	Uyg.	ECTS	Zorunlu/Seçmeli
3	-	3	S
Ders İçerikleri			
Hafta	Konular		
1	Ticaret Hukuku ve Ticari İşletme Kavramı		
2	Tâcir ve Tâcir Sıfatının Sonuçları		
3	Ticaret Unvanı		
4	Ticaret Sicili		
5	Haksız Rekabet		
6	Ticarî Defterler		
7	Tüccar Yardımcıları		
8	Tekrar ve Ara Sınav		
9	Ara Sınav		
10	Ortaklıklar		
11	Kollektif Ortaklık		
12	Komandit Ortaklık		
13	Anonim Ortaklık		
14	Kambiyo Senetleri ve Poliçe		
15	Yarıyıl Sonu Sınavı		

Dersin Kodu ve Adı	ISL 215 İNGİLİZCE OKUMA VE KONUŞMA		
Öğretim Elemanı	Dr. Öğr. Üye. Ayşegül SÖĞÜT		
Dersin Amaç ve Hedefleri	Mezuniyetten sonra öğrencilerin çeşitli kurum ve kuruluşlarla İngilizce iletişim kurmasını sağlamak.		
Dersin Temel Kaynakları	1. Interactive Multimedia: Videos, CD's 2. İnternet Kaynakları		
Teori	Uyg.	ECTS	Zorunlu/Seçmeli
3	-	3	S
Ders İçerikleri			
Hafta	Konular		
1	giriş, ders hakkında bilgilendirme		
2	bilgi verme, tanışma ve arkadaş edinme		
3	Sunum becerisi		

4	Seyahat: göç ve paranın değişimi
5	Seyahat: Halk taşımacılığı ve otel görüşmeleri
6	Seyahat: uluslararası telefon görüşmesi yapma ve araba kiralama
7	Seyahat: yer sorma ve uçakla seyahat
8	Tekrar ve Ara Sınav
9	Ara Sınav
10	İş görüşmesi
11	Yemek ve görüşme
12	marketten alışveriş
13	daire bulma
14	doktora yada dışçıye gidiş
15	Yarıyıl Sonu Sınavı

Dersin Kodu ve Adı	ISL 210 TÜRKİYE VE DÜNYA EKONOMİSİ		
Öğretim Elemanı	PROF. DR. İSMAİL AYDOĞUŞ		
Dersin Amaç ve Hedefleri	Küreselleşme, yabancı sermaye ve az gelişmiş ülkelerin ekonomik meselelerini incelemek. Üç dönem süreyle genelde iktisat teorisi eğitimi alan öğrencilere dünya ekonomisinin genel ve reel sorunları, fırsat ve tehditleriyle alakalı bilgi vermek. Bütün bu faaliyetlerin, küreselleşme, liberal ekonomi politikaları, yabancı sermaye, gelişmekte olan ve gelişmiş ülkeler bağlamında ele alınması. Türkiye'nin ekonomik yapısı ve ekonominin işleyişine yönelik değerlendirme olanağının yaratılmasını sağlamak ve Türkiye ekonomisinin dünya ekonomisi açısından nerede olduğu ve neler yapılabileceği gibi konularda bilgi vermektir.		
Dersin Temel Kaynakları	Hüseyin Şahin, Türkiye ekonomisi Tarihsel Gelişimi ve Bugünkü Durumu, Ezgi Kitabevi, Bursa. Ufuk Başoğlu, Nalan Ölmezoğulları,İlker Parasız, 2001, Dünya Ekonomisi		
Teori	Uyg.	ECTS	Zorunlu/Seçmeli
3	-	5	Z
Ders İçerikleri			
Hafta	Konular		
1	Türkiye Ekonomisinin Temel Özellikleri ve Dünya Ekonomisindeki Yeri		
2	Milli Gelirin Tanım ve Kapsamı		
3	Türkiye Ekonomisinde Gelir Dağılımı ve Yoksulluk		
4	Türkiye Ekonomisinde Kamu Maliyesindeki Gelişmeler		
5	Devlet İç ve Dış Borçları		
6	Türkiye Ekonomisinde Tarım ve Sanayi Sektörü Gelişmeleri		
7	Türkiye Ekonomisinde Enerji ve Hizmet Sektörlerindeki Gelişmeler		
8	Tekrar ve Ara Sınav		
9	Ara Sınav		
10	Türkiye ekonomisinde Enflasyon ve Yeni Türk Lirası Kavramı, Türkiye Ekonomisinde 1958-2000 Döneminde Ekonomik İstikrar Kararları		
11	Türkiye Ekonomisinde 2000 ve 2001 Krizleri ve 1999-2001 Ekonomik İstikrar Kararları, Ödemeler bilançosu ve Ödemeler Bilançosundaki Gelişmeler		
12	Serbest Bölge, İhracat, İthalat ve İhracatı Teşvik Politikalarının Gelişimi		
13	Döviz Piyasasının Gelişimi		
14	Doğrudan Yabancı Yatırım Gelişimi ve Yabancı Sermaye Politikaları		

15	Yarıyıl Sonu Sınavı
----	---------------------

Dersin Kodu ve Adı	ISL 208 PAZARLAMA YÖNETİMİ		
Öğretim Elemanı	Prof.Dr. Yusuf Karaca		
Dersin Amaç ve Hedefleri	İşletmelerin olan pazarlama faaliyetlerinin planlama aşamasından gerçekleştirilmesine ve kontrolüne kadar olan tüm çabalarını öğrencilerin öğrenmesini sağlamak ve bunu örnek olaylarla pekiştirmek.		
Dersin Temel Kaynakları	Torlak, Ömer, Şuayip Özdemir, Remzi Altunışık, Modern Pazarlama, Değişim Yayınevi, İstanbul, 2011		
Teori	Uyg.	ECTS	Zorunlu/Seçmeli
3	-	5	Z
Ders İçerikleri			
Hafta	Konular		
1	Pazarlama Yönetimine giriş		
2	Genel Pazara Giriş Stratejileri		
3	Pazarlama Planlaması		
4	Pazar Bölümlendirme, Hedef Pazar Seçimi ve Konumlandırma		
5	Tüketici Davranışı		
6	Pazarlama Bilgi Sistemi		
7	Pazarlama Bilgi Sistemi		
8	Tekrar ve Ara Sınav		
9	Ara Sınav		
10	Pazarda Ürün		
11	Pazarda Fiyat		
12	Pazarda Tutundurma		
13	Pazarda Dağıtım		
14	Rekabet		
15	Yarıyıl Sonu Sınavı		

Dersin Kodu ve Adı	Genel Vergi Hukuku		
Öğretim Elemanı	Doç. Dr. Kamil Güngör		
Dersin Amaç ve Hedefleri	1- Öğrencilerin; vergi hukukunun temel kurum ve kavramları öğrenmelerini sağlamak, 2- Mezun olduklarında girecekleri kariyer meslek sınavlarında onların bu dersten başarılı olmalarını sağlamaktır.		
Dersin Temel Kaynakları	1- H. Hüseyin Bayraklı; Genel Vergi Hukuku, Afyonkarahisar, 2011 2- Yusuf Karakoç; Genel Vergi Hukuku, Yetkin Yayınları, Ankara, 2004		
Teori	Uyg.	ECTS	Zorunlu/Seçmeli
3	-	6	Z
Ders İçerikleri			
Hafta	Konular		

1	Vergi Hukuku Kavramı
2	Vergi Hukukunun Kaynakları
3	Vergi Kanunlarının Yorumu
4	Vergilendirme İlkeleri
5	Vergilendirme İşlemleri
6	Vergi İdaresinin Yükümlülükleri Denetleme Yöntemleri
7	Vergi Yükümlüsü ve Vergi Sorumlusu
8	Ders Tekrarı ve Ara Sınav
9	Ara Sınav
10	Vergi Yükümlüsünün Ödevleri ve Vergi Borcunun Sona Ermesi
11	Vergi Ceza Hukuku
12	Vergi Yargılama Hukuku
13	Vergi İcra Hukuku
14	Uluslararası Vergi Hukuku
15	Yarı Yıl Sonu Sınavı

Dersin Kodu ve Adı	ISL204-Yönetim ve Organizasyon II		
Öğretim Elemanı			
Dersin Amaç ve Hedefleri	Yönetimsel olguları açıklama iddiasıyla ortaya çıkan yeni yaklaşımları irdelemek ve bu yaklaşımlar üzerinden yönetim organizasyon alanındaki gelişmeleri tartışmak		
Dersin Temel Kaynakları	Temel Kaynaklar: 1. Koçel, T., (2005), İşletme Yöneticiliği, İstanbul, Arıkan Basım Yayım Dağıtım. 2. Genç, N., (2005), Yönetim ve Organizasyon, Era Bilgi sistemleri yayıncılık 3. Efil, İ., (2002), İşletmelerde Yönetim ve Organizasyon, Alfa Basım Yayın Önerilerin Kaynaklar: 1. Daft, L. Richard, Management, 2-7th Editions		
Teori	Uyg.	ECTS	Zorunlu/Seçmeli
3	-	6	Z
Ders İçerikleri			
Hafta	Konular		
1	Giriş: Genel çerçeve		
2	Çevre ve işletme kültürü		
3	Küresel çevrede yönetim		
4	Örgütsel değişim ve değişim yönetimi		
5	Örgütsel öğrenme, yeni rekabet ve yenilik: kıyaslama ve personeli güçlendirme		
6	Örgütsel öğrenme, yeni rekabet ve yenilik: Takım çalışmaları ve öğrenen örgütler		
7	Toplam kalite yönetimi		
8	Ara Sınav		
9	Yeni örgüt formları ve yeni stratejiler: küçülme, öz yeteneğe yönelme ve dış kaynak kullanımı		
10	Yeni örgüt formları ve yeni stratejiler: yeniden yapılanma, sanal örgütler		
11	İşletme yönetiminde güncel konular: Japon yönetim anlayışı ve kültür odaklı yönetim yaklaşımları		
12	İşletme yönetiminde güncel konular: postmodern perspektif		

13	Yönetimin geleceği ve geleceğin yönetimi
14	Genel değerlendirme
15	Final Sınavı

Dersin Kodu ve Adı	ALN901-İşletme Bilimine Giriş		
Öğretim Elemanı	Dr. Öğr. Üye.SİBEL KULA ÖLMEZ		
Dersin Amaç ve Hedefleri	Öğrencilere işletmenin temelleri ve fonksiyonları hakkında temel bilgileri vermektir. "Dersin amacı doğrultusunda öğrencilere -işletme kavramı, -kuruluş, hukuksal yapı ve büyüklük seçimindeki faktörler, -kapasite seçimi ve birleşme-satın almalar -işletmenin; yönetim, pazarlama, üretim, finansman ve insan kaynakları fonksiyonlarının anlatılmasıdır. "		
Dersin Temel Kaynakları	Rıdvan Karalar, Genel işletme-Temel Bilgiler İşlevler-		
Teori	Uyg.	ECTS	Zorunlu/Seçmeli
3	-	3	S
Ders İçerikleri			
Hafta	Konular		
1	Derse Başlangıç ve Dersin öneminin kavratılması ile ders materyalleri ve işleme biçimi üzerine genel bilgilendirme		
2	İşletme bilimi ve işletme kavramına tarihsel bakış, İşletme ekonomisi ile ilgili temel kavramlar		
3	İşletmelerde çevre, işletmelerin bölümlendirilmesi, işletmelerin amaçları		
4	İşletmelerin kuruluşuna ilişkin yatırım kararının oluşumu, işletmelerin kuruluş yerinin belirlenmesi		
5	Özel-kamu-yabancı sermayeli işletmelerin hukuksal biçimleri		
6	İşletmelerde büyüklük ve kapasite		
7	Ders Tekrarı ve Ara Sınav		
8	Ara Sınav		
9	İşletmelerde birleşme ve işbirliği çeşitleri		
10	İşletmelerde yönetim ve örgütlenme işlevi		
11	İşletmelerde pazarlama işlevi, pazarlamanın makro ve mikro işlevleri		
12	İşletmelerde üretim işlevi, üretim sistemleri, üretim biçimleri,		
13	İşletmelerde finansal yönetim işlevi, sermaye kaynakları, karşılaşılan riskler		
14	İşletmelerde insan kaynakları yönetimi işlevi		
15	Yarıyıl Sonu Sınavı		

Dersin Kodu ve Adı	ALN 901-Yönetim ve Organizasyon		
Öğretim Elemanı			
Dersin Amaç ve Hedefleri	Yönetim düşüncesindeki temel kavram, kuram ve uygulamaların tanıtılması ve tartışılması		
Dersin Temel Kaynakları	Özalp, İnan vd. Yönetim ve Organizasyon, Anadolu Üniversitesi, Eskişehir, 2002 İnternet, ilgili makaleler Efil, İsmail, İşletmelerde Yönetim ve Organizasyon, Alfa Basım ve Yayıncılık, İstanbul, 2002 Temel Kaynaklar: 1. Koçel, T., (2005), İşletme Yöneticiliği, İstanbul, Arkan Basım Yayım Dağıtım. 2. Genç, N., (2005), Yönetim ve Organizasyon, Era Bilgi sistemleri yayıncılık 3. Efil, İ., (2002), İşletmelerde Yönetim ve Organizasyon, Alfa Basım Yayın Önerilen Kaynaklar: 4. Daft, L. Richard, Management, 2-7th Editions		
Teori	Uyg.	ECTS	Zorunlu/Seçmeli
3	-	3	S

Ders İçerikleri	
Hafta	Konular
1	Yönetim organizasyona giriş
2	Temel kavramlar: Yönetim, yönetici ve örgüt
3	Klasik yönetim düşüncesi
4	Neo-klasik yönetim düşüncesi
5	Modern yönetim düşüncesi: dış çevreye uyum yaklaşımı olarak sistem düşüncesi
6	Modern yönetim düşüncesi: dış çevreye uyum yaklaşım olarak durumsallık kuramı
7	Yönetimin sürecinin ilk fonksiyonu olarak planlama
8	Ara Sınav
9	Yönetimin fonksiyonları: karar verme
10	Bir yönetim fonksiyonu olarak örgütlenme
11	Liderlik ve motivasyon
12	Örgüt içi iletişim
13	Koordinasyon ve denetim
14	Genel değerlendirme
15	Yarıyıl Sonul Sınavı

Dersin Kodu ve Adı	İstatistik 2		
Öğretim Elemanı	Doç. Dr. Fatih Ecer		
Dersin Amaç ve Hedefleri	Örnekleme, istatistiksel tahmin, hipotez testleri, varyans analizi, korelasyon-regresyon analizi konularını öğretmektir. Bu dersi başarıyla tamamlayan öğrenciler gerçek hayattaki istatistiki problemleri çözebilirler.		
Dersin Temel Kaynakları	İstatistik II Prof. Dr. Necmi GÜRSAKAL, Alfa Kitabevi, Burç Sinema Pasajı No: 34 Altıparmak BURSA 2001		
Teori	Uyg.	ECTS	Zorunlu/Seçmeli
3	-	3	S
Ders İçerikleri			
Hafta	Konular		
1	Örnekleme ve örnekleme yöntemleri		
2	Örnekleme dağılımları		
3	Tahmin		
4	Nokta ve aralık tahmini		
5	Hipotez testleri		
6	Parametrik hipotez testleri		
7	Varyans Analizi		
8	Ders Tekrarı ve Ara Sınav		
9	Ara Sınav		
10	Regresyon analizi		

11	Regresyon analizi
12	İndeksler
13	Zaman serileri
14	Uygulamalar ve örnek çalışmalar
15	Yarı Yıl Sonu Sınavı

Dersin Kodu ve Adı	ISL 212 MESLEKİ YABANCI DİL I		
Öğretim Elemanı			
Dersin Amaç ve Hedefleri	Öğrencilerin kendi alanlarında İngilizceye hakim olabilmelerini sağlamak.		
Dersin Temel Kaynakları	Oxford English for Careers Commerce 1		
Teori	Uyg.	ECTS	Zorunlu/Seçmeli
3	-	3	S
Ders İçerikleri			
Hafta	Konular		
1	Derse Giriş		
2	İş Çevresi		
3	İş Çevresi		
4	Şirket		
5	Şirket		
6	Yeni bir işe başlama		
7	Yeni bir işe başlama		
8	Tekrar ve Ara Sınav		
9	Ara Sınav		
10	Seyahat		
11	Seyahat		
12	Satışlar		
13	Satışlar		
14	Kültürel Farkındalık		
15	Yarıyıl Sonu Sınavı		

Dersin Kodu ve Adı	ISL-218 Şirketler Muhasebesi		
Öğretim Elemanı	Dr. Öğr. Üye. Naciye Gökçe		
Dersin Amaç ve Hedefleri	Öğrencilerin çalışma hayatında karşılaşacağı özel işletme türlerini ve bunların kuruluş ve özelliklerinin tanıtılması, ardından tüm şirketlerin kuruluş, sermaye artırımı, sermaye azaltımı, kâr dağıtımı, zarar dağıtımı, birleşme ve tasfiye gibi durumların nasıl muhasebeleştirilebileceği konusunda gerekli işlemleri örneklerini vererek kavranmasının sağlanması.		
Dersin Temel Kaynakları	Şirketler Muhasebesi; Prof.Dr.Vasfi Haftacı . Umuttepe Yayınları/Kocaeli 2012		
Teori	Uyg.	ECTS	Zorunlu/Seçmeli

3	-	3	S
Ders İçerikleri			
Hafta	Konular		
1	Derse Başlangıç Ve Dersin Öneminin Kavratılması İle Ders Materyalleri Ve İşleme Biçimi Üzerine Genel Bilgilendirme.		
2	Şirketlere İlişkin Genel Kavramlar, Türkiye’de Şirket Türleri Ve Kollektif Şirket Hakkında Genel Bilgiler, Kollektif Şirketlerin Kuruluş Kayıtları, Kollektif Şirkette Sermaye Artırımı, Sermaye Azaltımı Ve Örnek İşolguları İle Muhasebe Kayıtlarının Gösterilmesi.		
3	Kollektif Şirkette Sermaye Azaltılması, Kollektif Şirkette Kâr Dağıtımı Kollektif Şirkette Zarar Dağıtımı Ve Örnek İşolguları İle Muhasebe Kayıtlarının Gösterilmesi.		
4	Kollektif Şirkette Tasfiye, Şirketlerde Birleşme Ve Tasfiye Ve Kollektif Şirketlerin Birleşmesi Ve Örnek İşolguları İle Muhasebe Kayıtlarının Gösterilmesi.		
5	Komandit Şirket Hakkında Genel Bilgiler, Komandit Şirketlerin Kuruluş, Sermaye Artırımı Ve Sermaye Azaltılması İle Kâr Ve Zarar Dağıtımı Ve Örnek İşolguları İle Muhasebe Kayıtlarının Gösterilmesi.		
6	Anonim Şirketler Hakkında Genel Bilgiler, Anonim Şirketlerin Ani Ve Tedrici Kuruluş Prosedürleri İle Ani Kuruluş İşlemleri Ve Örnek İşolguları İle Muhasebe Kayıtlarının Gösterilmesi.		
7	Anonim Şirketlerde Tedrici Kuruluş İşlemleri, Sermaye Artırımı, Sermaye Azaltımı, Kâr Ve Zarar Dağıtımı, Tasfiye Ve Birleşme İşlemleri Ve Örnek İşolguları İle Muhasebe Kayıtlarının Gösterilmesi.		
8	Tekrar Ve Ara Sınav		
9	Ara Sınav		
10	Limited Şirketler Hakkında Genel Bilgiler, Kuruluş Süreci Ve İşlemleri, Sermaye Artırımı, Sermaye Azaltımı, Ve Örnek İşolguları İle Muhasebe Kayıtlarının Gösterilmesi.		
11	Limited Şirketler De Kâr Ve Zarar Dağıtımı, Tasfiye Ve Birleşme İşlemleri İle Kayıtlı Sermaye Uygulaması Ve Kayıtlı Sermaye Uygulamasının Özellikleri, Şartları Ve Örnek İşolguları İle Muhasebe Kayıtlarının Gösterilmesi.		
12	Tahvilin Tanımı, Türleri Ve Özellikleri, Tahvil Çıkarma İşlemleri, Tahvil Çıkarma İşlemlerine, Tahvil Faizi Ödemelerine Ve Tahvil Ana Para Ödemelerine İlişkin Örnek İşolguları İle Muhasebe Kayıtlarının Gösterilmesi.		
13	Holding Şirketler Hakkında Genel Bilgiler, Holdinglerin Türleri, Holdingleşme Nedenleri, Holding Şirketlerin Üstünlük Ve Sakıncaları İle Holding Şirketlerde Kuruluş Sürecinin Anlatılması.		
14	Holding Şirketlerde Kuruluş, Ve Kâr Dağıtımına İlişkin Örnek İşolguları İle Muhasebe Kayıtlarının Gösterilmesi.		
15	Final Sınavı		

Dersin Kodu ve Adı	ISL 216 MÜZAKERE TEKNİKLERİ		
Öğretim Elemanı	PROF. DR. YUSUF KARACA		
Dersin Amaç ve Hedefleri	İş görüşmelerinde ve insanlar arası etkileşimde arzulanan sonuçlara erişimde yardımcı olacak olan temel iletişim ve müzakere becerilerinin kazandırılması		
Dersin Temel Kaynakları	DERS NOTLARI		
Teori	Uyg.	ECTS	Zorunlu/Seçmeli
3	-	3	S
Ders İçerikleri			
Hafta	Konular		
1	Müzakere kavramı ve diğer ilgili kavramlar		
2	Müzakere süreci		
3	Müzakere ve çatışma yönetimi		
4	İyi bir müzakerecide olması gereken özellikler		

5	İknanın ilkeleri
6	Temel iletişim becerileri
7	Sözlü iletişim
8	Tekrar ve Ara Sınav
9	Ara Sınav
10	Sözsüz iletişim
11	Müzakerelerde toplantı yönetimi
12	Müzakerelerde zaman yönetimi prensipleri
13	Müzakerelerde zaman yönetimi prensipleri
14	Müzakere düzenine ilişkin ilkeler
15	Yarıyıl Sonu Sınavı

Dersin Kodu ve Adı	ISL 214 MAKRO İKTİSAT		
Öğretim Elemanı	PROF. DR. İSMAİL AYDOĞUŞ		
Dersin Amaç ve Hedefleri	Bu dersin amacı makro ekonomik teorileri öğretmektir.		
Dersin Temel Kaynakları	Erdal Ünsal (2007), Makro Ekonomi, İmaj Yayıncılık, Ankara.		
Teori	Uyg.	ECTS	Zorunlu/Seçmeli
3	-	3	S
Ders İçerikleri			
Hafta	Konular		
1	Makro Model		
2	Klasik Teori		
3	Keynesyen Teori		
4	Neoklasik Model		
5	Post Keynesyen Model		
6	Monetarist Model ve Yeni Klasik Model		
7	Yeni Keynesyen Model ve Rasyonel Beklentiler Kuramı		
8	Tekrar ve Ara Sınav		
9	Ara Sınav		
10	Konjonktür Kuramları		
11	Ekonomik Büyüme: Klasik Büyüme Modelleri		
12	Ekonomik Büyüme: Modern Büyüme Kuramları		
13	Ekonomi Politikaları ve Makro Modeller I		
14	Ekonomi Politikaları ve Makro Modeller II		
15	Yarıyıl Sonu Sınavı		

İŞLETME BÖLÜMÜ 3. SINIF DERS İÇERİKLERİ

Dersin Kodu ve Adı	ISL309-Girişimcilik Küçük İşletmeler Yönetimi		
Öğretim Elemanı	Prof. Dr. Belkıs Özkara		
Dersin Amaç ve Hedefleri	Dersin amacı öğrencilere başarılı bir biçimde yeni bir işletme kurmak ya da yeni bir teşebbüsü başlatmak için tüm gerekli faaliyetleri öğretmektir. İşletmecilik eğitimine güçlü bir başlama arzusunda öğrencilerin girişimcilik sürecini, girişimcinin kendine has özelliklerini ve girişimciliğin bütün yönlerini anlamaları sağlanır. Ayrıca girişimsel süreç bağlamında öğrencilere fırsatları keşfetme ve değerlendirme öğretilir.		
Dersin Temel Kaynakları	Zimmerer, Thomas W. and Scarborough, Norman M., Essential of Entrepreneurship and Small Business Management, 1997, Second Edition, Prentice Hall. Kuratko, Donald F. and Richard M. Hodgetts, Entrepreneurship: A Contemporary Approach, 2000, Fifth Edition, South-Western Publishing. Alpugan, Oktay, Küçük İşletmeler: Kavramı, Kuruluşu ve Yönetimi, 1998, Ankara, Özgün Matbaacılık. Çetindamar, Dilek, Türk Sanayicileri ve İşadamları Derneği (TÜSİAD) Türkiye’de Girişimcilik Raporu, 2003, İstanbul, TÜSİAD Yayınları. Küçük, Orhan, Girişimcilik ve Küçük İşletme Yönetimi, 2009, Ankara, Seçkin Yayıncılık. Döm, Serpil , Girişimcilik ve Küçük İşletme Yönetimi, 2008, Ankara, Detay Yayıncılık. Tikici, Mehmet ve Aksoy, Ali (Ed.), Girişimcilik ve Küçük İşletmeler, 2009, Ankara, Nobel Yayın Dağıtım.		
Teori	Uyg.	ECTS	Zorunlu/Seçmeli
3	1	5	Z
Ders İçerikleri			
Hafta	Konular		
1	Girişimciliği Anlama: Girişimciliğin Doğası ve Bireyde Girişim Düşüncesi		
2	Girişimsel Süreç: Girişimsel Fırsatların Doğası		
3	Girişimcilerin Özellikleri, Dünyadaki ve Türkiyede’ki Başarılı Girişimciler		
4	Yeni Girişimlerin Finansmanı: Girişim Sermayesi ve Girişimcilik		
5	Girişimcilik Kültürü ve Etik		
6	Girişimcilik Türleri ve İç Girişimcilik		
7	Yaratıcılık, Yenilik ve Girişimcilik		
8	Ara Sınav		
9	Küçük İşletmeler ve Girişimcilik: Genel Bir Bakış		
10	Aile İşletmeleri: Girişimcilik ve Sahiplik		
11	Küçük ve Orta Ölçekli İşletmelerin Yönetimi		
12	Etkili İş Planı Geliştirme		
13	Yeni Bir İş /İşletme Kurma		
14	Yeni Bir Girişimi Yönetme, Büyütme ve Sonlandırma		
15	Final Sınavı		

Dersin Kodu ve Adı	İş ve Sosyal Güvenlik Hukuku		
Öğretim Elemanı	Dr. Öğr. Üye. Nurgül Barın		
Dersin Amaç ve Hedefleri	İş ve Sosyal güvenlik hukukunun ilgili hukuk dalları arasındaki yerini belirlemek İş ve Sosyal güvenlik sitemini anlamak Bu alandaki bireysel ve toplumsal haklarını öğrenmek		
Dersin Temel Kaynakları	Prof. Dr. Müjdat Şakar İş ve Sosyal Güvenlik Hukuku (Açıköğretim Fakültesi Yayını)		
Teori	Uyg.	ECTS	Zorunlu/Seçmeli
3	-	4	Z

Ders İçerikleri	
Hafta	Konular
1	İş hukuku hakkında genel bilgiler ve kavramlar
2	İş hukukunun kaynakları ve tanımlar
3	İş hukukunun kapsamı ve iş sözleşmesi
4	İş sözleşmesi türleri
5	İş sözleşmesinden doğan borçlar
6	Ücret ve korunması
7	Çalışma ve Dinlenme süreleri
8	Ders Tekrarı ve Ara sınav
9	Ara Sınav
10	İş güvencesi
11	Kıdem tazminatı
12	Toplu iş hukuku
13	Sendikalara ilişkin bilgiler
14	Grev ve Lokavt
15	Yarı Yıl Sonu Sınavı

Dersin Kodu ve Adı	ISL 305 ÜRETİM YÖNETİMİ		
Öğretim Elemanı	Öğr.Grv.Fulya YÜKSEL		
Dersin Amaç ve Hedefleri	Üretim işletmelerinde tedarikten tüketiciye kadar tüm süreçlerin tanımlanması ve bu süreçlerde üretim fonksiyonları ve işleyişlerinin işletmecilik formasyonuna uygun olarak öğretilmesidir.		
Dersin Temel Kaynakları	"Ders kitabı: 1. Mahmut TEKİN, "Üretim Yönetimi" 1.ve 2. cilt 2. Bülent KOBU, "Üretim Yönetimi" İ.Ü. İşletme Fak. Yay.,2004, İstanbul, 3. Feray O.ÇELİKÇAPA "Üretim Planlama" Alfa Yayın., 1999, İstanbul 4. Robert B. FETTER, "Production And Operation Management" 5. Ali ELEREN " Basılmamış Üretim Yönetimi Ders Notları " 6. Ali ELEREN "Tedarik Zinciri ve Lojistik Yönetimi" " Ali ELEREN, Cengiz YILMAZ , 2011, Üretim Yönetimi, Lisans Yayıncılık.		
Teori	Uyg.	ECTS	Zorunlu/Seçmeli
3	-	5	Z
Ders İçerikleri			
Hafta	Konular		
1	Temel kavramlar, tanımlar ve sınıflandırmalar. Üretim işletmelerinin yapıları, üretim işletmelerinin kurulmasından ekonomik ömrü sonuna kadar safhaları ve üretim yönetimi fonksiyonlarının dağılımı		
2	Üretim işletmelerinin amaçları, rekabetin temel şartları, müşteri memnuniyetine dayalı rekabet stratejileri ve üretim yönetimi ilişkisi,		
3	Kuruluş yeri seçimi, aşamaları ve yöntemleri ile uygulamalı örnekler.		
4	Fabrika içi yerleşim düzenleme (planlama), montaj hatlarının dengelenmesi.		
5	Kalite yönetimi : Kalite kavramı, kalite kontrol yöntemleri, kalite maliyetleri		
6	Kapasite planlama : Kapasite türleri, kapasite-talep eşitsizliği ve makine ve işgücü kapasitesi, teorik, pratik		

	ve fiili kapasite, atıl kapasite, esnek kapasite
7	Kapasite planlama : Kapasite türleri, kapasite-talep eşitsizliği ve makine ve işgücü kapasitesi, teorik, pratik ve fiili kapasite, atıl kapasite, esnek kapasite
8	Tekrar ve Ara Sınav
9	Ara Sınav
10	İşletmelerde teknoloji yönetimi ve proje yönetim teknikleri.
11	Talep tahmini: Teori, yöntem ve uygulamalar
12	Örnek problemlerin çözülmesi
13	Stok planlaması : Teorisi, yöntemleri ve örnek problemlerin çözülmesi
14	Örnek problemlerin çözülmesi
15	Final Sınavı

Dersin Kodu ve Adı	ISL303-Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri		
Öğretim Elemanı	Dr. Öğr. Üye. Sibel KULA ÖLMEZ		
Dersin Amaç ve Hedefleri	Öğrencilerin sosyal bilimlerde araştırma yapma metodlarını öğrenmeleri ve bilimsel yazım kurallarına uygun tez yazmalarını sağlamak. Bilimsel araştırmanın yapılması için gerekli olan kazanımları sağlamak, bilimsel araştırma sürecinin aşamaları, konu seçimi, evren ve örnekleme yöntemleri ile araştırma raporunun hazırlanmasına yardımcı olmak		
Dersin Temel Kaynakları	1.Ders Kitabı, 2. Yardımcı Kitap, 3. Ek Materyaller Altunışık R., Coşkun R., Bayraktaroğlu S., ve Yıldırım E. (2005). <i>Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri</i> (5.Basım). Adapazarı: Sakarya Kitabevi.		
Teori	Uyg.	ECTS	Zorunlu/Seçmeli
3	-	5	Z
Ders İçerikleri			
Hafta	Konular		
1	Bilimsel Araştırma ve Teknolojinin Önemi, Tarihsel Süreçte Bilimin Gelişimi, Ülkemizin Bu Süreçte Edindiği Yer, Bilimsel Enformasyon Enstitüsünün Endeksleme Çalışmaları		
2	Bilimsel Araştırmada Amaç, Bilimsel Araştırma Türleri, İkna Edilebilirlik Yönünden Araştırma Metinleri		
3	Araştırma Konusunun Seçimi ve Geçici Plan Hazırlanması, Araştırma Konusunun Sınırlandırılması ve Tez Cümlesinin Saptanması		
4	Kaynakların Araştırılmasında Kütüphaneler, Kütüphane Çeşitleri ve Türkiye'deki Önemli Araştırma Kütüphaneleri		
5	Bilgisayar ve İnternet'in Sunduğu Yeni İmkanlar ve Anahtar Sözcükler Yardımıyla Kaynak Taraması Yapılması		
6	Araştırma için Önemli Genel Başvuru Kaynakları, Kaynakların Bilimsellik Düzeylerinin Belirlenmesi ve Okunup Değerlendirilmesi		
7	Ders Tekrarı-Ara Sınav		
8	Ara Sınav		
9	Kaynakça Kartları Hazırlanması, Not Kartı Hazırlanması, Konu Kaynakçası Kartı Hazırlanması, Araştırmanın Yazılması I: Uslup ve Metnin Yazılması(yazım kuralları)		
10	Araştırmanın Yazılması II: Biçimsel Koşullar, Araştırmanın Yazılması III : Metin Aktarmaları, Araştırmanın Yazılması IV: Dipnotların ve Kaynakçanın Yazılması		
11	Kaynakça Oluşturulmasında Önemli Noktalar, Kaynak Gösterme Yöntemleri: Dipnot Yöntemi ve Soyad-Yıl Yöntemi, Çizelge ve Şekillerin Metinde Yerleştirilmesi		
12	Araştırma Metninin Bilgisayarda Yazılması Hakkında Biçimsel Kurallar, E- Kaynakların Kullanımı		
13	Öğrencilere Dönem Başında Verilen Ödevlerin Değerlendirilmesi (anlatım için 2 hafta ayrılmıştır)		

14	Öğrencilere Dönem Başında Verilen Ödevlerin Değerlendirilmesi
15	Final Sınavı

Dersin Kodu ve Adı	ISL-301 FİNANSAL YÖNETİM I		
Öğretim Elemanı	Prof.Dr. VEYSEL KULA, Prof.Dr. Tuğrul KANDEMİR		
Dersin Amaç ve Hedefleri	Finansal yönetim dersi, öğrencilere işletme finansı kavramını yatırım ve finansman teorisini, öğretmeyi hedefler. bunun yanında finansal yöneticinin işletmeler açısından ne denli önemli rol üstlendiğini de finansal yönetim kapsamında öğretir.		
Dersin Temel Kaynakları	Finansal Yönetim, Prof. Dr. Semih Büker, Prof.Dr. Rıza Aşıkoğlu, Prof.Dr. Güven Sevil, 7. Basım, Eskişehir. İşletme Finansmanı Prof. Dr. Osman Okka		
Teori	Uyg.	ECTS	Zorunlu/Seçmeli
3	-	5	Z
Ders İçerikleri			
Hafta	Konular		
1	Finansal Yönetime Giriş Ve Temel Kavramlar		
2	Finans Bölümünün Örgütlenmesi		
3	Paranın Zaman Değeri		
4	Finansal Analiz Ve Mali Tablolar		
5	Fon Akım Tablosu		
6	Finansal Planlama Ve Tahmin		
7	Başabaş Analizi		
8	Tekrar Ve Ara Sınav		
9	Ara Sınav		
10	Çalışma Sermayesi Yönetimi		
11	Nakit Yönetimi		
12	Stokların Yönetimi		
13	Alacakların Yönetimi		
14	Sermaye Bütçelemesi		
15	Final Sınavı		

Dersin Kodu ve Adı	ISL311 MESLEKİ YABANCI DİL II		
Öğretim Elemanı	Okt.Didem EVRENSEL DİLER-Okt.Şule ŞAHAN		
Dersin Amaç ve Hedefleri	Mesleki Yabancı Dil II dersinin temel amacı, öğrencilerin işletme bilimi ile ilgili terim ve terminolojileri (kavramları) öğrenmelerini ve işletme literatürünü İngilizce kaynaklardan da rahatça takip edebilmelerini sağlamaktır		
Dersin Temel Kaynakları	"Ders Kitabı: 1. Aysun Velioğlu, Bülent Kandiller ve Nurcan Tugay (1997), Reader at Work II, METU, Department of Basic English, Ankara. Yardımcı Kaynak: 1. İnternet Kaynakları, BBC internet sitesi "		
Teori	Uyg.	ECTS	Zorunlu/Seçmeli
3	-	5	Z

Ders İçerikleri	
Hafta	Konular
1	Çabuk Öğrenmenin Yolları, Yabancı Dil Öğrenme
2	Reklam
3	Enflasyon
4	Yeni Çalışma Düzenine Doğru
5	Pazarlama
6	Nüfus Artışı
7	Dünya İçin Yiyecek
8	Tekrar ve Ara Sınav
9	Ara Sınav
10	Orta Doğunun Suyu: Kritik Kaynak
11	Paraya Karşı Davranışlar
12	Tarımın Tarihi
13	Rakamların Güzelliği
14	19. yüzyıla Bakış
15	Yarıyıl Sonu Sınavı

Dersin Kodu ve Adı	ISL 319 HALKLA İLİŞKİLER		
Öğretim Elemanı			
Dersin Amaç ve Hedefleri	Bir kurumsal iletişim ve pazarlama iletişimi aracı olan Halkla ilişkiler faaliyetlerini açıklamak,yöntemleri hakkında öğrencileri bilgilendirmek, kurum için önemini vurgulamaktır.		
Dersin Temel Kaynakları	Peltekoğlu, Filiz (1998) Halkla İlişkiler Nedir, Beta Yayınları, İstanbul. Sillars, Stuart (1995)İletişim, Özgün Matbaacılık, Ankara.		
Teori	Uyg.	ECTS	Zorunlu/Seçmeli
3	-	3	S
Ders İçerikleri			
Hafta	Konular		
1	Halkla ilişkiler ve ilgili kavramları açıklama		
2	Halkla ilişkilerin gelişimi, nedenleri ve ilkeleri		
3	Halkla ilişkiler, pazarlama iletişimi, reklam ve propaganda		
4	Halkla ilişkiler süreci		
5	Halkla ilişkilerin kullandığı yöntem ve teknikler		
6	Halkla ilişkilerin kullandığı yöntem ve teknikler		
7	İşletmelerde Halkla ilişkilerin sorumluluk alanları: dış çevre		
8	Tekrar ve Ara Sınav		

9	Ara Sınav
10	İşletmelerde Kurumsal imaj ve kimlik oluşturma/ geliştirme
11	İşletmelerde destekleyici fonksiyon olarak Halkla ilişkileri örgütleme
12	Halkla ilişkiler strateji ve politikalarını oluşturma
13	Halkla ilişkiler programı hazırlama
14	Kriz döneminde halkla ilişkilerin rolü ve önemi
15	Yarıyıl Sonu Sınavı

Dersin Kodu ve Adı	ISL317 PARA VE SERMAYE PİYASALARI		
Öğretim Elemanı	Dr. Öğr. Üye. SERDAR ÖGEL		
Dersin Amaç ve Hedefleri	Dersin amacı para ve sermaye piyasalarının (sermaye piyasası özellikleri, sermaye piyasası yapısı, sermaye piyasasının durumu vb.) temel ilkeleri, fonksiyonları, yapısı ve öneminin anlaşılması.		
Dersin Temel Kaynakları	Finansal sistem ve finansal piyasalar hakkında bilgi elde edilmesi Para ve sermaye piyasalarının fonksiyonlarının anlaşılması Hisse senedi ve tahvil piyasaları ile değerlemelerinin anlaşılması Uluslar arası para ve sermaye piyasaları hakkında gerekli bilgilerin sağlanması		
Teori	Uyg.	ECTS	Zorunlu/Seçmeli
3	-	3	S
Ders İçerikleri			
Hafta	Konular		
1	Finansal sistem ve finansal piyasalar hakkında genel bilgilerin verilmesi.		
2	Para piyasaları ve Sermaye piyasaları.		
3	Para piyasası araçları.		
4	Tahvil piyasaları ve tahvil değerlendirme		
5	Hisse senedi piyasaları ve hisse senedi değerlendirme yöntemleri.		
6	Temel ve teknik analiz.		
7	Finansal türev piyasalar.		
8	Tekrar ve Ara Sınav		
9	Ara Sınav		
10	Sermaye Piyasası Kurulu ve işleyişi.		
11	Menkul kıymet borsaları ve Borsa İstanbul		

12	Kollektif yatırım kurumları.
13	Merkez bankaları, ticaret bankaları, kalkınma ve yatırım bankaları ve bunların fonksiyonları
14	Uluslararası para ve sermaye piyasaları.
15	Yarıyıl Sonu Sınavı

Dersin Kodu ve Adı	ISL313-Örgüt Sosyolojisi		
Öğretim Elemanı	Prof.Dr.Belkis ÖZKARA		
Dersin Amaç ve Hedefleri	Örgütsel olguların ve örgüt çalışmalarının sosyolojik temellerini incelemek ve temel örgüt konularını makro-kuramsal perspektiften tartışmak		
Dersin Temel Kaynakları	Temel Kaynaklar: Reed, M.I. 1992. The Sociology of Organizations: themes, perspectives and prospects. New York: Harvester. Tirole, J. 2001. The Theory of industrial organization. London: MIT Preess. Sargut, S. Ve Özen, Ş. 2007. (Ed) Örgüt Kuramları. Ankara: İmge. Önerilen Kaynaklar: Bozkurt, Ö. 1976. Yönetim Sosyolojisi. Ankara: TODAİ Enstitüsü		
Teori	Uyg.	ECTS	Zorunlu/Seçmeli
3	0	3	S
Ders İçerikleri			
Hafta	Konular		
1	Giriş: Örgüt Kavramı ve Örgütlerin Tarihçesi		
2	Örgütsel Sosyolojide Temel Düşünce Okulları		
3	Modern Örgütlerin Doğuşunda Pozitivizm ve Modernizm		
4	Sanayi Devrimi ve Örgütsel Ağların Yükselişi		
5	Toplumsal Yapı ve Örgütler		
6	Örgüt Yapıları ve Örgüt Tipolojileri		
7	Örgüt ve Çevre: Örgütsel Strateji, Çevresel Determinizm		
8	Ara Sınav		
9	Örgütler ve kültürler		
10	Örgütler ve Teknoloji		
11	Örgüt İçi Gruplar ve Enformel Yapılar		
12	Otorite ve Güç Kavramı Bağlamında Örgüt İçi Çatışmalar		
13	Postmodernite ve Örgütsel Dünyanın Yeni Yönelimi		
14	Genel değerlendirme		
15	Final Sınavı		

Dersin Kodu ve Adı	Türk Vergi Sistemi
Öğretim Elemanı	Doç. Dr. Kamil Güngör
Dersin Amaç ve Hedefleri	Öğrencilere Türk vergi sistemi örnek çözümlmeleriyle sonutlaştırılmaktadır

Dersin Temel Kaynakları	Öğretim üyesi tarafınca hazırlanan ders notları ve power pointler ve Temel kitaplar		
Teori	Uyg.	ECTS	Zorunlu/Seçmeli
3	-	3	S
Ders İçerikleri			
Hafta	Konular		
1	Dersin Tanıtımı Ve Genel Bilgiler		
2	Ticari Kazanç Giriş		
3	Ticari Kazançla İlgili Bilgiler		
4	Ticari Kazançla İlgili Sayısal Örnekler		
5	Ticari Kazancın Beyanı		
6	Zirai Kazançlar		
7	Serbrst Meslek Kazançları		
8	Ders Tekrarı Ve Ara Sınav		
9	Ara Sınav		
10	Ücret Gelirlerinin Vergilendirilmesi		
11	Menkul Ve Gayri Menkul Gelirlerinin Vergilendirilmesi		
12	Diğer Konular		
13	Verginin Beyanı Ve Ödenmesi		
14	Sınava Hazırlık		
15	Yarı Yıl Sonu Sınavı		

Dersin Kodu ve Adı	ISL 310 ÜRETİM SİSTEMLERİ		
Öğretim Elemanı			
Dersin Amaç ve Hedefleri	Üretim işletmelerinde üretim sistemlerinin tanıtılması, amaç, gereksinim ve hedeflerin belirlenmesi ve işletmeler açısından stratejik öneminin kavranmasıdır.		
Dersin Temel Kaynakları	1. Mahmut TEKİN, "Üretim Yönetimi" 1.ve 2. cilt 2. Bülent KOBU, "Üretim Yönetimi" 3. Feray O.ÇELİKÇAPA "Üretim Planlama" 4. Robert B. FETTER, "Production And Operation Management" 5. Ali ELEREN " Basılmamış Üretim Yönetimi Ders Notları " 6. Ali ELEREN "Tedarik Zinciri ve Lojistik Yönetimi "		
Teori	Uyg.	ECTS	Zorunlu/Seçmeli
3	-	5	Z
Ders İçerikleri			
Hafta	Konular		
1	Temel kavramlar, tanımlar ve sınıflandırmalar. Sistem nedir? Sistem türleri nelerdir? Yönetimde sistem yaklaşımı modeli ve uygulanması.		
2	Üretim sistemleri, tanım ve sınıflandırmalar. Geleneksel üretim sistemleri.		
3	Üretim sistemlerinin gelişmesi ve modern üretim sistemlerine geçiş.		
4	İşletmelerde esneklik ve esnek üretim sistemleri		
5	Tam Zamanında Üretim Sistemleri (JIT)		
6	Diğer Modern Üretim Sistemleri		
7	Tedarik Zinciri Yönetimi (Teori, tanım ve stratejiler)		

8	Tekrar ve Ara Sınav
9	Ara Sınav
10	Lojistik Yönetim Sistemi ve Unsurları
11	Tedarik Zinciri Yönetiminde planlama.
12	Ürün Ağacı (BOM), Malzeme İhtiyaç Planlaması (MRP), İmalat Kaynak Planlaması(MRPİI)
13	Kurumsal Kaynak Planlaması (ERP) , uygulamalar ve yazılımlar.
14	Verimlilik, Performans ve Kalite Yönetim Sistemleri
15	Yarıyıl Sonu Sınavı

Dersin Kodu ve Adı	ISL-308 MALİYET MUHASEBESİ		
Öğretim Elemanı	Dr. Öğr. Üye. Ali Rıza KAYMAZ		
Dersin Amaç ve Hedefleri	Öğrencilerin maliyet kavramını tanımlarını sağlamak, maliyeti oluşturan fonksiyonları öğrenmeleri, maliyetin önemini ve anlamını kavramalarını sağlamak, birim maliyetin nasıl hesaplanacağını öğrenebilmelerini sağlamak, farklı üretim sistemlerinde (sipariş maliyet sistemi, tek safhalı üretim sistemi, çok safhalı üretim sistemi gibi) maliyetin nasıl hesaplanacağını öğretmek.		
Dersin Temel Kaynakları	Naciye Sözbilir, Ali Rıza Kaymaz, Tülay Fidancı, Maliyet Muhasebesi, Afyon, 2003 Önerilen Kaynaklar: Kamil Büyükmirza, Maliyet ve Yönetim Muhasebesi, 11. Baskı, Ankara: Gazi Kitabevi, 2007.		
Teori	Uyg.	ECTS	Zorunlu/Seçmeli
3	-	5	Z
Ders İçerikleri			
Hafta	Konular		
1	Derse Başlangıç Ve Dersin Öneminin Kavratılması İle Ders Materyalleri Ve İşleme Biçimi Üzerine Genel Bilgilendirme.		
2	Maliyet Muhasebesinin Tanımı, Amaçları Ve Maliyet Muhasebesinin Temel Kavramları.		
3	Tekdüzen Hesap Planı'nda Maliyet Hesapları Hakkında Genel Bilgiler, 7/A Ve 7/B Seçeneği		
4	Maliyet Muhasebesi İle İlgili Diğer Kavramlar, Üretim Maliyetlerinin Hesaplanma Yöntemleri Ve Üretim İşletmelerinde Maliyetlerin Akışı.		
5	İlk Madde Ve Malzeme Giderleri, Malzeme Miktarı İle İlgili Sorunlar ve Üretimde Kullanılan Malzeme Değerleme Yöntemleri.		
6	İşçilik Giderleri, Özellikleri, Sınıflandırılması, Ücret Sistemleri Ve Sınıflandırılması, İşçilikte Karşılaşılan Özel Durumlar.		
7	Genel Üretim Giderleri, Özellikleri, Sınıflandırılması Ve Genel Üretim Giderlerinin Mamullere Yüklenmesi.		
8	Tekrar Ve Ara Sınav		
9	Ara Sınav		
10	Sipariş Maliyeti Sistemi		
11	Safha Maliyeti Sistemi- Tek Safha		
12	Safha Maliyeti Sistemi- Tek Safha		
13	Fire Kavramı Ve Üretim İşletmelerinde Muhasebeleştirilmesi		
14	Fire Kavramı Ve Üretim İşletmelerinde Muhasebeleştirilmesi,		
15	Final Sınavı		

Dersin Kodu	ISL-306 FİNANSAL YÖNETİM II
--------------------	-----------------------------

ve Adı			
Öğretim Elemanı	Prof.Dr. VEYSEL KULA, Prof.Dr. Tuğrul KANDEMİR		
Dersin Amaç ve Hedefleri	İşletme fon kaynaklarını oluşturan unsurlar ve optimal sermaye yapısının oluşturulmasına yönelik teorik bilgi verilmesi. Statik ve dinamik yöntemler aracılığıyla yatırım projelerinin değerlendirilmesinde etkinliğin sağlanması. Para ve sermaye piyasası araçları ve işleyişi hakkında bilgi elde edilmesi. "		
Dersin Temel Kaynakları	Finansal Yönetim, Prof. Dr. Semih Bükler, Prof.Dr. Rıza Aşıkoğlu, Prof.Dr. Güven Sevil, 7. Basım, Eskişehir. İşletme Finansmanı Prof. Dr. Osman Okka		
Teori	Uyg.	ECTS	Zorunlu/Seçmeli
3	-	5	Z
Ders İçerikleri			
Hafta	Konular		
1	Sermaye Maliyeti / WACC		
2	Problem Çözme		
3	Sermaye Bütçeleme Teknikleri		
4	Risk ve Sermaye Bütçeleme		
5	Problem Çözme		
6	Sermaye Piyasası		
7	Yatırım Bankacılığı		
8	Tekrar Ve Ara Sınav		
9	Ara Sınav		
10	Borç Finansmanı		
11	Eşitlik Finansman		
12	Risk Yönetimi		
13	Birleşme ve Devralmalar		
14	Kurumsal Arıza		
15	Final Sınavı		

Dersin Kodu ve Adı	Sayısal Yöntemler		
Öğretim Elemanı	Doç. Dr. Fatih Ecer		
Dersin Amaç ve Hedefleri	Öğrencilere sayısal tekniklerin kullanımını öğretmek		
Dersin Temel Kaynakları	Prof. Dr. Mahmut Tekin Sayısal Yöntemler		
Teori	Uyg.	ECTS	Zorunlu/Seçmeli
3	-	4	Z
Ders İçerikleri			
Hafta	Konular		
1	Sayısal Yöntemlere Giriş		
2	Olasılık		
3	Karar Teorisi		

4	Nicel Karar Verme Yöntemleri
5	Nitel Karar Verme Yöntemleri
6	Doğrusal Programlama
7	Doğrusal Programlamada Çözüm Teknikleri
8	Ders Tekrarı Ve Ara Sınav
9	Ara Sınav
10	Bekleme Modelleri
11	Proje Yönetimi
12	Karar Ağacı
13	Oyun Teorisi
14	Ulaştırma Modelleri
15	Yarı Yıl Sonu Sınavı

Dersin Kodu ve Adı	ISL302- İnsan Kaynakları Yönetimi		
Öğretim Elemanı			
Dersin Amaç ve Hedefleri	İşletme bölümü lisans öğrencilere insan kaynakları yönetiminin temel kavramları, yaklaşımları ve işlevleri konularında bilgiler verir.		
Dersin Temel Kaynakları	1. Ders Kitabı, 2. Yardımcı Kitap, 3. Ek Materyaller, 4. Web Siteleri		
Teori	Uyg.	ECTS	Zorunlu/Seçmeli
3	0	5	Z
Ders İçerikleri			
Hafta	Konular		
1	İnsan Kaynakları Yönetimine Giriş, İnsan Kaynakları Yönetiminin Kapsamı, Tanımı		
2	Personel Yönetiminden İnsan Kaynakları Yönetimine Geçiş, Örgüt Kuramları ve İnsan Kaynakları Yönetiminde Gelişme		
3	İnsan Kaynakları Yönetimi İlkeleri, İnsan Kaynakları Yönetiminin İşlevleri, Örgüt Yapısı İle İnsan Kaynakları Yönetimi İlişkisi, İnsan Kaynakları Yönetimi Bölümünün Örgütlenmesi		
4	İnsan Kaynakları Yönetimi Çevresi, Ülkemizde İş Hayatı ve İnsan Kaynakları Yönetiminde Gelişmeler		
5	İş Analizi, İş Tanımı, İş Etüdü, İş Tasarımı, Politika Oluşturma, İnsan Kaynakları Planlaması,		
6	İnsan Kaynağını Bulma ve Seçme		
7	İnsan Kaynağının Yönlendirilmesi: Sosyalleştirme, Güdüleme Kuramları ve Yönetimsel Uygulama Modelleri		
8	Ara Sınav		
9	Mesleki Planlama ve Uzmanlaşma, Disiplin, Şikayet, İşyerinde Şiddetin Önlenmesi		
10	Performans Değerleme: Biçimsel Değerlemeyi Etkileyen Faktörler, Performans Değerleme Teknikleri		
11	Eğitim, Yetiştirme ve Geliştirme Kavramı, Hizmet İçi Eğitimin Nedenleri, Hizmet İçi Eğitim Türleri, Hizmet İçi Eğitim Aşamaları		
12	"Ücret Yönetimi: İş Değerlemesi, Ücretlendirme ve Ücret Sistemleri; Çalışma İlişkileri "		
13	Uluslararası İnsan Kaynakları Yönetimi		
14	İnsan Kaynakları Yönetiminde Gelişmeler		
15	Final Sınavı		

Dersin Kodu ve Adı	ISL 314 ULUSLAR ARASI PAZARLAMA VE DIŞ TİCARET		
Öğretim Elemanı	Dr. Öğr. Üye. Alparslan ÖZMEN		
Dersin Amaç ve Hedefleri	şletmelerin uluslararası pazarlara olan pazarlama faaliyetlerinin planlama aşamasından gerçekleştirilmesine ve kontrolüne kadar olan tüm çabalarını öğrencilerin öğrenmesini sağlamak ve bunu örnek olaylarla pekiştirmek.		
Dersin Temel Kaynakları	Temel Kaynak: Necdet Timur, Alparslan Özmen, Stratejik Küresel Pazarlama, Eflatun yayınları, 2009. Önerilen Kaynaklar: Frank Bradley, Uluslararası Pazarlama Stratejisi, Bilim Teknik Yayınevi, 2005 Önerilen Kaynaklar: W. J. Keegan, Global Marketing, 2010		
Teori	Uyg.	ECTS	Zorunlu/Seçmeli
3	-	5	Z
Ders İçerikleri			
Hafta	Konular		
1	Küresel Pazarlama Stratejisinin Gelişimi ve Genel İlkeler		
2	Küresel Ekonominin Genel Özellikleri		
3	Uluslararası Pazarlamayı Etkileyen Politik ve Yasal Çevre Faktörleri		
4	Uluslararası Pazarlamayı Etkileyen Ekonomik ve Rekabetçi Çevre Faktörleri		
5	Uluslararası Pazarlamayı Etkileyen Sosyo-Kültürel Çevre Faktörleri		
6	Uluslararası Pazar Seçme Kararları ve Giriş Stratejileri		
7	Uluslararası Pazarda Ürün Stratejileri		
8	Tekrar ve Ara Sınav		
9	Ara Sınav		
10	Uluslararası Pazarda Fiyat Stratejileri		
11	Uluslararası Pazarda Dağıtım Stratejileri		
12	Uluslararası Pazarda Tutundurma Stratejileri		
13	Dış Ticaret Temel Kavramları		
14	Dış Ticaret Teslim ve Ödeme Şekilleri		
15	Yarıyıl Sonu Sınavı		

Dersin Kodu ve Adı	ISL312 İŞ HAYATI İÇİN YABANCI DİL		
Öğretim Elemanı			
Dersin Amaç ve Hedefleri	İş Hayatı için Yabancı Dil dersinin temel amacı, öğrencilere iş hayatına atıldıkları zaman yabancı kişi ve kuruluşlarla başarılı bir iletişim kurabilmeleri için gerekli yazılı ve sözlü iletişim becerilerini kazandırmak		
Dersin Temel Kaynakları	Tavsiye edilen Kaynaklar 1. Okuma kaynağı olarak: Bill Mascull, Business Vocabulary in Use, Cambridge University Press 2. İnternet Kaynakları, 3. BBC internet sitesi		
Teori	Uyg.	ECTS	Zorunlu/Seçmeli
3	-	5	Z
Ders İçerikleri			

Hafta	Konular
1	Mesleki Konularda Dinleme ve Konuşma
2	Mesleki Konularda Dinleme ve Konuşma
3	Hava alanında ve Gümrükteki Konuşmalar
4	Konaklama ve Rezervasyon Yaptırma
5	Seyahat Ederken, Çevreyi Gezerken Yapılan Konuşmalar
6	İş Görüşmeleri Esnasında Yapılan Konuşmalar
7	İş Görüşmeleri Esnasında Yapılan Konuşmalar
8	Tekrar ve Ara Sınav
9	Ara Sınav
10	Banka İşlemleri Yaparken Yapılan Konuşmalar
11	Telefon Görüşmeleri Yaparken Yapılan Konuşmalar
12	Teşekkür Ederken ve Vedalaşırken Yapılan Konuşmalar
13	Sağlık, Acil Durum Esnasında Yapılan Konuşmalar
14	Toplantı Kuralları ve Yönetimi
15	Yarıyıl Sonu Sınavı

Dersin Kodu ve Adı	İSL 320 İKTİSADİ DÜŞÜNCELER TARİHİ		
Öğretim Elemanı			
Dersin Amaç ve Hedefleri	İktisadi Düşünce tahlilini Ticari Kapitalizm ve Marksist İktisat Teorisine algılatmaktır.		
Dersin Temel Kaynakları	Savaş, Vural (1997), İktisadın Tarihi, İstanbul: Liberal Düşünce Topluluğu Yayınları. Denis H. (1974), Ekonomik Doktrinler Tarihi, İstanbul, Sosyal Yayınlar Marks, Karl (2004), Kapital, Çev: Alaattin Bilgi, Ankara, Sol Yayınları.		
Teori	Uyg.	ECTS	Zorunlu/Seçmeli
3	-	5	Z
Ders İçerikleri			
Hafta	Konular		
1	İktisadi Düşüncenin Tahlilinde Yöntem Sorunu		
2	Ticari Kapitalizm ve Özellikleri		
3	Merkantilizm Doktrinin Doğuşu ve Özellikleri		
4	Endüstriyel Kapitalizmin Gelişme Süreci		
5	Fizyokrat Okulun Gelişme Süreci		
6	Klasik Öğreti ve laissez faire(liberal öğretinin doğuşu)		

7	Klasik Sistem ve Klasik Öğretinin Oluşumu
8	Tekrar ve Ara Sınav
9	Ara Sınav
10	Neoklasik Sistemin İşleyiş Süreci
11	Liberal Öğreti ve İdeolojik tepkiler
12	Sosyalist Öğreti ve Marksizm
13	Modern Ekonomi ve Yeni İktisadi Doktrinler
14	Marjinalist Teori ve Analiz, monetarizm ve analizi
15	Yarıyıl Sonu Sınavı

Dersin Kodu ve Adı	ISL318- Örgütsel Psikoloji		
Öğretim Elemanı			
Dersin Amaç ve Hedefleri	Çalışma yaşamında örgütün beklentileri ile duygusal ve sosyal bir varlık olarak çalışanın beklentilerinin bütünleştirilmesini sağlayan teori, model ve uygulamaları ortaya koyarak, bu model ve uygulamaların işletmelerde nasıl kullanılabileceğini analiz etmek.		
Dersin Temel Kaynakları	Sabuncuoğlu, Z., TÜZ, M.,(2004), Örgütsel Psikoloji, Ezgi Yayınevi, Bursa. Özkalp, E., Kirel, Ç.,(2004) Örgütsel Davranış, Anadolu Üniversitesi Yayını, Eskişehir. Robbins, S., (1994), Örgütsel Davranışın Temelleri, Etam Basımevi, Eskişehir. Robbins, S., (2002)Essentials of Organizational Behavior, 7th Edition, Prentice-Hall International. Spector, P., (2004)Industrial and Organizational Psychology: Research and Praticce, 4th Edition, Prentice Hall. Erol, E. (2007) Örgütsel Davranış ve Yönetim Psikolojisi, Beta Basım, İstanbul.		
Teori	Uyg.	ECTS	Zorunlu/Seçmeli
3	-	3	S
Ders İçerikleri			
Hafta	Konular		
1	Örgütsel Psikoloji İle İlgili Temel Bilgiler		
2	Örgüt İçinde Birey: Kişilik ve Değerler		
3	Örgüt İçinde Birey: Tutumlar ve İş Tatmini		
4	Örgüt İçinde Birey: Duygular ve Ruh Durumu		
5	Motivasyon ve motivasyon için uygun davranışlar		
6	Örgütlerde Motivasyon		
7	Örgütlerde Gruplar ve Takım Çalışmaları		
8	Ara Sınav-Ders Tekrarı		
9	Örgütlerde İletişim		
10	Örgütlerde Liderlik		
11	Örgütlerde Çatışma ve Yönetimi		
12	Örgüt Kültürü		
13	Örgütsel Değişim		
14	Örgütlerde Stres ve Yönetimi		
15	Final Sınavı		

Dersin Kodu ve Adı	ISL-316 FİNANSAL KURUMLAR VE ARAÇLAR		
Öğretim Elemanı	Prof. Dr. Tuğrul KANDEMİR		
Dersin Amaç ve Hedefleri	"Tasarrufların yatırımlara yönlendirilmesinde önemli fonksiyonlar üstlenen finansal piyasaların ekonomiye ve topluma katkıları ek kaynakların yaratılmasıyla sınırlı değildir. Aynı zamanda; sanayi mülkiyetinin yaygınlaştırılması, küçük tasarrufların yatırılabilir büyüklükte fonlara dönüştürülmesi, şirketlerin halkın denetimine açılması gibi çok sayıda ekonomik ve toplumsal katkıları da vardır. Dersin amacı fon aktarımında önemli bir fonksiyon olan finansal araçların neler olduğunu tüm ayrıntıları ile sunmak.		
Dersin Temel Kaynakları	Sarıkamış, Cevat, v.d, Anadolu Üniversitesi Yayını, No:1581 Eskişehir, 2004.		
Teori	Uyg.	ECTS	Zorunlu/Seçmeli
3	-	3	S
Ders İçerikleri			
Hafta	Konular		
1	Finansal Sistem Ve Finansal Piyasalar		
2	Para Piyasaları Ve Araçları (Ticari Krediler Ve Ticari Banka Kredileri)		
3	Para Piyasaları Ve Araçları (Finansman Bonoları)		
4	Factoring		
5	Repo Ve Ters Repo, Menkulleştirme, Hazine Bonosu		
6	Tahvil Piyasaları		
7	Tahvil Piyasaları		
8	Tekrar Ve Ara Sınav		
9	Ara Sınav		
10	Hisse Senedi Piyasaları		
11	Türev Finansal Araçlar		
12	Forward		
13	Future		
14	Opsiyon Ve Swap		
15	Final Sınavı		

Dersin Kodu ve Adı	ISL417 PROJE YÖNETİMİ		
Öğretim Elemanı	Dr. Öğr. Üye. Ertuğrul ERGÜN		
Dersin Amaç ve Hedefleri	Proje kapsamındaki iş süreçlerinin değerlendirilmesi, planlanması, raporlanması ve uygulamanın izlenmesi konularında gerekli bilgi ve yöntemlerin kazandırılmasıdır.		
Dersin Temel Kaynakları	1.Burhan ALBAYRAK, "Proje Yönetimi", Nobel Yayınları,2006. 2.Trevor L. YOUNG, Proje Yönetimi" : Çeviren : Ali ÇİMEN, Timaş Yayınları,1998 3.Ali ELEREN " Basılmamış Proje Yönetimi Ders Notları "		
Teori	Uyg.	ECTS	Zorunlu/Seçmeli
3	-	5	Z
Ders İçerikleri			
Hafta	Konular		

1	Proje tanım ve kavramları, proje türleri.
2	Bir Proje Fikrinin Doğuşu.
3	Proje Liderinin Belirlenmesi
4	Proje Ekibinin Belirlenmesi
5	Etkin ve Başarılı Ekip yönetimi
6	Proje Taslağı ve Hazırlanması
7	Proje Planlama (İş Akış Planlama, Bütçeleme ve Kaynak Planlama)
8	Tekrar ve Ara Sınav
9	Ara Sınav
10	Proje Planlama Yöntemleri (PERT, CPM, GANNT Şeması, Çeşitli Tabloların Hazırlanması, ..vb.)
11	Proje Taslağının Tamamlanması, Uygulama ve İzleme, Kesin Hesap (Raporlama)
12	MS Project Programını (Bir örnek üzerinde programın tanıtılması)
13	Ödev veya Uygulama
14	Ödev veya Uygulama
15	Yarıyıl Sonu Sınavı

İŞLETME BÖLÜMÜ 4. SINIF DERS İÇERİKLERİ

Dersin Kodu ve Adı	ISL 419 PERAKENDECİLİK		
Öğretim Elemanı	Dr. Öğr. Üye. Ayşe Özgöz, Prof.Dr. Şuayıp Özdemir		
Dersin Amaç ve Hedefleri	Bu dersin amacı perakendecilik alanında kullanılan insan kaynakları ve diğer maddi kaynaklarının verimliliğini ve etkin kullanımını sağlamaktır		
Dersin Temel Kaynakları	1. Şuayıp Özdemir, Mağaza Yönetimi, Nobel Yayınevi, Ankara, 2.Ömer Baybars Tek, (1984) Perakendecilik, Üçel Yayıncılık, İzmir. 3.Patrick Dunne and Robert Lusch, Retailing, South-Western Publishing Co., Cincinnati, (1992).		
Teori	Uyg.	ECTS	Zorunlu/Seçmeli
3	-	5	S
Ders İçerikleri			
Hafta	Konular		

1	Perakendecilik ve türleri
2	Perakendecilikte başarı değişkenleri
3	Mağaza kuruluş yeri seçimi
4	Alışveriş alışkanlıkları ve mağazacılık, müşteri – mağaza ilişkisi, mağaza seçim davranışı
5	Perakendecilikte finansal yönetim ve fiyatlandırma
6	Mağazalarda ticari mal yönetimi
7	Mağaza operasyonları (destek hizmetler-doğrudan satışla ilgili olmayan)
8	Tekrar ve Ara Sınav
9	Ara Sınav
10	Perakendeci mağazalarda satış gücü yönetimi
11	Perakendecilikte tutundurma karması
12	Mağazalarda tanzim teşhir
13	Mağazacılıkta başarı değerlendirme ve kontrol
14	Türkiye’de perakendeci mağazalar, sahipler, büyüklükleri
15	Final Sınavı

Dersin Kodu ve Adı	ISL 401 REKLAMCILIK		
Öğretim Elemanı	Doç.Dr. Fikret YAMAN		
Dersin Amaç ve Hedefleri	Öğrencilerin reklamcılıkla ilgili temel kavram ve terimlerin yanı sıra bir iletişim biçimi olarak reklamın diğer iletişim dallarıyla ilişkisini kurma becerisini öğrenciye kazandırmayı amaçlamaktadır. Ders kapsamında dünyada reklamcılığın gelişimi ışığı altında Türkiye’de reklam sektörünün gelişimi irdelenmektedir. Bir reklam ajansının iç yapısı, çalışanların görev paylaşımı gibi konuların yanı sıra çeşitli sosyal sorumluluk kampanyaları örnekleri üzerinde de durulmaktadır.		
Dersin Temel Kaynakları	"1. Gıyasettin Tayfur, Reklamcılık,Nobel Yayınevi, Ankara. 2. Muazzez Babacan, Nedir bu reklam?Beta Basımevi,İstanbul 3. William Wells,Advertising:principles and practice, Irwin, Boston "		
Teori	Uyg.	ECTS	Zorunlu/Seçmeli
3	-	5	S
Ders İçerikleri			
Hafta	Konular		
1	Tutundurma karması elemanları		
2	Reklamın tanımı		
3	Reklamın ve reklamcılığın tarihsel gelişimi		
4	İletişim kavramı		
5	Reklamların sınıflandırılması		

6	Reklam yönetimi
7	Başlıca reklam araçları
8	Tekrar ve Ara Sınav
9	Ara Sınav
10	Reklamın olumlu ve olumsuz etkileri
11	Reklamcılığın paydaşları ve reklamın hukuki boyutu
12	Reklam etiği
13	Reklam ve halkla ilişkilerin ortak ve farklı yönleri
14	Reklam incelemesi
15	Final Sınavı

Dersin Kodu ve Adı	ISL 423 LOJİSTİK YÖNETİMİ		
Öğretim Elemanı			
Dersin Amaç ve Hedefleri	Küresel rekabette tedarik zinciri ve lojistik yönetimi faaliyetlerinin öneminin kavranması ve bu konuda her türlü teorik ve pratik bilginin kazandırılmasıdır.		
Dersin Temel Kaynakları	Ders kitabı: 1. Ali ELEREN “Tedarik Zinciri ve Lojistik Yönetimi”, Gazi Kitabevi, 2008. 2. M.Hakan KESKİN, “Lojistik”, Nobel Kitabevi, 2006. 3. Emine KOBAN – Hilal Y. KESER, “Dış Ticarete Lojistik”, Ekin Kitabevi, 2007. 4. Volkan DEMİR, “Lojistik Yönetim Sisteminde Maliyet Hesaplaması”, Nobel Kitabevi		
Teori	Uyg.	ECTS	Zorunlu/Seçmeli
3	-	5	S
Ders İçerikleri			
Hafta	Konular		
1	Temel Lojistik Kavramları ve Terminolojileri		
2	Tedarik Zinciri Yönetimi : Teori, strateji ve planlama		
3	Tedarik Zinciri Yönetiminde Temel Stratejiler		
4	Tedarik Zinciri Entegrasyonu ve Optimizasyon		
5	Tedarik Zinciri Yönetiminde teknoloji kullanımı ve temel yazılımlar.		
6	Tedarik Zinciri Yönetiminde Planlama ve ERP		
7	Taşıma, Depolama, Elleçleme, Rotalama, Cross Duck, Milk Run		
8	Tekrar ve Ara Sınav		
9	Ara Sınav		
10	Lojistikte Optimizasyon (Maliyet ve Süre Temelli Optimizasyon)		
11	Lojistik Maliyetleri		
12			

	Uluslararası Lojistik (Lojistik Ağları, Lojistik Köyleri ve Lojistik Üsleri)
13	Tehlikeli Madde Lojistiği ve ADR Yönetmeliği
14	Küreselleşme, Rekabet ve Lojistik
15	Final Sınavı

Dersin Kodu ve Adı	ISL 425 İNTERNETTE PAZARLAMA		
Öğretim Elemanı	Prof.Dr. Erkan AKAR		
Dersin Amaç ve Hedefleri	İnternetin temel kavramlarının öğretilmesi, internetin dinamiklerinin anlaşılması, internette pazarlama stratejilerinin değerlendirilmesi ve uygulanması, İnternette pazarlama ile ilgili pratik deneyimler kazandırılması.		
Dersin Temel Kaynakları	1. Akar Erkan (2008), İnternet Ortamında Pazarlama, Ed: İnci Varinli ve Kahraman Çatı. Güncel Pazarlama Yaklaşımlarından Seçmeler. (203-228). Ankara: Detay Yayıncılık. 2.Chaffey D, Ellis-Chadwick F, Mayer R, & Johnston K (2006), Internet Marketing, 3rd Edition, London: Financial Times/Prentice Hall. 3. Forest E (2003), Internet Marketing Intelligence: Research Tools, Techniques, and Resources, London: McGraw Hill. 4.Gay R, Charlesworth A, & Esen R (2007), Online Marketing: a Customer-led Approach, New York: Oxford University Press		
Teori	Uyg.	ECTS	Zorunlu/Seçmeli
3	-	5	S
Ders İçerikleri			
Hafta	Konular		
1	İnternet, Özellikleri ve İş Dünyası		
2	E-ticaret ve Uygulamaları		
3	İnternette Pazarlama Kavramı ve İnternet Ortamında Pazarlama Çevresi		
4	İnternet Ortamında Pazarlama Karması		
5	İnternette Pazarlama Stratejisi ve Planı		
6	Online Alışveriş Deneyimi		
7	İnternette Pazarlama Araştırmaları		
8	Tekrar ve Ara Sınav		
9	Ara Sınav		
10	Online Reklam		
11	Viral Pazarlama ve Online Topluluklar		
12	Web 2.0 ve Uygulamaları		
13	Web 2.0 ile Pazarlama		
14	Örnek Olay İncelemeleri		
15	Final Sınavı		

Dersin Kodu ve Adı	ISL427-STRATEJİK YÖNETİM		
Öğretim Elemanı	Dr. Öğr. Üye.Hülya ÖCAL		
Dersin Amaç ve Hedefleri	Stratejik Yönetim Dersi, öğrencilerde stratejik düşünme yeteneğinin gelişimine katkıda bulunur. Ayrıca işletmelerin dinamik ve hızla değişen çevre koşullarında rekabet avantajı sağlamada ve varlıklarını sürdürmede nasıl bir yol izlediklerini araştırır.		
Dersin Temel Kaynakları	1. Ülgen, H., ve Mirze, K., (2004), İşletmelerde Stratejik Yönetim, Literatür Yayınevi, İstanbul. 2. Eren, E., (2005) Stratejik Yönetim ve İşletme Politikası, Beta Basım Yayım, İstanbul. 3. Dinçer, Ömer, (2001)Stratejik Yönetim ve İşletme Politikası, Beta Basım Yayım, İstanbul 4. Thompson, A., Strickland, A.,(2003), Strategic Management: Concepts and Cases: Mc Graw-Hill. 5. Glueck, W.(1992), Business Policy and Strategic Management, Mc Graw-Hill Book Company Bakoğlu, R.(2010) Çağdaş Stratejik Yönetim, Beta Yayınevi, İstanbul Gumustekin, G., ipcioğlu, İ., (2014), Stratejik Yönetim, Lisans Yayınevi, İstanbul		
Teori	Uyg.	ECTS	Zorunlu/Seçmeli
3	-	5	S
Ders İçerikleri			
Hafta	Konular		
1	Giriş: a)Stratejik yönetimin amacı ve özellikleri b)Stratejik yönetimin temel öğeleri c) Stratejik yönetimin gelişme süreci		
2	İşletmelerde Stratejik Yönetim Düzeyleri ve Stratejik Yönlendirme Süreci: a) Stratejik Yönetim Düzeyleri b) Stratejik Karar düzeyleri ve stratejistler c) Stratejik yönlendirme süreci		
3	Stratejik Yönetim Düşüncesinin Gelişimi a) Stratejik Düşünce Okulları b) Stratejik Yönetim Düşüncesinde post modern yaklaşımlar		
4	Stratejik Geliştirme Süreci ve Stratejik Analiz I (Fırsat ve Tehditler): a) Dış çevrenin Analizi b) Genel Çevrenin Analizi c) İş ve Rekabet Çevresinin Analizi		
5	Strateji Geliştirme Süreci ve Stratejik Analiz II (Güçlü ve Zayıf Taraflar). a) İşletme Fonksiyonlarının Analizi b) Kaynak ve Yeteneklerin Analizi c) Örgüt Sisteminin Analizi		
6	Çevresel Faktörlerin Değerlendirilmesi ve Mevcut Durum Analizi: a) Genel Çevrenin ve Rekabet Çevresinin Değerlendirilmesi b) İşletmenin mevcut durumunun belirlenmesi c) Durum Belirleme Teknikleri ve Fark Analizleri		
7	Stratejik Alternatif Geliştirme Yöntemleri a) SWOT Analizi b) Portföy Analizleri c) Öğrenme ve Deneyim Etkileri d) Stratejik Alan Analizi e) PIMS Analizi		
8	Ara Sınav-Ders Tekrarı		
9	Başlıca İşletme Stratejileri a) Strateji Tipolojileri b) Rekabet Stratejileri c) Büyüme Stratejileri d) Tasarruf ve geri çekilme stratejileri		
10	Strateji Seçim Süreci ve Uygulama a) Strateji seçimini etkileyen Örgüt içi ve Örgüt dışı faktörler b) Politikaların geliştirilmesi ve fonksiyonel bölümlerde strateji uygulanması c) Strateji uygulama modelleri		
11	Stratejik Kontrol ve Değerlendirme: a) Stratejik Kontrol ve Değerlendirme Aşamaları b) Stratejik Kontrol ve Performans Değerlendirme Yöntemleri		
12	İşletmelerde Kriz Yönetimi ve Kriz Dönemlerinde Stratejik Yönetim: a) Krizin Tanımı ve Nedenleri b) Kriz Yönetiminde Stratejik Yaklaşım		
13	Stratejik Yönetimin Toplumsal Boyutları ve Yönetimsel Etik a) Stratejik Yönetim ve Toplumsal Sorumluluklar b) Stratejik Yönetimin Felsefesinin Etik Açısından Değerlendirilmesi		
14	Stratejik Yönetimde Örnek Olay Analiz Yöntemi I a) Örnek Olay Yönteminin İncelenmesi b) Örnek Olay Hazırlama ve Sunuş Yöntemleri		
15	Final Sınavı		

Dersin Kodu ve Adı	ISL429 İŞLETMELERDE SOSYAL SORUMLULUK VE İŞ AHLAKI		
Öğretim Elemanı			
Dersin Amaç ve Hedefleri	İşletmelerde “İyi” ve “Kötü” davranışlar, kişilerin uymak zorunda oldukları davranışların açıklaması. İşletmelerin sorumlu oldukları çevrelerin ve bu çevrelere karşı olan sorumlulukların analiz edilmesi. Modernist ve Post-Modernist düşüncelerde sosyal sorumluluk, ahlak ve etiğin irdelenmesi. Yönetimsel düzeyde etiğin değerlendirilmesidir		
Dersin Temel Kaynakları	İŞ AHLAKININ TEMELLERİ Şevki ÖZGENER, Nobel Yay. Şevki Özgener-İş Ahlakının Temelleri Yönetimsel Bir Yaklaşım		
Teori	Uyg.	ECTS	Zorunlu/Seçmeli
3	-	5	Z
Ders İçerikleri			
Hafta	Konular		

1	Sosyal sorumluluk ve iş ahlakını kavramsal değerlendirme
2	İş ahlakına yönelik yaklaşımlar
3	Sosyal sorumluluk ve iş ahlakına yönelik yaklaşımlar
4	Modernizm ve postmodernizm etiği
5	Uygulamalı bir etik alanı olarak yönetsel etik
6	Bir yönetsel sorun alanı olarak etik
7	Yönetim mesleğinde etik ilkeler
8	Tekrar ve Ara Sınav
9	Ara Sınav
10	Etiğe dayalı bir yönetim kültürünün oluşturulması
11	Etik ve yönetsel karar verme
12	Anlaşmazlık ve problemlerin çözülmesinde etik
13	Psikolojik sözleşme ve etik
14	Modern ve Post-modern Yönetim düşüncesinde etik tartışmalar
15	Final Sınavı

Dersin Kodu ve Adı	ISL431 AİLE İŞLETMELERİ YONETİMİ		
Öğretim Elemanı			
Dersin Amaç ve Hedefleri	Bu dersin amacı bütün yönleriyle faaliyet halindeki bir aile işletmesinin yönetilmesi ve başarılı bir biçimde devir planının yapılmasının anlaşılmasını sağlamaktır. Bu kapsamda aile ve işletme değerlerinin anlaşılması, işletmelerin yaşam evreleri, pazarlama stratejileri, devir planları ve işlemleri, kuşaklar arası çatışmalar, iletişim konuları ve yasal ve finansal konular ele alınmaktadır		
Dersin Temel Kaynakları	1. Aile İşletmeleri Yönetimi: Yönetim Devri ve İkinci Kuşağın Yetiştirilmesi, Nihat Erdoğan, İGİAD Yayınları, İstanbul 2007. 2. Aile İşletmeleri, İlhami Fındıkçı, Alfa Yayınları, 2005. Yardımcı Kitaplar 1. Aile Şirketleri: Değişim ve Süreklilik, Özgür Ateş, Ankara Sanayi Odası, 2005. 2. Büyüyen ve Gelişen Aile Şirketlerinde Kurumsallaşma, Ebru Karpuzoğlu, Hayat yayınları, 2002.		
Teori	Uyg.	ECTS	Zorunlu/Seçmeli
3	-	5	Z
Ders İçerikleri			
Hafta	Konular		
1	Giriş: Girişimcilik ve Aile İşletmeleri		
2	Aile İşletmeleri Kavramı, Kapsamı ve Özellikleri		
3	Aile İşletmelerinin Yapısı ve Gelişimi		
4	Aile İşletmeleri Kültürü		
5	Aile İşletmelerinde Yönetim sorunları		
6	Genel Hatlarıyla Örgütsel Kurumsallaşma		
7	Aile İşletmelerinde Kurumsallaşma		
8	Tekrar ve Ara Sınav		
9	Ara Sınav		

10	Aile İşletmelerinde Yönetim Devri
11	Aile İşletmeleri Anayasası
12	Aile İşletmelerinde Varislerin Sahip Olması Gerekli yetkinlikler
13	Aile İşletmelerinde Varislerin Seçim ve Yerleşimi
14	Dünya ve Türkiye’de Aile İşletmeleri
15	Final Sınavı

Dersin Kodu ve Adı	ISL433 ULUSLARARASI İŞLETME YONETİMİ		
Öğretim Elemanı	Dr. Öğr. Üye. Hülya Öcal		
Dersin Amaç ve Hedefleri	Uluslararası işletme faaliyetlerinin gelişimini etkileyen faktörleri açıkla ve uluslararası işletmecilik ve uluslar arası yönetim ile ilgili temel model ve yaklaşımları inceleyerek, küresel iş dünyasının temel dinamiklerini ortaya koyar.		
Dersin Temel Kaynakları	Özalp, İ., (2012), Uluslararası İşletmeler ve Yönetim Stratejileri, Seçkin Yayınevi, Ankara Ders Kitabı 1. Mutlu,E.,C.,(2004),Uluslararası İşletmecilik,İstanbul,Beta Yay. 2. Yüksel,Ö.,(2001),Uluslararası İşletme Yönetimi,Ankara,Gazi Kitabevi		
Teori	Uyg.	ECTS	Zorunlu/Seçmeli
3	-	5	Z
Ders İçerikleri			
Hafta	Konular		
1	Giriş: a) Uluslararası İşletmeciliğin Tanımı ve Önemi b) Uluslar arası İşletmeciliğin Temel Kavramları ve Özellikleri		
2	Uluslararası İşletmeciliğin Tarihsel Gelişimi a) Ticaret Dönemi b) Sömürge ve İmtiyaz Dönemi c) Uluslar arası Dönem e) Küresel Dönem		
3	Küresel rekabet ve küresel yönetim, Küreselleşmenin yönetim düşüncesi üzerindeki etkileri		
4	Doğrudan Yurt Dışı Yatırım Teorileri a) Ürün Devreleri Teorisi b)OLI Paradigması c) Bilgi Sermayesi Modeli		
5	Uluslararası İşletmeciliğin Çevresi a) Uluslar arası Çevre Kavramı ve Uluslar arası Çevre Faktörlerinin Analizi b) Uluslar arası İş ve Rekabet Çevresinin Analizi		
6	Uluslararası İşletmelerde temel fonksiyonlar a) Uluslararası pazarlama yönetimi b) Uluslararası Üretim yönetimi c) Uluslararası Finans		
7	Çok Uluslu İşletmeler a) Çok Uluslu İşletme Kavramı b) Çok Uluslu İşletmelerin nedenleri ve özellikleri c) Çok uluslu işletmelerin üstünlük ve sakıncaları		
8	Tekrar ve Ara Sınav		
9	Ara Sınav		
10	Çok uluslu işletmelerin evrimi ve uluslar arasılaşıma süreci a) Uluslararasılaşmayı etkileyen faktörler b) Uluslararasılaşma süreci ve teorileri		
11	Çok Uluslu İşletmelerin Yönetimi a) Çok uluslu işletmelerin yönetsel özellikleri b) Çok uluslu işletmelerde yönetim fonksiyonları c) Çok uluslu işletmelerde insan kaynakları yönetimi		
12	Çok Uluslu İşletmelerde Örgütlenme Süreci a) Çok uluslu işletmelerin örgüt yapısını etkileyen faktörler b) Çok uluslu işletmelerin örgüt yapısının temel özellikleri c) Çok uluslu işletmelerde uygulanan örgüt modelleri		
13	Çok uluslu işletmelerde toplam kalite yönetimi ve öğrenen örgüt yaklaşımları		
14	Uluslararası İşletmecilikte Güncel Konular I a) Küreselleşmenin Sorunları b) Küresel Etik /İş Ahlakı ve Toplumsal Sorumluluklar c) Uluslar arası İşletmecilikte Politik Risk Olgusu		
15	Final Sınavı		

Dersin Kodu ve Adı	ISL435-Kariyer Yönetimi		
Öğretim Elemanı	Prof.Dr.Hatice ÖZUTKU		
Dersin Amaç ve Hedefleri	Dersinin amacı, iş dünyasının hızla değişen ekonomik, sosyal, kültürel, etik ve yasal koşullarında gerçek hayat problemleri ile uyumlu çağdaş kariyer planlama yöntemlerini tanıtmak ve öğrencilerin kendi yaşamlarına uyarlama becerisi kazandırmaktır.		
Dersin Temel Kaynakları	1.Ders Kitabı, 2.Yardımcı Kitap,3. Ek Materyaller Aytaç, Serpil, Çalışma Yaşamında Kariyer, Ezgi Kitabevi, Bursa 2005. Çalık, Temel ve Eres, Figen, Kariyer Yönetimi, Gazi Kitabevi, 2006.		
Teori	Uyg.	ECTS	Zorunlu/Seçmeli
3	-	5	S
Ders İçerikleri			
Hafta	Konular		
1	Derse giriş		
2	İş, çalışma ve çalışma yaşamı, kariyerin tanımı, önemi ve kapsamı, kariyer kavramının tarihsel gelişimi		
3	Motivasyon ve kariyer ilişkisi, yaşam dönemleri ve kariyer ilişkisi		
4	Meslek seçimi ve kariyer, kariyer aşamaları, kariyer seçimini etkileyen unsurlar		
5	Kişilik ve kariyer seçimi, değerler ve kariyer seçimi		
6	Kariyer sorunları, kariyer engelleri, kariyer kalıpları		
7	Kariyer yönetimi		
8	Ara Sınav-Ders Tekrarı		
9	Bireysel ve örgütsel kariyer planlama		
10	CV hazırlama, iş arama ve bulma teknikleri, işletme bölümü mezunlarının kariyer olanakları		
11	Y kuşağı bilgi işçileri ve kariyerlerinin yönetimi		
12	Kariyer geliştirme		
13	Kamuda kariyer yönetimi		
14	Özel sektörde kariyer yönetimi uygulamaları		
15	Final Sınavı		

Dersin Kodu ve Adı	ISL437 MESLEKİ YABANCI DİL III		
Öğretim Elemanı	Okt. Erkan UYSAL		
Dersin Amaç ve Hedefleri	Mesleki Yabancı Dil dersinin temel amacı, öğrencilerin işletme yönetim ve organizasyonu ile ilgili terim ve kavramları öğrenmelerini ve Yönetim ve organizasyon literatürünü İngilizce kaynaklardan da rahatça takip edebilmelerini sağlamak		
Dersin Temel Kaynakları	Tavsiye edilen Kaynaklar 1. Bill Mascull, Business Vocabulary in Use, Cambridge University Press 2. Aysun Velioğlu, Bülent Kandiller ve Nurcan Tugay (1997), Reader at Work II, METU, Department of Basic English, Ankara. 3. Internet Kaynakları, BBC internet sitesi		
Teori	Uyg.	ECTS	Zorunlu/Seçmeli
3	-	5	Z
Ders İçerikleri			

Hafta	Konular
1	Mesleki Konularda Yazılı ve Sözlü İletişim
2	Mesleki Konularda Yazılı ve Sözlü İletişim
3	İş ve Meslek Kavramları
4	Çalışma Yöntemleri
5	Eleman Bulma ve Seçme Konuları
6	İşgören Yetenek ve Yeterlilikleri
7	Ödüllendirme Konuları
8	Tekrar ve Ara Sınav
9	Ara Sınav
10	Ücretlendirme Konuları
11	İş Gücü, İşgören ve Yönetim
12	İş Yerinde Kariyer Basamakları
13	Alt Kademe, Orta Kademe ve Üst Kademe Yöneticiler
14	İş Adamları ve Girişimciler
15	Yarıyıl Sonu Sınavı

Dersin Kodu ve Adı	ISL439 MUHASEBE MESLEK HUKUKU VE ETİK		
Öğretim Elemanı	Dr. Öğr. Üye. Naciye Gökçe		
Dersin Amaç ve Hedefleri	Son sınıf işletme bölümü öğrencilerini muhasebe mesleğinin meslek hukuku ve etik konusunda ayrıntılı bilgilendirmek. İş hayatına atıldıklarında karşılaşılabilecek etik sorunlarda nasıl davranacakları konusunda bilgilendirmek.		
Dersin Temel Kaynakları	emel Kaynak: 1Meslek hukuku,meslekideğerlerve etik TURMOB-TESMER.yayın no:88 Ankara 2010. Naciye SÖZBİLİR, Türkiye'de Muhasebe Uygulamalarında EtikselBoyutlaris, Afyon Kocatepe Üniversitesi Yayını,,2000 Önerilen Kaynaklar: 1. TURMOB Yayını. Serbest Muhasebecilik, Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik ve Yeminli Mali Müşavirlik mevzuatı. 2. Öğrenciler tarafından araştırılarak bulunan meslek eğitimine ilişkin makaleler.		
Teori	Uyg.	ECTS	Zorunlu/Seçmeli
3	-	5	S
Ders İçerikleri			
Hafta	Konular		
1	Mesleğe giriş şartları		
2	Mesleki tanımlar ve unvanlar		

3	Mesleki kurallar,yasaklar vee disiplin cezaları
4	Serbest muhasebeci mali müşavirler ve yeminli mali müşavirlerodalarının kuruluşu,ve organları
5	Türkiye serbest muhasebeci mali müşavirler ve yeminli mali müşavirler odaları birliği kuruluşu ve organlarının görevleri
6	Oda organlarının seçimi denetim ve temsil
7	Genel olarak etik kavramı ve etik davranışı etkileyen unsurlar
8	Tekrar ve Ara Sınav
9	Ara Sınav
10	İşletmelerde etiğe duyulan gereksinim ve etik stratejilerinin uygulanmasında muhasebenin rolü
11	Muhasebede etiğe duyulan gereksinim ,etiğin özü ve muhasebe meslek etiğinde sistemler.
12	Bağımsızlık ve tarafsızlığa karşı tehditler ve bu tehditlerden korunma yöntemleri
13	Uygulamada etik olmayan davranışlar, mahkeme kararları ve bunların tartışılması.
14	Meslek yasasında etikle ilgili yönetmelikler ve tebliğlerin incelenmesi
15	Final Sınavı

Dersin Kodu ve Adı	ISL 415 PAZARLAMA İLETİŞİMİ		
Öğretim Elemanı	Prof.Dr. Yusuf Karaca		
Dersin Amaç ve Hedefleri	Pazarlama sistemi içerisinde önemli bir yer tutan tutundurma çalışmalarını kavramak ve pazarlama iletişimini oluşturan unsurların pazarlama uygulamalarındaki önemini anlamak.		
Dersin Temel Kaynakları	"1. Yavuz Odabaşı, M. Oyman, Pazarlama İletişimi Yönetimi, Mediacat Yayınları, İstanbul 2. Muazzez Babacan, Nedir Bu Reklam, Beta Yayınları, İstanbul 3. İzzet Bozkurt, Bütünleşik Pazarlama İletişimi, Mediacat Yayınları, İstanbul "		
Teori	Uyg.	ECTS	Zorunlu/Seçmeli
3	-	5	S
Ders İçerikleri			
Hafta	Konular		
1	Pazarlama İletişimi Kavramı ve Öğeleri		
2	Bütünleşik Pazarlama İletişimi		
3	Tutundurma karması ve reklam		
4	Kişisel satış, halkla ilişkiler		
5	Satış geliştirme ve satış tutundurma araç ve yöntemleri		
6	Pazarlama karması unsurları ve pazarlama iletişimi		
7	Doğrudan pazarlama		
8	Tekrar ve Ara Sınav		
9	Ara Sınav		
10			

	Sponsorluk
11	Marka yönetimi
12	Ağızdan ağıza pazarlama
13	Pazarlama iletişimi planlaması
14	Pazarlama iletişimi etkinliğinin ölçümü
15	Final Sınavı

Dersin Kodu ve Adı	ISL 413 HİZMET YÖNETİMİ VE PAZARLAMA		
Öğretim Elemanı	Dr. Öğr. Üye. Alparslan Özmen		
Dersin Amaç ve Hedefleri	Hizmetlerin ve hizmet sektörünün farklılıklarını ve özelliklerini ortaya koyarak önemini anlatmaktır.		
Dersin Temel Kaynakları	Temel Kaynak: Nazmi Kozak vd., Hizmet pazarlaması, Detay yayınları, 2011 Önerilen Kaynak: A. Sevgi Öztürk, Hizmet pazarlaması, Ekin kitapevi, 2007 Önerilen Kaynak: A. Hamdi İslamoğlu vd., Hizmet pazarlaması, Turhan kitapevi, 2007 Önerilen Kaynak: H. Christopher Lovelock, Service Marketing, Prentice Hall, 1996		
Teori	Uyg.	ECTS	Zorunlu/Seçmeli
3	-	5	S
Ders İçerikleri			
Hafta	Konular		
1	Hizmet Ekonomisi ve Özellikleri		
2	Hizmetlerin Temel Özellikleri ve Hizmet Pazarlaması		
3	Hizmetlerin Sınıflandırılması ve Çevre Koşulları		
4	Hizmet Pazarlarının Araştırılması ve Pazar Analizi		
5	Hizmet İşletmelerinde Talep ve Kapasite Yönetimi		
6	Bireysel hizmetlerde müşteri tatmin yöntemleri ve ilişkisel Pazarlama		
7	Hizmet Ürünü ve Hizmet Sunumu Analizi		
8	Tekrar ve Ara Sınav		
9	Ara Sınav		
10	Hizmetlerin Fiyatlandırılması		
11	Hizmet Sektöründe Dağıtım		
12	Hizmetlerde Satışlar ve Tanıtım		
13	Hizmet Pazarlamasında İnsan, Süreç ve Fiziksel Kanıtlar.		
14	Hizmetlerin Yönetimi ve Hizmet Kalitesi		

15	Yarıyıl Sonu Sınavı
----	---------------------

Dersin Kodu ve Adı	ISL411 BORSA VE MENKUL KIYMET ANALİZİ		
Öğretim Elemanı	Dr. Öğr. Üye. Serdar ÖGEL		
Dersin Amaç ve Hedefleri	Öğrencilere Sermaye Piyasası Kurulu ve İMKB işleyiş yapıları hakkında temel bilgileri vermektir.		
Dersin Temel Kaynakları	1. Brealey, R.A. & Myers, S.C., 1988, Principals of Corporate Finance, Third Edition, McGrawHill International Inc. USA. 2. Fischer, D.E. & Jordan, R.J., 1991, Security Analysis and Portfolio Management, Fifth Edition, Prentice-Hall International Inc. USA. 3. Gottle, S., Murray, R.F. % Block, F.E., 1988, GrahamandDodd's Security Analysis, Fifth Edition. McGrawHillBookCompany, USA. 4. Haugen, R.A., 1990, Modern InvestmentTheory, Second Edition, Prentice-Hall International Inc. USA. 5. Lorie, J.H.,Dodd, P. &Kimpton, M.H., 1985,The Stock Market: TheoriesandEvidence, Second Edition, Richard D. Irwin, Inc. USA. 6. Sharpe, W.F. & Alexander, G.J., 1990, Investments, Prentice-Hall International Inc. USA.		
Teori	Uyg.	ECTS	Zorunlu/Seçmeli
3	-	5	S
Ders İçerikleri			
Hafta	Konular		
1	Derse Başlangıç ve Dersin öneminin kavratılması ile ders materyalleri ve işleme biçimi üzerine genel bilgilendirme		
2	Sermaye Piyasası		
3	Yardımcı Kuruluşlar		
4	Sermaye Piyasası Kurulu		
5	İstanbul Menkul Kıymetler Borsası		
6	Borsada Yatırım ve Yatırımcı		
7	Yatırım Araçlarının Portföye dahil Edilmesi		
8	Tekrar ve Ara Sınav		
9	Ara Sınav		
10	TheCapitalAssetPricing Model: Temel Bilgiler		
11	ArbitragePricingTheory: Temel		
12	ArbitragePricingTheory: Kritiği		
13	Portföy Performansının Ölçülmesi		
14	Genel Bir Değerlendirme		
15	Final Sınavı		

Dersin Kodu ve Adı	ISL409 YATIRIM PROJE HAZIRLAMA VE DEĞERLENDİRME		
Öğretim Elemanı	Prof.Dr. Rıza Aşıkoğlu		
Dersin Amaç ve Hedefleri	Bu dersin amacı, öğrenciye sabit varlıklara yatırım için karar verebilmede yardımcı olacak konu ve örneklerin sunulmasını içermektedir. Bu karar, yapılması düşünülen bir projenin kabul veya red mi edilmesi gerektiğidir.		
Dersin Temel Kaynakları			
Teori	Uyg.	ECTS	Zorunlu/Seçmeli
3	-	5	S
Ders İçerikleri			

Hafta	Konular
1	Derse başlangıç ve dersin öneminin kavratılması ile ders materyalleri ve işleme biçimi üzerine genel bilgilendirme.
2	Küçük ve orta ölçekli işletme kavramı hakkında bilgi verilerek, bu kavramı tanımlamada kullanılan nitel ve nicel ölçütler hakkında bilgi verilmesi
3	Küçük ve orta ölçekli işletmelerin önemlerinin ve ekonomik ve sosyal yaşama katkılarının kavratılması.
4	Başlıca işletme işlevleri açısından küçük ve orta ölçekli işletmelerin özellikleri ve sorunlarının değerlendirilmesi.
5	Kalkınma, girişimcilik, yatırım çeşitleri ile plan, proje ve yatırım projesi gibi temel kavramların kazandırılması.
6	Yatırım projesi oluşturmanın temel safhalarından bahsedilerek, proje fikrinin ortaya çıkışı, uygun yatırım alanları araştırması ve ön elemeye ilişkin ayrıntılı bilgi verilmesi
7	Yapılabilirlik çalışması (Fizibilite etüdü) hakkında genel bilgiler verilerek, ekonomik incelemelerin ayrıntılı olarak aktarılması (piyasa araştırması ve talep tahmini, kapasite büyüklüğünün belirlenmesi)
8	Tekrar ve Ara Sınav
9	Ara Sınav
10	Yapılabilirlik çalışmasının 2. adımı olan teknik incelemeler ile ilgili bilgilendirme (ürün dizaynının belirlenmesi, üretim yönteminin tespiti, makine ve teçhizat seçimi vb.).
11	Yapılabilirlik çalışmasının (fizibilite etüdünün) son aşaması olarak finansal incelemeler hakkında ayrıntılı çalışmalar (yatırım projesinin toplam maliyetinin hesaplanması ve bu maliyetin yıllara dağılımının belirlenmesi, projenin finansman ihtiyacının ve kaynaklarının belirlenmesi, işletme dönemine ait gelir ve gider tahminlerinin yapılması).
12	Yatırım projelerinin değerlendirilmesi ile ilgili temel hususların kavratılarak, yatırım proje değerlendirme yöntemlerinden kısaca bahsedilmesi.
13	Yatırım proje değerlendirme yöntemlerinden paranın zaman değerini dikkate almayan yöntemlerle ilgili bilgi verilerek, ilgili hesaplamaların uygulamalı olarak yapılması (Sermayenin ortalama kârlılığı yöntemi, geri ödeme süresi yöntemi).
14	Yatırım proje değerlendirme yöntemlerinden paranın zaman değerini dikkate alan yöntemlerle ilgili bilgi verilerek, ilgili hesaplamaların uygulamalı olarak yapılması (Net bugünkü değer yöntemi, iç kârlılık oranı yöntemi).
15	Final Sınavı

Dersin Kodu ve Adı	ISL407 MUHASEBE ORGANİZASYONU		
Öğretim Elemanı	Prof.Dr. Halim SÖZBİLİR		
Dersin Amaç ve Hedefleri	Öğrencilerin muhasebe, vergi, ve şirket kurma konusunda; teorik bilgilerinden yararlanarak gruplar halinde uygulamalı mevzuatı örneklemeleri suretiyle, gerçek hayata dair muhasebe bilgileri ile daha hazır olmalarını sağlamak.		
Dersin Temel Kaynakları	1. Genel muhasebe 2. Dönem sonu işlemleri muhasebesi (Envanter Bilanço) 3. Maliyet muhasebesi 4. Şirketler muhasebesi. Genel muhasebe ,Vergi Sistemleri,TTK.		
Teori	Uyg.	ECTS	Zorunlu/Seçmeli
3	-	5	S
Ders İçerikleri			
Hafta	Konular		
1	İşletme kuruluş kayıtları ve işlemlerine ilişkin örnek olay anlatımı		
2	Günlük yevmiye kayıtlarına ilişkin örnekler çözme.		
3	Maliyet işlemleri çözme.		
4	Dönem sonu kayıtlarına örnekler.		
5	Öğrenci grupları tarafından hazırlanan olayı dinleme		
6	Öğrenci grupları tarafından hazırlanan olayı dinleme		
7	Öğrenci grupları tarafından hazırlanan olayı dinleme		
8	Tekrar ve Ara Sınav		

9	Ara Sınav
10	Öğrenci grupları tarafından hazırlanan olayı dinleme
11	Öğrenci grupları tarafından hazırlanan olayı dinleme
12	Öğrenci grupları tarafından hazırlanan olayı dinleme
13	Öğrenci grupları tarafından hazırlanan olayı dinleme
14	Öğrenci grupları tarafından hazırlanan olayı dinleme
15	Final Sınavı

Dersin Kodu ve Adı	ISL405 MALİ TABLOLAR ANALİZİ		
Öğretim Elemanı	Prof.Dr. Halim SÖZBİLİR		
Dersin Amaç ve Hedefleri	Öğrencilere Genel Muhasebe ve Envanter-Bilanço dersi kapsamında kazandırılmış olunan muhasebe bilgisini anlama, kavrama ve özetleme bilgisinin geliştirilerek finansal tabloların anlaşılabilir, yorumlanabilir ve böylece mali nitelikteki raporlara dayalı yorumlama yapabilme.		
Dersin Temel Kaynakları	Sabri BEKTÖRE, Halim SÖZBİLİR ve Ferruh ÇÖMLEKÇİ (2006). Mali Tablolar Analizi, Eskişehir: Birlik Ofset. Önerilen Kaynaklar: Öztin AKGÜÇ (1995). Mali Tablolar Analizi, İstanbul: Avcıol Basım Yayın.		
Teori	Uyg.	ECTS	Zorunlu/Seçmeli
3	-	5	S
Ders İçerikleri			
Hafta	Konular		
1	Derse Başlangıç ve Dersin öneminin kavratılması ile ders materyalleri ve işleme biçimi üzerine genel bilgilendirme.		
2	Mali Analiz Hakkında Genel Bilgiler (Muhasebenin İşlevleri, Mali Tabloların Analiz Edilme Gereği, Mali Analizin Tarihsel Gelişimi, Mali Analiz Teknikleri, Mali Analiz Çeşitleri v.b.)		
3	Bilançonun Sınıflandırılması (Dönen Varlıklar, Duran Varlıklar, Kısa Vadeli Yabancı Kaynaklar, Uzun Vadeli Yabancı Kaynaklar ve Özkaynaklar hakkında bilgilendirme)		
4	Gelir Tablosunun Sınıflandırılması (Brüt Satış Kârı veya Zararı, Faaliyet Kârı veya Zararı, Olağan Kâr veya Zararı, Dönem Kârı veya Zararı, Dönem Net Kârı veya Zararı).		
5	Bilançonun analiz açısından önemi (Analiz açısından dönen varlıklar, analiz açısından duran varlıklar, analiz açısından kısa vadeli yabancı kaynaklar, analiz açısından uzun vadeli yabancı kaynaklar ve analiz açısından özkaynaklar) ve Gelir tablosunun anlatımı.		
6	Finansal Tablo Analiz Yöntemlerinden; Karşılaştırmalı Tablolar Analizi. Bu amaç doğrultusunda, karşılaştırmalı tabloların hazırlanması, mutlak rakamlar itibarıyla karşılaştırmalar, mutlak farklar ve yüzdeler itibarıyla karşılaştırmalar.		
7	Finansal Tablo Analiz Yöntemlerinden; Yüzde Metodu ile Analiz (Dikey Analiz). Bu amaç doğrultusunda, yüzdelerle ifade edilen tabloların hazırlanması, bilançonun yüzdelerle ifade edilmesi, gelir tablosunun yüzdelerle ifade edilmesi, yüzdelerle oluşturulması.		
8	Tekrar ve Ara Sınav		
9	Ara Sınav		
10	Finansal Tablo Analiz Yöntemlerinden; Yüzde Metodu ile Analiz (Dikey Analiz).Bu amaç doğrultusunda ,yüzdelerle ifade edilen tabloların hazırlanması, bilançonun yüzdelerle ifade edilmesi ,gelir tablosunun yüzdelerle ifade edilmesi, yüzdelerle oluşturulması.		
11	Finansal Tablo Analiz Yöntemlerinden; Trend (Eğilim) Yüzdeleri Metodu İle Analiz. Bu amaç doğrultusunda, finansal tabloların (bilanço ve gelir tablosu özellikle) trend (eğilim) yüzdeleri üzerinden analize hazırlanması, trend (eğilim) yüzdeleri ile ifade edilmesi.		
12	Finansal Tablo Analiz Yöntemlerinden; Oran (Rasyo-Reşyo) Analizi. Bu amaç doğrultusunda, oranların tanımı ve nitelikleri, oranların yorumu hakkında genel bilgiler, oranlar ve hesaplama formülleri (Likidite Oranları, Mali Oranlar, Faaliyet Oranları)		
13	Finansal Tablo Analiz Yöntemlerinden; Oran (Rasyo-Reşyo) Analizi. Konu üzerinde daha önceden verilen teorik bilgiler çerçevesinde uygulama örnekleri, uygulama örnekleri üzerinde oranların hesaplanmaları, hesaplama sonuçlarının yorumlanması ve örneklendirilmesi.		
14	Fon Kavramı, Fon Akım Tablosu, Net Çalışma Sermayesinde Değişim Tablosu, Nakit Akım Tablosu örnekleri üzerinde konuşmalar. Ders bitişi.		
15	Final Sınavı		

Dersin Kodu ve Adı	ISL-403 MUHASEBE DENETİMİ		
Öğretim Elemanı	Prof. Dr. Veysel KULA		
Dersin Amaç ve Hedefleri	Muhasebe denetiminde temel kavramlar, teorik kavramlar yanında uygulamaya dönük bilgiler, mali tablo hesaplarının denetimi, denetim ile ilgili temel bilgiler, denetim planlaması çalışmaları ve denetim raporlarının düzenlenmesi ile ilgili bilgi vermek.		
Dersin Temel Kaynakları	Temel Kaynak: 1. Melih Erdoğan, Denetim Kavramsal ve Teknolojik Yapı, Ankara: Maliye ve Hukuk Yayınları, 2006. Önerilen Kaynaklar: 1. Nejat Bozkurt, Muhasebe Denetimi, İstanbul: Alfa Kitabevi, 2006. 2. Ümit Ataman, Rüstem Hacırustemoğlu, Nejat Bozkurt, Muhasebe Denetimi Uygulamaları, İstanbul: Alfa Kitabevi, 2001. 3. Ahmet Tokaç, Uygulamacı Gözüyle İşletmelerde Muhasebe Organizasyonu ve Denetimi, İstanbul: Tunca Kitapevi, 2005. 4. Ömer Duman, Muhasebe Denetimi ve Raporlama, Ankara: TESMER Yayını.		
Teori	Uyg.	ECTS	Zorunlu/Seçmeli
3	-	5	S
Ders İçerikleri			
Hafta	Konular		
1	Derse Başlangıç ve Dersin öneminin kavratılması ile ders materyalleri ve işleme biçimi üzerine genel bilgilendirme.		
2	Muhasebe denetiminin tanımı ve özellikleri, denetim türleri		
3	Denetçi ve türleri		
4	Genel kabul görmüş denetim standartları.		
5	Mali tabloların bağımsız denetiminin hedefleri		
6	Denetim kanıtları ve prosedürleri		
7	Denetim sürecinin aşamaları		
8	Tekrar ve Ara Sınav		
9	Ara Sınav		
10	İşletme ile ilgili temel bilgilerin toplanması		
11	Denetimde önemlilik planlaması		
12	Denetimde risk planlaması		
13	İç kontrol yapısının incelenmesi ve kontrol riskinin belirlenmesi		
14	Muhasebe denetiminde analitik inceleme prosedürleri		
15	Final Sınavı		

Dersin Kodu ve Adı	ISL401-Yönetim Bilişim Sistemleri		
Öğretim Elemanı			
Dersin Amaç ve Hedefleri	Yönetim bilişim sistemlerine ilişkin teoriler ve prensipler hakkında bilgi vermek. Yönetim bilişim sistemleri uygulamalarının işletmelerin farklı birimlerinde nasıl kullanıldığına ilişkin örnekler vererek uygulamaları kavratmak.		
Dersin Temel Kaynakları	Laudon, K. C. ve Laudon, J.P. (2006), Management Information Systems Managing The Digital Firm, Prentice Hall, New Jersey. Laudon, K. C. ve Laudon, J.P. (1998), Management Information Systems New Approaches to Organization and Technology, Prentice Hall, New Jersey. Kurumsal kaynak planlaması yazılımı eğitim notu. Laudon, K. C. ve Laudon, J.P. (2011), Yönetim Bilişim Sistemleri: Dijital İşletmeyi Yönetmek, Nobel Yayınevi, Ankara.		
Teori	Uyg.	ECTS	Zorunlu/Seçmeli
3	-	5	S
Ders İçerikleri			
Hafta	Konular		

1	Küreselleşen Dünyada Yönetim Bilişim Sistemleri ve Bilgi Teknolojileri
2	Yönetim Bilişim Sistemleri ve İşletmeler
3	Yönetim Bilişim Sistemleri ve Bilgi Teknolojileri
4	Bilgi Sistemleri, Örgütler ve Strateji
5	İş Zekası, Veritabanı ve Bilgi Yönetimi
6	Yönetim Bilişim Sistemlerini Kurma ve Yönetme
7	Ara Sınav-Ders Tekrarı
8	Ara Sınav-Ders Tekrarı
9	Küresel Sistemler ve Bilgi Yönetimi
10	Yönetim Bilişim Sistemleri Uygulamaları Hakkında Genel Bilgi ve Örnekler
11	Yönetim Bilişim Sistemleri Uygulamaları Hakkında Genel Bilgi ve Örnekler
12	Yönetim Bilişim Sistemleri Uygulamaları Hakkında Genel Bilgi ve Örnekler
13	Yönetim Bilişim Sistemleri Uygulamaları Hakkında Genel Bilgi ve Örnekler
14	Yönetim Bilişim Sistemleri Uygulamaları Hakkında Genel Bilgi ve Örnekler
15	Final Sınavı

Dersin Kodu ve Adı	ISL 441 TEDARİK ZİNCİRİ YÖNETİMİ		
Öğretim Elemanı			
Dersin Amaç ve Hedefleri	Tedarik Zincirlerinin genel yapısını tanıtmak ve tedarik zincirlerinde karşılaşılan problemleri incelemek		
Dersin Temel Kaynakları	1. Ders notları 2. Chopra, S., Meindl, P., Supply Chain Management, Second Edition		
Teori	Uyg.	ECTS	Zorunlu/Seçmeli
3	-	5	S
Ders İçerikleri			
Hafta	Konular		
1	Tedarik Zinciri ve Tedarik Zinciri Yönetimi Nedir?, Tedarik Zinciri Yönetiminde Temel Sorunlar		
2	Tedarik Zinciri Faaliyetleri-I		
3	Tedarik Zinciri Faaliyetleri-II		
4	Tedarik Zincirlerinde Dağıtım Ağı Tasarımı-I		
5	Tedarik Zincirlerinde Dağıtım Ağı Tasarımı-II		
6	Dağıtım Ağı Tasarım Aşamaları ve Modelleri-I		
7	Dağıtım Ağı Tasarım Aşamaları ve Modelleri-II (Tesis Yeri ve Kapasite Atama Modelleri)		
8	Tekrar ve Ara Sınav		
9	Ara Sınav		
10	Dağıtım Ağı Tasarım Aşamaları ve Modelleri-III (Yerçekimi Yerleşim Modelleri)		
11	Tedarik Zincirlerinde Stok Planlama ve Yönetimi:Ekonomik Sipariş Miktarı Modeli		

12	Tedarik Zincirlerinde Stok Planlama ve Yönetimi: Birlikte Sipariş Verme Modelleri-I
13	Tedarik Zincirlerinde Stok Planlama ve Yönetimi: Birlikte Sipariş Verme Modelleri-II
14	Tedarik Zincirlerinde Eşgüdümün Önemi
15	Yarıyıl Sonu Sınavı

Dersin Kodu ve Adı	ISL 447 ÖRGÜTSEL İLETİŞİM		
Öğretim Elemanı	Dr. Öğr. Üye. Kemal KARAYORMUK		
Dersin Amaç ve Hedefleri	-Öğrencinin iletişim türlerini şekillerini yöntemlerini, örgüt içi ve dışı iletişimin önemini kavramasını sağlamak, -Örgütsel ve yönetsel fonksiyonların etkinliğini artırmada iletişimin önemini vurgulamak. -Örgütsel imaj ve itibar yönetiminde örgütsel iletişimin önemini vurgulamak -Öğrencinin sözlü ve yazılı iletişim yeteneğini geliştirmek amaçlanmaktadır.		
Dersin Temel Kaynakları	Tutar, Hasan, (2009) Örgütsel İletişim, Seçkin Yayınları, Ankara		
Teori	Uyg.	ECTS	Zorunlu/Seçmeli
3	-	5	S
Ders İçerikleri			
Hafta	Konular		
1	Giriş ve kavramsal çerçeve		
2	Örgüt Kuramları ve İletişim		
3	İletişim kavramı ve iletişim fonksiyonları		
4	İletişim Süreci ve İletişimin Unsurları		
5	İletişim Türleri ve Şekilleri		
6	Örgütsel İletişimin Modelleri		
7	Örgütsel İletişimin İşleyişi		
8	Tekrar ve Ara Sınav		
9	Ara Sınav		
10	Örgütsel İletişim Ağ Modelleri		
11	Örgütsel İletişim Engelleri ve Ortadan Kaldırılması		
12	Örgütlerde Yazılı İletişim Örnekleri		
13	Örgütlerde Teknik İletişim		
14	Bilgi Teknolojileri ve Örgütsel İletişim		
15	Yarıyıl Sonu Sınavı		

Dersin Kodu ve Adı	ISL445 TÜKETİCİ HAKLARI
---------------------------	-------------------------

Öğretim Elemanı			
Dersin Amaç ve Hedefleri	Öğrencilere tüketicilerin karşılaşılabileceği sorunları ve bu sorunlar karşısında ne gibi haklarının olduğunu göstermektir.		
Dersin Temel Kaynakları	1.Ş.Gül ÖZDEMİR ve C.Gülnur SARI, Tüketicinin Korunması Hukuku, Danışman, İstanbul. 2.C. John MOWEN, Consumer Behavior, Macmillan, United State. 3.Yavuz ODABAŞI,Tüketici Davranışı, Anadolu Üniversitesi Yayınları,Eskişehir Ders işlendiği bölümlere göre şekillenmektedir. Tüketici Kanunu'na ait kanun ve yönetmelikler		
Teori	Uyg.	ECTS	Zorunlu/Seçmeli
3	-	5	S
Ders İçerikleri			
Hafta	Konular		
1	Tüketici ve tüketici davranışı Kavramları		
2	Ayıplı Mal ve Gizli Ayıp		
3	Satıştan Kaçınma		
4	Taksitli Satışlarda Bulunması Gereken Şartlar		
5	Devre Tatil ve Paket Tur, Tüketicinin Yükümlülükleri		
6	Kampanyalı Satışlar, Kapıdan Kapıya Satışlar		
7	Mesafeli Sözleşmeler		
8	Tekrar ve Ara Sınav		
9	Ara Sınav		
10	Tüketici Kredisi, Kredi kartları		
11	Abonelik Sözleşmeleri		
12	Fiyat etiketi		
13	Garanti Belgesi		
14	Reklam Karşısında Tüketici Mağduriyeti		
15	Yarıyıl Sonu Sınavı		

Dersin Kodu ve Adı	ISL443 EKONOMETRİYE GİRİŞ		
Öğretim Elemanı			
Dersin Amaç ve Hedefleri	Bu dersin amacı, iktisat teorilerinin test edilebilmeleri için kullanılan iktisadi modellerin tahmin ve değerlendirilmesinde kullanılan ekonometrik yöntemlerin öğretilmesidir.		
Dersin Temel Kaynakları	Damodar N. Gujarati (2001), Temel Ekonometri, Çevirenler: Gülay Güllük Şenesen ve Ümit Şenesen, Literatür Yayınları, İstanbul. Yardımcı Kaynaklar: — Peter Kennedy (2006), Ekonometri Kılavuzu, Çevirenler: Muzaffer Sarımeşeli ve Şenay Açıkgöz, Gazi Kitabevi, Ankara. — Tümay Ertek (1996), Ekonometriye Giriş, Beta, İstanbul.		
Teori	Uyg.	ECTS	Zorunlu/Seçmeli

3	-	5	S
Ders İçerikleri			
Hafta	Konular		
1	İktisadi Değişkenler ve Aralarındaki Davranışsal İlişkiler		
2	İktisadi Modeller		
3	Veri Türleri, Veri Kaynakları ve Veri Derleme		
4	Klasik Doğrusal Regresyon Modeli: İki Değişkenli Regresyon Analizi		
5	İki Değişkenli Regresyon Analizinde Hipotez Testleri		
6	Klasik Doğrusal Regresyon Modeli: Çok Değişkenli Regresyon Analizi		
7	Çok Değişkenli Regresyon Modeline Matris Yaklaşımı		
8	Tekrar ve Ara Sınav		
9	Ara Sınav		
10	Klasik Doğrusal Regresyon Modelinin Varsayımlarından Sapmalar: Çoklu Bağlantı		
11	Klasik Doğrusal Regresyon Modelinin Varsayımlarından Sapmalar: Değişken Varyans		
12	Klasik Doğrusal Regresyon Modelinin Varsayımlarından Sapmalar: Otokorelasyon		
13	Klasik Doğrusal Regresyon Modelinin Varsayımlarından Sapmalar: Model Kurma Hataları		
14	Doğrusal Olmayan Regresyon Fonksiyonları		
15	Yarıyıl Sonu Sınavı		

Dersin Kodu ve Adı	ISL404 MUHASEBEDE PAKET PROGRAMLAR		
Öğretim Elemanı			
Dersin Amaç ve Hedefleri	Muhasebe ve Bilgi teknolojilerine yönelik alınmış olan temel eğitimin ardından öğrencilerin bu bilgilerini Piyasada kullanılan mevcut ticari yazılımlardan bir ya da bir kaçını öğrenerek bilgi teknolojileri yardımı ile muhasebe çalışmalarının tamamını bilgisayar ortamında kaydedebilmesi amaçlanmaktadır.		
Dersin Temel Kaynakları	ETA:V8-SQL, LUCA, LOGO, Bilgisayarlı Muhasebe, Mehmet Ali Feyiz, Ramazan İnal, Sabri Önel, Murathan Yayınevi, Trabzon,2010., Melih Erdoğan , Nurten Erdoğan Muhasebede Bilgisayar Kullanımı, Eskişehir Birlik Ofset 1999.		
Teori	Uyg.	ECTS	Zorunlu/Seçmeli
3	-	5	S
Ders İçerikleri			

Hafta	Konular
1	İşletme Bilgisi, İşletme Yönetimi, İşletmenin Fonksiyonları ve İşletme Türleri.
2	Muhasebenin Tanımı, Fonksiyonları ve Muhasebenin Temel Kavramları. Mali Tabloların Düzenlenmesi ile ilgili İlkeler.
3	Muhasebe Bilgi Sisteminin tanıtılması. İşletme Bilgi Sistemi içinde Muhasebe Bilgi Sisteminin Yerinin tanıtılması.
4	Muhasebe İşleyiş Sürecinin Bir Mali Yıl Esas Alınarak Tüm Yönleriyle Anlatılması.
5	"Tekdüzen Hesap Planının Tüm Yönleriyle Anlatılması ve Oluşumunun Kavrılması. "
6	Seçilen Paket Programın Tanıtılması ve İşleyiş Mantiği ile İlgili Olarak Bilgilendirme. İşletme Bilgi Sistemi İçinde Programın Muhasebe Modülünün Tanıtılması.
7	Muhasebe Programının Çalışma Sistematiğinin Tanıtılması. Programda Kullanım Öncesi Yapılması Gereken Düzenlemelerin Verilmesi.
8	Tekrar ve Ara Sınav
9	Ara Sınav
10	önem Başı ve Dönem Sonu İşletme Faaliyetlerinin Muhasebe Paket Programında Muhasebe Fişleri Yardımı İle Kaydedilmesi.
11	İşletmenin Ekonomik Faaliyetlerinin Muhasebe Sürecinde Kaydedilmesi ve Fiş Basımı, Defter Dökümü Oluşturulmasının Gösterilmesi.
12	İşletmenin faaliyetlerinin muhasebe sisteminde muhasebe fişleri yardımı ile kaydedilmesi. Yevmiye Defteri ve Büyük Defter dökümlerinin oluşturulması.
13	Dönemsonu muhasebe işlemlerinin gerçekleştirilmesi ve Mali Tabloların hazırlanması.
14	Muhasebe Sürecinde Dönemin Sonlandırılması İşlemlerinin Yapılması ve Dönem Sonlandırma. Dönem Sonu Mali Tablolarından Billanço ve Gelir Tablosunun hazırlanması ve sunulması.
15	Final Sınavı

Dersin Kodu ve Adı	ISL406 ULUSLARARASI FİNANSAL YÖNETİM		
Öğretim Elemanı			
Dersin Amaç ve Hedefleri	İşletmelerin uluslar arası faaliyetlerinin artması işletmeler için önemli bir fonksiyon olan finansal yönetimin uluslar arası ölçekte ele alınmasını zorunlu kılmıştır. Çünkü günümüzün gelişen uluslar arası finans olaylarını geleneksel uluslar arası ticaret yöntemleriyle incelemek son derece güçleşmiştir.		
Dersin Temel Kaynakları	Temel Kaynak: 1. Seyidoğlu, Halil, Uluslar arası Finans, Güzem Yayınları, No:12 İstanbul, 1997.		
Teori	Uyg.	ECTS	Zorunlu/Seçmeli
3	-	5	S
Ders İçerikleri			
Hafta	Konular		
1	Uluslararası Finansal Yönetiminin Kapsamı		
2	Uluslararası Para sistemi		
3	Ödemeler Bilançosu		
4	Döviz Piyasası		
5	Kur Etkisine açıklık ve Kur Riskleri ve Kur Etkisinin yönetimi		
6	Uluslararası Sermaye Piyasaları.		
7	Uluslararası Sermaye Piyasaları		
8	Tekrar ve Ara Sınav		
9	Ara Sınav		
10	Faiz ve döviz Swapları		
11	Dış Ticaretin Finansmanı ve Belgeler		

12	Uluslararası Bankacılık
13	Uluslararası işletme sermayesi yönetimi
14	Uluslararası işletme sermayesi yönetimi
15	Final Sınavı

Dersin Kodu ve Adı	ISL408 YÖNETİM MUHASEBESİ		
Öğretim Elemanı	Dr. Öğr. Üye. Tülay TELLİOĞLU		
Dersin Amaç ve Hedefleri	Yönetim muhasebesinin işletme yönetimine, işletme yönetiminde alacakları kararlarda gereksinim duydukları veri ve bilgileri sağlayan, işletme faaliyetlerinin planlanması ve denetlenmesinde yardımcı olan bir muhasebe türü olduğunu öğrencilere anlatmak ve örneklerle açıklamak		
Dersin Temel Kaynakları	Temel Kaynak: 1. Büyükmirza, Kamil, Maliyet ve Yönetim Muhasebesi, Barış Basım Yayın, Ankara, 1999. Önerilen Kaynaklar: 1. Michael W.MAHER, Clyde P. STICKNEY, Roman L.WEIL, Sidney DAVIDSON, Managerial Accounting, Harcourt Brace Jovanovich Publishers, Academic Press, USA, 1991. 2. Vasfi HAFTACI, Yönetim Muhasebesi, Umutepe yayınları, Kocaeli, Eylül,2010.		
Teori	Uyg.	ECTS	Zorunlu/Seçmeli
3	-	5	S
Ders İçerikleri			
Hafta	Konular		
1	Yönetim Süreci ve Muhasebe Bilgisi		
2	Maliyet Kavramı ve Maliyetin Bölümlemesi		
3	Maliyet Muhasebesi ve Kayıt Düzeni		
4	Maliyet Analizleri- I (Maliyet – Hacim İlişkileri)		
5	Maliyet Analizleri- II (Maliyet – Hacim - Kar Analizleri)		
6	Maliyet Analizleri – III (Yönetim Kararlarında Geçerli Maliyet Analizleri)		
7	Tam Maliyetleme Yöntemleri		
8	Tekrar ve Ara Sınav		
9	Ara Sınav		
10	Değişken Maliyetleme Yöntemleri		
11	Standart Maliyetler ve Sapma Analizleri		
12	Standart Maliyet Yönteminde Kayıt Düzeni		
13	İşletme Bütçeleri		
14	İşletme Bütçelerinin Hazırlanması		
15	Final Sınavı		

Dersin Kodu ve Adı	ISL410 PORTFÖY YÖNETİMİ		
Öğretim Elemanı	Dr. Öğr. Üye. Serdar ÖGEL		
Dersin Amaç ve Hedefleri	Finansal piyasalar ve finansal araçların anlaşılması. Portföy kavramı, risk ve getiri ilişkisi, portföy çeşitlemesi, sermaye varlıklarını fiyatlama ve arbitraj teorilerinin detaylı bir şekilde aktarılması.		
Dersin Temel Kaynakları	Temel Kaynak: 1. Mehmet Baha KARAN, "Yatırım Analizi ve Portföy Yönetimi", Gazi Kitabevi, 2010.		
Teori	Uyg.	ECTS	Zorunlu/Seçmeli
3	-	5	S

Ders İçerikleri	
Hafta	Konular
1	Yatırım Ortamı ve Piyasanın Oyuncuları : (Finansal piyasalar, Doğrudan ve dolaylı finansman, Finansal piyasaların sınıflandırılması, Türkiye'de finansal piyasalar, Finansal araçlar)
2	Menkul Kıymet Borsaları: ((Borsalar ve ekonomiye katkıları, Dünyadaki menkul değer borsaları, Borsaların temel özellikleri, Borsa endeksleri)
3	Türkiye'de sermaye piyasası faaliyetleri ve İMKB: ((Türkiye'de borsanın tarihçesi, Sermaye piyasasının kurumsal yapısı, Sermaye piyasası araçları, İMKB)
4	Faiz oranları, yapısı, türleri ve paranın zaman değeri: (Faiz oranlarının tanımı ve yapısı, Paranın zaman değeri)
5	Portföy risk ve getirisi: (Menkul kıymetlerde risk ve getirinin ölçülmesi)
6	Portföylerde risk ve getiri, Çeşitleme ve toplam risk, Uluslararası çeşitleme.
7	Etkin sınır ve portföy seçimi: (Yatırımcıların risk-getiri kayıtsızlık eğrileri, Etkin portföy, Risksiz faiz oranı ve etkin sınır)
8	Tekrar ve Ara Sınav
9	Ara Sınav
10	Arbitraj Fiyatlama Teorisi
11	Etkin piyasalar hipotezi: (Piyasa etkinliği, Anomiler)
12	Hisse senedi ve tahvil değerlendirme
13	Portföy performansının ölçülmesi I
14	Portföy performansının ölçülmesi II
15	Final Sınavı

Dersin Kodu ve Adı	ISL412 ULUSLARARASI İKTİSAT POLİTİKASI		
Öğretim Elemanı	Prof.Dr. İsmail AYDOĞUŞ		
Dersin Amaç ve Hedefleri	Uluslararası İktisat politikası dersinin temel amacı, uluslararası iktisada makro bir bakış açısıyla uluslararası finans ilişkilerini ve problemlerini tanıtmak ve bilgi vermek, iktisat politikalarının yerini ve önemini irdelemek; Ülke ekonomisini diğer ekonomilerle birlikte ele almak; Uluslararası ekonomik ve siyasal birlikleri analiz etmek; Dolayısıyla, uluslararası ekonomik ilişkileri makro çerçevede algılamaktır.		
Dersin Temel Kaynakları	ERDAL ÜNSAL, (2005) ULUSLARARASI İKTİSAT , İMAJ YAYINLARI, ANKARA HALİL SEYİDOĞLU, ULUSLARARASI İKTİSAT TEORİ POLİTİKA VE UYGULAMALARI, GÜZEM YAYINLARI, İSTANBUL. SALVATORE DOMINICK (1990) INTERNATIONAL ECONOMIC, MAC MILLAN PUBLISHING COMPANY, NEWYORK.		
Teori	Uyg.	ECTS	Zorunlu/Seçmeli
3	-	5	Z
Ders İçerikleri			
Hafta	Konular		
1	Döviz Piyasası Analizleri		
2	Döviz Piyasası Analizleri		

3	Vadeli Teslim D�v�z Piyasaları
4	Vadeli Teslim D�v�z Piyasaları
5	D�v�z Kuru Sistemleri ve Kur Deęiřmelerini açıklamaya Yönelik Teoriler
6	D�v�z Kuru Sistemleri ve Kur Deęiřmelerini açıklamaya Yönelik Teoriler
7	Dış �demeler Bilançosu
8	Tekrar ve Ara Sınav
9	Ara Sınav
10	�demeler Bilançosunun Denkleřmesi: Otomatik Mekanizmalar
11	�demeler Bilançosunun Denkleřmesi: Otomatik Mekanizmalar
12	�demeler Bilançosunun Denkleřmesi: Dış Denkleřtirme Politikaları
13	�demeler Bilançosunun Denkleřmesi: Dış Denkleřtirme Politikaları
14	Açık Ekonomilerde Makro Ekonomi Politikaları: İ� ve Dış Ekonomik Denge
15	Yarıyıl Sonu Sınavı

Dersin Kodu ve Adı	İSL414 F�NANSAL R�SK Y�NET�M� VE ARAÇLARI		
Öğretim Elemanı	Dr. Öğr. �ye. Serdar ÖGEL		
Dersin Amaç ve Hedefleri	�ğrencilere finansal piyasalarda karşılaşabilecekleri riskleri göstermek ve bu riskleri azaltmada kullanılan yöntemler hakkında bilgi vermek		
Dersin Temel Kaynakları	Temel Kaynak: 1. Vadeli işlem ve Opsiyon Borsası (VOB) lisanslama rehberi Haziran 2008 (www.vob.org.tr) 2. Türev �r�n ve Fiyatlama Teknikleri(Kasırğa YILDIRAK,Nilüfer �ALIřKAN, şirzat �ET�NKAYA, Literatür yayıncılık, şubat 2008) 3. www.vob .org.tr		
Teori	Uyg.	ECTS	Zorunlu/Seçmeli
3	-	5	S
Ders İçerikleri			
Hafta	Konular		
1	Finansal sistem, finansal piyasa kavramları		
2	Finansal risk ve finansal risk yönetimi kavramları		
3	Finansal risk yönetiminde kullanılan araçlar		
4	Alivre (forward) sözleşmeler		
5	Vadeli işlem sözleşmeleri(futures)		

6	Forward ve future sözleşmelerde fiyatlandırma modelleri
7	Opsiyon sözleşmeleri
8	Tekrar ve Ara Sınav
9	Ara Sınav
10	Riskten Korunma ve spekülatif amaçlı kullanım ve piyasada arbitraj imkanları
11	Vadeli işlem piyasalarının kullanım amaçları
12	Vadeli işlem borsalarının pratik işleyişi (VOB özelinde)
13	Dayanak varlıklar ve örnek uygulamalar I
14	Dayanak varlıklar ve örnek uygulamalar II
15	Final Sınavı

Dersin Kodu ve Adı	ISL 416 TÜKETİCİ DAVRANIŞI		
Öğretim Elemanı	Prof. Dr. Şuayip Özdemir		
Dersin Amaç ve Hedefleri	Bireyler ve Gruplar arasındaki değişim sürecini ele alan malların, hizmetlerin ve deneyimlerin elde edilmesi, tüketilmesi ve yok edilmesi sürecini kapsamlı bir şekilde ortaya koyar.		
Dersin Temel Kaynakları	1.Odabaşı Yavuz, Barış Gülfidan, (2002), Tüketici Davranışı, MediaCat 2.Karalar Rıdvan, (2006), Çağdaş Tüketici Davranışı, Ankara 3.İslamoğlu A.Hamdî, (2003), Tüketici Davranışları, Beta, İstanbul 4.Durmaz Yakup, (2008), Tüketici Davranışı, Detay, Ankara 5.Koç Erdoğan, (2007), Tüketici Davranışı ve Pazarlama Stratejileri, Seçkin 6.Kergrohenh Yves, (2005), Tüketiciye Sihirli Dokunuşlar, Rota yay. 7.Walters C. Glenn, Bergiel Balaise J., (1989), Consumer Behaviour 8.Hawkins Del I. Vd., (1991), Consumer Behaviour 9.Schiffman Leon G., KanukvLeslie Lazar, Consumer Behaviour		
Teori	Uyg.	ECTS	Zorunlu/Seçmeli
3	-	5	Z
Ders İçerikleri			
Hafta	Konular		
1	Tüketici Davranışı ve Pazarlama Stratejisi		
2	Tüketici Davranışında Algılama		
3	Tüketici Davranışında Öğrenme ve Bellek		
4	Tüketici Davranışında Güdülenme		
5	Tüketici Davranışında Kişilik ve Yaşam Biçimi		
6	Tüketici Davranışında Tutumlar		
7	Tüketici Davranışında Grup Etkisi ve Danışma Grupları		
8	Tekrar ve Ara Sınav		
9	Ara Sınav		
10	Tüketici Davranışında Sosyal Sınıf		
11	Tüketici Davranışında Kültür		
12	Tüketici Satın Alma Süreci ve Tüketici Karar Alma Sürecinin Yapısı		
13	Sorunun Belirlenmesi, Bilgi Arayışı ve Seçeneklerin Değerlendirilmesi		
14	Satın Alma ve Satın Alma Sonrası Davranışlar		
15	Yarıyıl Sonu Sınavı		

Dersin Kodu ve Adı	ISL 418 KİŞİSEL SATIŞ VE SATIŞ YÖNETİMİ		
Öğretim Elemanı	Prof.Dr. Yusuf Karaca		
Dersin Amaç ve Hedefleri	Satış bilgisini öğrenmek ve gerekli satış becerilerini kavramak		
Dersin Temel Kaynakları	Remzi Altunışık, A. H. İslamoğlu, Satış ve Satış Yönetimi, Sakarya Kitapevi, Sakarya. 2. Satış Teknikleri, Beta Yayınları, İstanbul		
Teori	Uyg.	ECTS	Zorunlu/Seçmeli
3	-	5	Z
Ders İçerikleri			
Hafta	Konular		
1	Kişisel satış nedir, tutundurma karması ile ilişkileri		
2	Satış temsilcisinin özellikleri		
3	Satışta iletişim ve vücut dili		
4	Satışa hazırlık ve bilgi toplama		
5	Satışta sunum becerileri		
6	Satışta müzakere ve pazarlık		
7	Satış kapatma teknikleri		
8	Tekrar ve Ara Sınav		
9	Ara Sınav		
10	Satışçıların bulunması ve seçimi		
11	İşe alma eğitim		
12	Satışçıların motivasyonu ve ücretlendirilmesi		
13	Satışçıların denetim, kontrolü ve performans değerlendirme		
14	Bölge yönetimi		
15	Yarıyıl Sonu Sınavı		

Dersin Kodu ve Adı	ISL420 INOVASYON YONETİMİ		
Öğretim Elemanı			
Dersin Amaç ve Hedefleri	Yenilik olgularının hem işletmecilik tarihindeki rolü, hem de günümüz işletmelerinin rekabet edebilmelerindeki önemini öğrencilere aktarmak.		
Dersin Temel Kaynakları	Ar-Ge Mucizesi, TÜBİTAK Yayınları Yenilikçilik, Harvard Business Review, MESS Yayınları Alan Barker – Yenilikçiliğin Simyası, MESS Yayınları Chris Freeman, Luc Soete - Yenilik İktisadı, TÜBİTAK Yayınları Paul Trott - Innovation Management and New Product Development, Prentice Hall Tom Kelley - Yenilikçilik Sanatı, Eczacıbaşı Yayınları		
Teori	Uyg.	ECTS	Zorunlu/Seçmeli
3	-	5	Z
Ders İçerikleri			
Hafta	Konular		

1	Derse genel bakış ve ödevlerin tanıtılması. Yenilik yönetimi üzerine çalışmaların çerçevesinin çizilmesi: müşteri istekleri, teknoloji, rekabet, yeni fikir, uygulamalar ve modası geçen, değer yitirenler; yenilik nedir ve niye önemlidir? Yeni fikir ve uygulamaların kaynağı ve bilgi ekonomileri.
2	Terim ve tanımların öğrenilmesi. Yenilik gelişimi teorileri ve benimseme süreci . Yenilik türleri. Endüstride yenilikçi yaklaşım ve teknolojik değişim.
3	Stratejik inovasyon yönetimi, inovasyon ekonomisi ve yaratıcı yıkıcılık
4	Girişimciliği etkileyen mikro unsurlar: Girişimci, kolektif girişimci. girişimcilik kültürünün yaratılması
5	Girişimciliği etkileyen makro unsurlar; ulusal inovasyon sistemleri
6	Girişimciliği etkileyen makro unsurlar; değer oluşturma ve tutma, patentler, tescilli markalar, telif hakları.
7	Inovasyonların finanse edilmesi; melekler, devlet ve risk sermayesi
8	Tekrar ve Ara Sınav
9	Ara Sınav
10	Inovasyonların organize edilmesi; üçlü sarmal ve teknoparklar
11	Inovasyonların organize edilmesi; inovasyon kümeleri
12	Inovasyonların organize edilmesi; ARGE ve kapalı inovasyon modeli
13	Inovasyonların organize edilmesi; açık inovasyon modeli
14	Inovasyonların organize edilmesi; crowdsourcing
15	Final Sınavı

Dersin Kodu ve Adı	ISL422 VERİMLİLİK VE PERFORMANS YÖNETİMİ		
Öğretim Elemanı	Prof.Dr. Hatice ÖZUTKU		
Dersin Amaç ve Hedefleri	Performans yönetimi, işletmelerin amaçlarına ulaşma çabasında önem taşıyan bir konudur. Bu ders İşletme bölümü lisans öğrencilerinin, performans yönetimi sistemi ile ilgili temel kavramlar ve yaklaşımlar hakkında bilgi edinmelerini sağlar.		
Dersin Temel Kaynakları	1.Ders Kitabı, 2. Yardımcı Kitap 3. Ek Materyaller		
Teori	Uyg.	ECTS	Zorunlu/Seçmeli
3	-	5	Z
Ders İçerikleri			
Hafta	Konular		
1	Giriş: Performansın modern insan kaynakları yönetimindeki önemi, amaçları ve kullanım alanları		
2	İnsan kaynakları yönetiminde performans yönetim sistemi, İşletmelerde performans yönetim sisteminin kullanım alanları ve yararları		
3	Performans yönetim sisteminin temel özellikleri, performans yönetimi sisteminin geliştirilmesi, ilgili kişi ve çevrelerin performans yönetimi sisteminden beklentileri		
4	Performans değerlendirme kavramı, değerlemede kullanılacak kriter ve standartların belirlenmesi, değerlendirmelerin kimler tarafından yapılacağının belirlenmesi		
5	Performans Yönetimi Sisteminin Yürütülmesi: Performansın Planlanması		
6	Performans Yönetimi Sisteminin Yürütülmesi: Performansın Değerlendirilmesi		
7	Performans değerlendirme yöntemleri		
8	Tekrar ve Ara Sınav		
9	Ara Sınav		

10	Performans değerlendirmede güncel yaklaşımlar, yetkinliklere dayalı performans değerlendirme ve 360 derece değerlendirme
11	Performans değerlendirme sürecinde yapılan hatalar ve kontrol edilmesi için alınacak önlemler
12	Performans Yönetimi Sisteminin Yürütülmesi: Performansın Geliştirilmesi
13	Performans Yönetimi Sisteminin Başarısını Etkileyen Faktörler
14	Performans yönetimi ve insan kaynakları fonksiyonlarının ilişkileri
15	Final Sınavı

Dersin Kodu ve Adı	ISL 424 GÜNCEL PAZARLAMA TEKNİKLERİ		
Öğretim Elemanı	Prof.Dr. Erkan AKAR		
Dersin Amaç ve Hedefleri	Pazarlamada yeni yaklaşımların değerlendirilmesi ve tanıtılması, bu kapsamda pazarlamadaki yeni trendlerin ve gelişmelerin pazarlama uygulamaları üzerindeki potansiyel etkilerinin ele alınması ve incelenmesidir.		
Dersin Temel Kaynakları	"1. İnci Varinli ve Kahraman Çatı (2008) Güncel Pazarlama Yaklaşımlarından Seçmeler, Detay Yayıncılık, Ankara. 2. Erkan Akar (2006) Blogla Pazarlama, Tiem Yayıncılık, İstanbul. 3. Yavuz Odabaşı, Postmodern Pazarlama, MediaCat yayınları, İstanbul. "		
Teori	Uyg.	ECTS	Zorunlu/Seçmeli
3	-	5	Z
Ders İçerikleri			
Hafta	Konular		
1	Modern Pazarlama ve Pazar Yönlülük		
2	Postmodern Pazarlama		
3	Veri Tabanlı Pazarlama		
4	Ağızdan Ağıza İletişimle Pazarlama ve Viral Pazarlama		
5	Mobil Pazarlama		
6	Blogla Pazarlama		
7	Facebook ile Pazarlama		
8	Tekrar ve Ara Sınav		
9	Ara Sınav		
10	Twitter ile Pazarlama		
11	E-mail Yoluyla Pazarlama		
12	Gerilla Pazarlama		
13	Ekolojik Pazarlama		
14	Web 3.0 ve Pazarlama		
15	Yarıyıl Sonu Sınavı		

Dersin Kodu ve Adı	ISL 426 MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ YÖNETİMİ
Öğretim Elemanı	Doç.Dr. Fikret YAMAN
Dersin Amaç ve Hedefleri	Müşteri ile iletişim, müşteri bilgilerinin önemi ve bunların kullanımı ile satış teknikleri ve yönetimi konusunda öğrencilerin bilgilendirmektir.
Dersin Temel Kaynakları	1. Yavuz Odabaşı, Satışta ve Pazarlama da Müşteri İlişkileri Yönetimi, Sistem Yayıncılık. 2. Kenan Mehmet Ekici, Alparslan Yüce, CRM Müşteri İlişkileri Yönetimi, 3. Francis Buttle, Costumer Relationship Management, Elsevier

	Ltd			
Teori	Uyg.	ECTS	Zorunlu/Seçmeli	
3	-	5	Z	
Ders İçerikleri				
Hafta	Konular			
1	Müşteri İlişkilerine Giriş			
2	Müşteri İlişkilerini Planlama ve Uygulama			
3	Müşteri Veri Tabanı			
4	Müşteri İlişkileri Yönetimi ve Müşteri			
5	Müşteri Değeri Yaratma			
6	Müşteri Yaşam Seyri			
7	Müşteri türleri			
8	Tekrar ve Ara Sınav			
9	Ara Sınav			
10	Müşteri ilişkileri örnekleri			
11	Bilgi Teknolojileri ve Müşteri İlişkileri Yönetimi			
12	Satış Gücü			
13	Müşteri İlişkileri ve Satış Yönetimi			
14	Müşteri İlişkileri Yönetimi ve Araçlarla İlişkiler			
15	Yarıyıl Sonu Sınavı			

Dersin Kodu ve Adı	ISL 428 ÜRETİM PLANLAMA			
Öğretim Elemanı				
Dersin Amaç ve Hedefleri	Üretim işletmelerinde tedarikten tüketiciye kadar tüm süreçlerde ve özellikle işletme içi süreçlerinde ürün ve üretimle ilgili tüm planlama ve kontrol faaliyetlerinin yürütülmesi için gerekli bilgi, yöntem ve becerilerin işletme formasyonuna uygun olarak kazandırılmasıdır			
Dersin Temel Kaynakları	Mehmet TANYAŞ vd. "Üretim Planlama", İTÜ Yayınları, 2008. Bülent KOBU "Üretim Yönetimi" Seçkin Kitabevi, 2009. Sevinç Üreten (Ter.) "Üretim İşlemler Yönetimi", 2009. Robert F. Better " Production Operations Management, IRWIN LTD.,USA.			
Teori	Uyg.	ECTS	Zorunlu/Seçmeli	
3	-	5	Z	
Ders İçerikleri				
Hafta	Konular			
1	Giriş : Temel kavram ve tanımlar.			
2	Tedarikten tüketiciye kadar tüm süreçlerin tanımlanması ve üretim ile ilişkilerinin gösterilmesi,			
3	Talep tahmini ve yöntemleri			
4	Kapasite planlama			
5	Stok Planlama			
6	Ürün ağacı diyagramı (BOM)			
7	Ürün ağacı diyagramı (BOM)			
8	Tekrar ve Ara Sınav			

9	Ara Sınav
10	Malzeme İhtiyaç Planlama (MRP)
11	İmalat Kaynak Planlama (MRPII)
12	İmalat Kaynak Planlama (MRPII)
13	Kurumsal Kaynak Planlama (ERP)
14	Kurumsal Kaynak Planlama (ERP)
15	Yarıyıl Sonu Sınavı

Dersin Kodu ve Adı	ISL 430 MARKA YÖNETİMİ		
Öğretim Elemanı	Dr. Öğr. Üye. Alparslan ÖZMEN		
Dersin Amaç ve Hedefleri	Öğrencileri, marka, markanın unsurları hakkında bilgilendirmek, marka yönetimi ve pazarlama iletişimi açısından teori ve uygulama konularını anlama, araştırma ve uygulamaya teşvik etmek		
Dersin Temel Kaynakları	Nurhan Babür Tosun, İletişim Temelli Marka Yönetimi, Beta yayınları, 2010		
Teori	Uyg.	ECTS	Zorunlu/Seçmeli
3	-	5	Z
Ders İçerikleri			
Hafta	Konular		
1	Marka ve Marka Yönetimi		
2	Marka Konumlandırma Kavramı		
3	Marka Kimliği Kavramı		
4	Markalama Süreci		
5	Marka Denkliği-1		
6	Marka Denkliği-2		
7	Markalama Stratejileri-1		
8	Tekrar ve Ara Sınav		
9	Ara Sınav		
10	Markalama Stratejileri-2		
11	Marka İletişimi-1		
12	Marka İletişimi-2		
13	Sembolik ve işlevsel markalara yönelik marka iletişimi		
14	Marka İletişiminin Tüketici Davranışı Yönlü İşleyişi		
15	Yarıyıl Sonu Sınavı		

Dersin Kodu ve Adı	ISL 432 ÜRETİMDE PAKET PROGRAMLAR
Öğretim Elemanı	
Dersin Amaç ve Hedefleri	Üretim işletmelerinde tedarikten üretime ve müşteriye kadar üretim yönetimi faaliyetlerinin planlanması ve yürütülmesinde yardımcı olan tüm yazılımları kapsar
Dersin Temel	1.Turan Erman ERKAN, "ERP Kurumsal Kaynak Planlaması"

Kaynakları	2.Cengiz PAK, " ERP Proje Yöneticisi veya Danışmanı Olmak İsteyenlerin Bilmesi Gerekenler "		
Teori	Uyg.	ECTS	Zorunlu/Seçmeli
3	-	5	Z
Ders İçerikleri			
Hafta	Konular		
1	Temel kavramlar, tanımlar ve sınıflandırmalar.		
2	Ürün tasarımı, CAD ve yazılımlar		
3	Ürün üretimi CAM ve yazılımlar		
4	Fabrika İçi Tasarım ve Yazılımlar		
5	Stok ve SiparişYönetimi ve Yazılımlar		
6	Üretim yönetiminde bilişim teknolojileri uygulamaları		
7	ERP - Kurumsal Kaynak Planlaması		
8	Tekrar ve Ara Sınav		
9	Ara Sınav		
10	ERP Yazılımları ve özellikleri		
11	Örnek-1 : MS Excel ile talep tahmini		
12	Örnek-2 : Simulasyon Uygulamaları		
13	Örnek-3 : Belirsizlik altında karar verme üzerine uygulamalar		
14	Mevcut kabul gören, yaygın kullanılan yazılımların ve türlerinin sınıflandırılması		
15	Yarıyıl Sonu Sınavı		

Dersin Kodu ve Adı	ISL 434 PAZARLAMADA PAKET PROGRAMLAR		
Öğretim Elemanı	Prof.Dr. Şuayip Özdemir		
Dersin Amaç ve Hedefleri	Dersin amacı öğrencilerin günümüzde pazarlama alanı ile ilgili olan bilgisayar programları hakkında bilgilendirmek ve bu programların çalışma ve nasıl kullanılacağı hakkında bilgilendirmektir.		
Dersin Temel Kaynakları	Programların kullanım klavuzları		
Teori	Uyg.	ECTS	Zorunlu/Seçmeli
3	-	5	Z
Ders İçerikleri			
Hafta	Konular		
1	Edius Programı Hakkında Bilgi		
2	Edius programı demo kullanımı		
3	Photoshop Programı Hakkında Bilgi		
4	Photoshop programı demo kullanımı		
5	Corel Draw programı hakkında bilgi		
6	Corel Draw programı demo kullanımı		
7	Edius-Photoshop- Corel Draw uygulamaları		
8	Tekrar ve Ara Sınav		

9	Ara Sınav
10	İndesign programı hakkında bilgi
11	İndesign programı demo kullanımı
12	ERP ve pazarlama alanında kullanımı
13	ERP CRM Modülü
14	ERP İhracat Modülü
15	Yarıyıl Sonu Sınavı

Dersin Kodu ve Adı	ISL436 INSAN KAYNAKLARINDA PAKET PROGRAMLAR		
Öğretim Elemanı			
Dersin Amaç ve Hedefleri	Yönetim bilişim sistemleri uygulamalarına ilişkin yazılımların etkin şekilde kullanımını sağlamak ve öğrencilerin becerilerini geliştirmek.		
Dersin Temel Kaynakları	Laudon, K. C. ve Laudon, J.P. (2006), Management Information Systems Managing The Digital Firm, Prentice Hall, New Jersey. Kurumsal kaynak planlaması yazılımı eğitim notu.		
Teori	Uyg.	ECTS	Zorunlu/Seçmeli
3	-	5	Z
Ders İçerikleri			
Hafta	Konular		
1	Kurumsal Kaynak Planlaması Yazılımı Hakkında Genel Bilgi		
2	Kurumsal Kaynak Planlaması Yazılımı Genel Özellikleri ve Parametreler		
3	Kurumsal Kaynak Planlaması Yazılımı Personel Modülü Uygulamaları		
4	Kurumsal Kaynak Planlaması Yazılımı Personel Modülü Uygulamaları		
5	Kurumsal Kaynak Planlaması Yazılımı İK Modülü Uygulamaları		
6	Kurumsal Kaynak Planlaması Yazılımı İK Modülü Uygulamaları		
7	Modül Uygulamaları		
8	Tekrar ve Ara Sınav		
9	Ara Sınav		
10	Kurumsal Kaynak Planlaması Yazılımı İK Modülü Uygulamaları		
11	Kurumsal Kaynak Planlaması Yazılımı Karar Destek Sistemleri Modülü Uygulamaları		
12	Kurumsal Kaynak Planlaması Yazılımı Karar Destek Sistemleri Modülü Uygulamaları		
13	Kurumsal Kaynak Planlaması Yazılımı Analiz ve Raporlama Fonksiyonları		
14	Kurumsal Kaynak Planlaması Yazılımı Analiz ve Raporlama Fonksiyonları		
15	Final Sınavı		

Dersin Kodu ve Adı	ISL438 TOPLAM KALITE YONETİMİ
Öğretim Elemanı	
Dersin Amaç	Öğrencilerin; kalite, toplam kalite yönetiminin kavramsal çerçevesini, gelişmesini, ilkelerini,

ve Hedefleri	araçlarını, ve kalite güvence sistemlerini öğrenmelerini sağlamaktır.		
Dersin Temel Kaynakları	Temel Ders kitabı: 1. Muhlis Halis, Toplam Kalite yönetimi , ISO Kalite Yönetim Sistemleri Sakarya Yayınevi, 2. Toplam Kalite Yönetimi Eğitimi, Osmangazi Üniversitesi Yayını, Eskişehir.		
Teori	Uyg.	ECTS	Zorunlu/Seçmeli
3	-	5	Z
Ders İçerikleri			
Hafta	Konular		
1	Toplam Kalite Yönetiminin Kavramsal Planı a) Kalite kavramı tanımı b) Kalitenin diğer boyutları		
2	Toplam Kalite Yönetiminin Gelişimi ve Dayandığı Fikirler a) Toplam kalite yönetiminin tanımı b) Toplam kalite yönetiminin gelişimi c) Toplam kalite yönetiminin amaçları		
3	Toplam Kalite Yönetimi ve Geleneksel Yönetim İlişkisi a) Örgütsel Yapı b) Değişim anlayışı c) Ast-üst ilişkilerinde paradigmat değişim, d) Takım çalışması ve işgörenleri geliştirme e) İşgücü eğitime yatırım f) Müşteri beklentileri ve kal		
4	Toplam Kalite Yönetimi Uygulamaları ve Kalite Öncüleri a) Ishikawa uygulamaları b) Juran'ın Uygulamaları c) Crosby'nin uygulamaları d) Feigenbaum'un uygulamaları e) Deming'in Uygulamaları f) Taguchi'nin uygulamaları g) Shigeo Shingo uygu		
5	Toplam Kalite Yönetiminin Önündeki Engeller a) Kaliteye inanmama b) Değişime direnç c) Yönetimin ve yöneticilerin tutumu d) TKY'yi fazla yüceltmek e) Düşük beklentilere sahip olmak f) Mevcut durumu yeterince analiz etmemek g)Yetersiz eği		
6	Toplam Kalite Yönetiminin Başarısının Arka Planı a) Kanıtlanmış geçerlilik b) Kapsayıcı ve eklektik içerik c) Yetenekli işgörenler d) Yeni iş değerleri e) Üst yönetimin destek ve bağlılığı f) Analitik bakış ve planlama g) Takım çalışması		
7	Toplam Kalite Yönetiminin Gereklilikleri a) TKY'nin ne olduğunu anlamak b) Müşteriler ve tedarikçi ilişkisini anlamak c)Müşteri blincini geliştirmek d)Takım koçluğu e)Takımların liderliği f)Takım başarısını ve üyelik bilincini geliştirmek		
8	Tekrar ve Ara Sınav		
9	Ara Sınav		
10	Toplam Kalite Yönetiminin Araç ve Teknikleri a) Toplam Kalite Yönetiminin 7 aracı b) Kalite Teknikleri		
11	ISO-9000 Kalite Yönetim Sistemi a)Kalite standardının önemi ve gelişimi b) ISO-9000 kalite yönetim sistemi belgelendirme süreci c) Kalite yönetim sistemini uygulama		
12	Kalite Yönetim Sisteminin İlkeleri a) Kalite yönetim sisteminin ilkeleri		
13	Kalite Yönetim Sisteminin Kapsamı a) Kalite yönetim sisteminin gereklilikleri		
14	Güncel Toplam Kalite Yönetimi Uygulamaları		
15	Final Sınavı		

Dersin Kodu ve Adı	ISL440 STRATEJİK YONETİM UYGULAMASI		
Öğretim Elemanı	Dr. Öğr. Üye. Hülya ÖCAL		
Dersin Amaç ve Hedefleri	Stratejik yönetim örnek olaylar dersi; örnek olay analizi tekniği ile, iş dünyasının gerçek problemlerini analiz etmede ve çözmede, öğrencilere stratejik yönetim alanındaki kuramsal bilgiden nasıl yararlanılacağı konusunda yol gösterir.		
Dersin Temel Kaynakları	1. Ülgen, H., ve Mirze, K., (2004), İşletmelerde Stratejik Yönetim, Literatür Yayınevi, İstanbul. 2. Eren, E., (2005) Stratejik Yönetim ve İşletme Politikası, Beta Basım Yayım, İstanbul.		
Teori	Uyg.	ECTS	Zorunlu/Seçmeli
3	-	5	Z
Ders İçerikleri			
Hafta	Konular		
1	Stratejik Yönetimin Temelleri ve Stratejik Yönetimde Örnek Olay Analizi Yöntemi a) Stratejik yönetimde Örnek olay yönteminin incelenmesi b) Stratejik yönetimde Örnek olay Hazırlama ve Sunuş yöntemleri		

2	Vizyon, Misyon, Stratejik Amaç ve Hedefler Örnek Olay Çalışması: Vizyon ve Misyon Bildirgelerinin İçerik Analizi
3	İşletmelerde Stratejik Yönetim Düzeyleri ve Stratejik Yönlendirme Süreci:Örnek olay çalışması: Stratejik karar düzeyleri, Yönetim Kurulları
4	Strateji Geliştirme süreci : Dış Çevre Analizi (Fırsat ve Tehditler):Örnek Olay Çalışması: Çevre analizi
5	Strateji Geliştirme Süreci : İş ve Rekabet Çevresinin Analizi Örnek Olay Çalışması: Rekabet Analizi (Michael Porter'in Rekabet Analizi Modeline Göre Sektör Analizi
6	Strateji Geliştirme Süreci: İç Çevre Analizi (Güçlü ve Zayıf Taraflar).Örnek Olay Çalışması: İç çevre analizi (Değer zinciri modeline göre fonksiyonel analiz
7	İç ve Dış Çevresel Faktörlerin Değerlendirilmesi ve Mevcut Durum Analizi:Örnek Olay Çalışması: Stratejik Tasarımında SWOT analizi örnekleri
8	Tekrar ve Ara Sınav
9	Ara Sınav
10	Stratejik Alternatif Geliştirme Süreci 1 Örnek Olay Çalışması: Portföy Analizi Örneği
11	Stratejik Alternatif Geliştirme Süreci 2 Örnek Olay Çalışması: PIMS Analizi Örneği
12	Temel İşletme Stratejileri Örnek Olay Çalışması
13	Strateji Seçim Süreci ve Stratejinin Uygulanması/ Stratejik Değişim Sürecini Yönetmek Örnek Olay çalışması : Strateji ve Yapı Uyumu Örnek Olay çalışması : Strateji ve Örgüt Kültürü
14	Stratejik Kontrol ve Performans Değerlendirme Örnek olay çalışması : Stratejik kontrol ve performans değerlendirmede Balanced Score Card Uygulamaları Kriz Dönemlerinde Stratejik Yönetim Örnek Olay Çalışması : Kriz ve Yeniden Yapılanma Süreci
15	Final Sınavı

Dersin Kodu ve Adı	ISL446 MESLEKİ YABANCI DİL IV		
Öğretim Elemanı			
Dersin Amaç ve Hedefleri	Mesleki Yabancı Dil dersinin temel amacı, öğrencilerin işletme yönetim ve organizasyonu ile ilgili terim ve kavramları öğrenmelerini ve Yönetim ve organizasyon literatürünü İngilizce kaynaklardan da rahatça takip edebilmelerini sağlamak		
Dersin Temel Kaynakları	1. Bill Mascull, Business Vocabulary in Use, Cambridge University Press 2. Aysun Velioğlu, Bülent Kandiller ve Nurcan Tugay (1997), Reader at Work II, METU, Department of Basic English, Ankara. 3. İnternet Kaynakları, BBC internet sitesi		
Teori	Uyg.	ECTS	Zorunlu/Seçmeli
3	-	5	Z
Ders İçerikleri			
Hafta	Konular		
1	Mesleki Konularda Dinleme ve Konuşma		
2	Mesleki Konularda Dinleme ve Konuşma		
3	Zaman ve Zaman Yönetimi		
4	Stres ve Stres Yönetimi		
5	Çatışma ve Çatışma Yönetimi		

6	Liderlik ve Yönetim stilleri I
7	iderlik ve Yönetim stilleri II
8	Tekrar ve Ara Sınav
9	Ara Sınav
10	Kültür ve Organizasyon Kültürü
11	Sosyal Sorumluluk ve İş Etiği
12	Telefon Etme, Mesaj Bırakma ve Telefonla Randevu Alma
13	Faks Çekme ve E-Posta Konuları
14	İş Toplantıları Organize etme
15	Yarıyıl Sonu Sınavı

Dersin Kodu ve Adı	ISL444 ORGUTSEL DEGİSİM		
Öğretim Elemanı	Prof.Dr. Belkıs ÖZKARA		
Dersin Amaç ve Hedefleri	Değişim son yıllarda en çok sözü edilen kavramlardan birisidir. Günümüzde tüm örgütlerin (kamu ya da özel, endüstriyel ya da hizmet, kar amacı güden ya da gütmeyen) değişiminin gerekliliği tartışılmaktadır. Özellikle geçmiş on yılda ortaya çıkan toplumsal gelişmeler (küreselleşme, bilişim teknolojisi gibi) örgütlerin amaçlarında, yapılarında, kullandıkları teknolojilerde, yaptıkları işlerde, sundukları mal ve hizmetlerde ve bu işleri yapmalarını etkileyen temel değerlerde kökten değişimler yaratmaktadır. Özellikle günümüzde bu değişimin yönü küçülme, esnekleşme, yenilik ve insanın öneminin vurgulanması yönündedir. Ancak diğer yandan değişimin hızı konusunda da bir tartışma vardır.		
Dersin Temel Kaynakları	Ders kitabı: 1. Prof.Dr. Belkıs Özkara (1999), Evrimci ve Devrimci Örgütsel Değişim, Afyon Kocatepe Üniversitesi Yayınları. 2. Dr. Tamer Keçecioğlu (2001), Bir Değişimin Anatomisi, Alfa Yayınları. 3. David Hussey (1998), Değişim Yönetimi, Timaş Yayınları.		
Teori	Uyg.	ECTS	Zorunlu/Seçmeli
3	-	5	Z
Ders İçerikleri			
Hafta	Konular		
1	Genel olarak değişim kavramı: Düşünürlerin değişime bakış açıları ve çıkarılabilecek dersler.		
2	Örgütsel Değişim Kavramı: Örgütsel değişimin kuramsal alt yapısı.		
3	Örgütsel değişimi zorlayan dış güçler (küreselleşme ve bilişim teknolojisi tartışmaları)		
4	Örgütsel değişimi zorlayan iç güçler (tepe yönetimin rolünün tartışılması-liderlik ve insan kaynağının talepleri)		
5	Örgütsel değişim alanları: Stratejik değişim (örnek olaylar üzerine tartışma)		
6	Yapısal ve teknolojik değişim (örnek olaylar üzerine tartışma)		
7	Kültürel değişim (örnek olaylar üzerine tartışma)		
8	Tekrar ve Ara Sınav		

9	Ara Sınav
10	Davranışsal değişim (örnek olaylar üzerine tartışma)
11	Değişime direnç ve değişimi yönetme stratejileri
12	Değişimin hızı: Değişimin evrimci ve devrimci nitelikleri ve genel süreç teorileri
13	Değişimi içsel gelişme olarak ele alan teoriler
14	Değişimi birden fazla örgütün etkileşimi düzeyinde inceleyen teoriler
15	Final Sınavı

Dersin Kodu ve Adı	ISL442 INSAN KAYNAKLARINDA PERFORMANS YONETİMİ		
Öğretim Elemanı	Prof.Dr. Hatice ÖZUTKU		
Dersin Amaç ve Hedefleri	Performans yönetimi, işletmelerin amaçlarına ulaşma çabasında önem taşıyan bir konudur. Bu ders İşletme bölümü lisans öğrencilerinin, performans yönetimi sistemi ile ilgili temel kavramlar ve yaklaşımlar hakkında bilgi edinmelerini sağlar.		
Dersin Temel Kaynakları	1.Ders Kitabı, 2. Yardımcı Kitap 3. Ek Materyaller		
Teori	Uyg.	ECTS	Zorunlu/Seçmeli
3	-	5	Z
Ders İçerikleri			
Hafta	Konular		
1	Giriş: Performansın modern insan kaynakları yönetimindeki önemi, amaçları ve kullanım alanları		
2	İnsan kaynakları yönetiminde performans yönetim sistemi, işletmelerde performans yönetim sisteminin kullanım alanları ve yararları		
3	Performans yönetim sisteminin temel özellikleri, performans yönetimi sisteminin geliştirilmesi, ilgili kişi ve çevrelerin performans yönetimi sisteminden beklentileri		
4	Performans değerlendirme kavramı, değerlemede kullanılacak kriter ve standartların belirlenmesi, değerlendirmelerin kimler tarafından yapılacağıının belirlenmesi		
5	Performans Yönetimi Sisteminin Yürütülmesi: Performansın Planlanması		
6	Performans Yönetimi Sisteminin Yürütülmesi: Performansın Değerlendirilmesi		
7	Performans değerlendirme yöntemleri		
8	Tekrar ve Ara Sınav		
9	Ara Sınav		
10	Performans değerlendirmede güncel yaklaşımlar, yetkinliklere dayalı performans değerlendirme ve 360 derece değerlendirme		
11	Performans değerlendirme sürecinde yapılan hatalar ve kontrol edilmesi için alınacak önlemler		
12	Performans Yönetimi Sisteminin Yürütülmesi: Performansın Geliştirilmesi		
13	Performans Yönetimi Sisteminin Başarısını Etkileyen Faktörler		
14	Performans yönetimi ve insan kaynakları fonksiyonlarının ilişkileri		
15	Final Sınavı		

Dersin Kodu ve Adı	ISL 448 PAZARLAMA STRATEJİLERİ		
Öğretim Elemanı	Prof.Dr. Yusuf KARACA		
Dersin Amaç ve Hedefleri	Bu dersin amacı işletmelerde uygulanan stratejilerin pazarlama karması ile birlikte ele alınmasıdır.		
Dersin Temel Kaynakları	Davis W. Cravens, Nigel F. Piercy (2003) Strategic Marketing, 7. Edition, Irwin McGraw-Hill, London. Torlak Ömer, Altunışık Remzi, Pazarlama Stratejileri, 2009, Beta		
Teori	Uyg.	ECTS	Zorunlu/Seçmeli
3	-	5	Z
Ders İçerikleri			
Hafta	Konular		
1	Pazarlama felsefesi		
2	Pazarlama yönetimi		
3	Pazarlama planı süreci		
4	Pazar analizi, hedef pazar		
5	Rekabetçi avantaj		
6	Pazar ölçümü		
7	Karlılık verimlilik analizi		
8	Tekrar ve Ara Sınav		
9	Ara Sınav		
10	Pazarlama stratejileri		
11	Ürün geliştirme, fiyatlama		
12	Reklam, satış geliştirme, kişisel satış, doğrudan pazarlama, satış ve dağıtım programları, satış ve dağıtım yönetimi		
13	Pazarlama ve satış programlarını yönetme ve örgütleme, yıllık pazarlama planı		
14	Makale incelemesi		
15	Yarıyıl Sonu Sınavı		

Dersin Kodu ve Adı	ISL402 DİŞ TİCARET İŞLEMLERİ MUHASEBESİ		
Öğretim Elemanı	Dr. Öğr. Üye. BERFU İLTER		
Dersin Amaç ve Hedefleri	Dış ticaret işlemlerinde muhasebenin önemi, dış ticarete hesap planı düzenleme, kullanılan hesaplar, ihracat-ithalat işlemlerinde muhasebe, KDV uygulamaları, devlet yardımları ve dönem donu işlemlerinin lisans öğrencilerine aktarılması		
Dersin Temel Kaynakları	Ders Kitabı 1. Dış Ticaret İşlemleri Ve Muhasebesi Teori ve Uygulama, M.KARAGÜL-B.İLTER,2010 Önerilen Kitaplar 1. Dış Ticaret İşlemleri Muhasebesi, Yaser GÜRSOY, 2009. 2. Dış Ticaret İşlemleri Ve Muhasebe Uygulamaları,Ferudun KAYA,2006.		
Teori	Uyg.	ECTS	Zorunlu/Seçmeli
3	-	5	S
Ders İçerikleri			
Hafta	Konular		
1	Dış Ticaret İşlemlerinde Muhasebe ve Önemi		
2	"Dış Ticarete Hesap Planı Düzenleme Dış Ticarete Kullanılan Hesaplar Bilanço Hesapları"		
3	Dış Ticarete Hesap Planı Düzenleme Dış Ticarete Kullanılan Hesaplar -Gelir Tablosu Hesapları, Maliyet Hesapları-"		

4	İhracat İşlemleri ve Muhasebesi
5	İhracat Ödeme Şekillerine İlişkin Örnek Uygulamalar
6	İhraç Kayıtlı Satışlar-Alışlar ve Muhasebe Uygulaması
7	İthalat İşlemleri ve Muhasebesi
8	Tekrar ve Ara Sınav
9	Ara Sınav
10	"Dış Ticaret İşlemlerinde Katma Değer Vergisi İhracat işlemlerinde KDV"
11	Dış Ticaret İşlemlerinde Katma Değer Vergisi
12	İthalat işlemlerinde KDV
13	Dış Ticarete Devlet Yardımları
14	Dış Ticarete Dönem Sonu İşlemleri
15	Final Sınavı